

北京商报

BEIJING
BUSINESS
TODAY

bbtnews.com.cn

B·B·T

新闻 | 启迪 | 财 | 智

2026年3月31日 星期二

周一至周五出版

第5885期 今日8版

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP 主管主办



北京商报网



北京商报官方微信

态度即价值

观点化·深度化·可视化

本报特供航空阅读
覆盖北京首都国际机场、北京大兴国际机场

010-84277808/84277520
360元/年

西街

West Street Media

西街传媒独家代理《北京商报》广告
咨询热线: 010-84277809

为企业发展服务 与企业成长同行

中外企业文化

010-66088424/84277808
20元/月 240元/年

本报常年法律顾问 北京市中同律师事务所
电话: 010-82011888

编辑 和岳 美编 李燕 责校 唐斌

市场监管总局综合整治内卷式竞争

3月30日,市场监管总局发布关于进一步贯彻实施《中华人民共和国反不正当竞争法》的通知。通知提到,综合整治“内卷式”竞争。综合运用各类反不正当竞争措施,着力防治平台经济、光伏、锂电池、新能源汽车等重点行业和领域“内卷式”竞争。精准辨识和依法查处平台企业无正当理由,利用搜索排名、经营评价、算法控制、限制流量、下架商品、增加费用、拖欠账期、中止交易、内部惩戒等手段,或在补贴、优惠、红包、折扣、“满减”、“买赠”、促销等活动中,强制或者变相强制平台内经营者以低于成本的价格销售商品,扰乱市场竞争秩序。对个案进行违法判定,要综合考虑交易标的性质、生产规模和类型、市场和销售情况、生产效率和成本、商品或服务品质等多方面因素。

西式快餐狂打副牌

必胜客旗下新品牌必胜汉堡开始加速布局,即将在全国多地开出新店。早在汉堡之前,必胜客母公司百胜中国在中国市场一直在加速推新副牌,接连推出炸鸡兄弟、必胜烧烤串等,这也让本就激烈的西式快餐赛道竞争进一步升级。在存量博弈时代,餐饮巨头们正在通过不断孵化“轻量化、专门化”的副牌,全方位围猎主流消费群体。

(见4版)

必胜汉堡
全国多地门店即将集中开业

2025年8月
肯德基推出
覆盖多时段场景的“炸鸡兄弟”

2025年12月
必胜客在上海推出“必胜烧烤串”



麦当劳上线蛋挞

华莱士发力社区咖啡

塔斯汀试水比萨业务

.....



2025年 中国西式快餐市场规模达4996.5亿元

2027年 有望增至5870.9亿元

李燕/制图

5版 >>
探店全新奥迪A6L:
华为智驾暂“缺席”

7版 >>
五大上市险企
拟分红超千亿

8版 >>
中东两厂遇袭
全球铝价“地震”

两轮电动车预计下月涨价

4月起,两轮电动车市场或将迎来一波集中涨价潮。“从下个月开始,我们大部分车型可能都要涨价,涨幅大概在200到300元。”一位雅迪渠道知情人士透露。



泡泡玛特城市乐园门票将涨价

泡泡玛特城市乐园4月30日部分新区域开放,预计7月30日将全面开放。乐园将于4月30日启用新门票方案,票价将上调10—60元。



“Token”经济学

重点关注

- Token“烧穿”成本
- Harness“脚手架”藏在水面下
- 云厂商重造“地基”

“Token”正在成为AI行业最热的词。近日召开的2026中关村论坛年会上,Kimi创始人兼CEO杨植麟、智谱CEO张鹏的话题绕不开它。杨植麟将Token定义为未来的GDP,张鹏直言“Token长期靠低价竞争不利于行业发展”。1000多公里外,腾讯高级执行副总裁汤道生和副总裁李强也分别谈及Token。当OpenClaw(网友昵称“龙虾”)们让Token消耗呈指数级爆发,Token不再只是技术名词,而是关乎商业模式的关键变量。(见3版)

快消八谈

打造以知识分享为主的消费品类新媒体

产品矩阵 “万物皆可测 美女帮你测” “探厂” “老板说”等