



专访星河动力董事长刘百奇：

民营航天靠工程化商业化取胜



今年1月16日04时10分，在太原卫星发射中心海上发射团队的组织指挥下，星河动力于山东附近海域圆满完成“谷神星一号”海射型（遥七）·希望工程号（任务名：望海潮）发射任务，顺利将“天启星座”06组卫星（37星至40星）共4颗卫星送入高度850km、倾角45°的近地轨道，实现民营航天“开门红”。本次任务是星河动力取得的第21次发射成功，也是“谷神星”系列火箭第七次为“天启星座”发射组网卫星。

2026中关村论坛年会期间，提及公司在行业内的取胜秘诀等问题，星河动力董事长刘百奇在接受北京商报记者专访时表示，工程化、商业化的综合优势，使我们在民营航天中成为真正的头部领军企业。未来3—5年公司的核心目标可概括为“固液并重、运力跃升、全球服务”。

星河动力是国内第一家实现连续、稳定成功发射的民营火箭公司，是国家高新技术企业、国家级专精特新小巨人企业、胡润全球独角兽榜单企业。

公司主要为国内外航天领域客户提供高效、可靠的航天发射服务，核心产品包括“智神星”系列中大型重复使用液体运载火箭、“谷神星”系列中小型固体运载火箭等。

在航天发射业务方面，星河动力创造了民营火箭首家进入500km太阳同步轨道、800km倾斜轨道和晨昏轨道，首家成功实施海上发射，首家实现火箭量产和高密度发射，首家实现基于火箭末子级的在轨服务等多个行业里程碑，是目前发射次数最多、服务客户数量最多、成功率最高的民营火箭公司，并率先形成了规模化营收，加速助推了中国民营商业运载火箭的产业化进程。

2025年9月，星河动力顺利完成D轮融资，融资总额共计24亿元。本轮投资方包括北京市商业航天和低空经济产业投资基金、南京市创新投资集团及南京六合区各级投资平台、四川产业振兴基金投资集团旗下四川制造业协同基金和四川区域协同基金、四川成果转化基金、济南中泰投产基金、交融君泓五期南京基金、亦庄中瀛扶摇基金、池州梅岭池香基金、海南和城航天基金等。

据星河动力介绍，本轮D轮融资资金将主要用于加快其“智神星”系列可重复使用液体运载火箭、“谷神星二号”中型固体运载火箭研制及相关生产、测试、发射能力建设。

Q：星河动力已实现21次成功发射、89颗卫星入轨，稳居民营火箭发射量第一。您如何定义公司当前在国内商业航天领域的定位与核心壁垒？

A：星河动力当前在国内商业航天领域的定位，是具备持续、稳定、规模化交付能力的头部核心力量。我们的核心壁垒在于通过高频次的发射实战积累，构建起“高可靠、低成本、快响应”的系统性工程闭环：率先实现从研制到发射的全链条批量交付能力，以“固液并举”的务实路线——固体火箭“谷神星”系列保障当下高密度发射需求，“智神星”系列液体可重复使用运载火箭面向未来低成本、大规模星座组网市场，将连续成功的履约能力转化为客户与市场的高度信任。这种工程化、商业化的综合优势，使我们在民营航天中成为真正的头部领军企业。

Q：“谷神星一号”海射型自2023年9月5日首飞以来，已完成六次海上发射任务并取得100%成功。海上发射已成为公司重要优势，未来海射与陆射如何布局？出海发射、国际商业发射服务有何规划？

A：星河动力已形成“陆射为基、海射为翼”的双线协同格局：陆射依托成熟发射场，保障常态化高密度组网，筑牢运力交付的基本盘；海射凭借“谷神星一号”海射型六战六捷的实战积累，以灵活机动、安全高效、服务多倾角的独特优势，成为公司关键的差异化战略增量。在国际布局上，我们积极对接全球卫星客户，依托灵活定制化的发射服务能力，加

快构建具备国际竞争力的商业发射服务体系，持续织密“海陆协同、全球可达”的发射服务网络。

Q：公司今年的发射计划、订单储备大概是怎样的规模？

A：星河动力的发射订单已排至2028年，任务储备饱满。今年发射计划呈现“固液并举、多型首飞”的格局：年初，“谷神星一号”海射型（遥七）已成功发射，实现民营航天“开门红”；液体可重复使用火箭“智神星一号”也将于近期实现首飞。与此同时，公司正同步推进更大运力的“智神星二号”火箭研制，有望年底前迎来首飞，“谷神星二号”中型固体运载火箭也将实现复飞。

Q：站在2026年节点，您对星河动力未来3—5年的目标规划是什么？希望外界如何看待这家公司？

A：星河动力未来3—5年的核心目标可概括为“固液并重、运力跃升、全球服务”：固体火箭“谷神星”系列保持每年10+次高密度交付，巩固在微小卫星组网市场的领跑地位；液体火箭“智神星一号”实现可重复使用技术的全闭环运营，与更大运力的“智神星二号”协同，完成运力代际跨越；同时以海上发射为战略支点，构建“全球可达、海陆协同”的国际化发射服务网络。我们最希望外界以“可靠、务实、可持续”来认知星河动力——一家以固液并举为根基、致力于提供全维度运力保障的实干派企业。

北京商报记者 马换换 李佳雪 企业供图