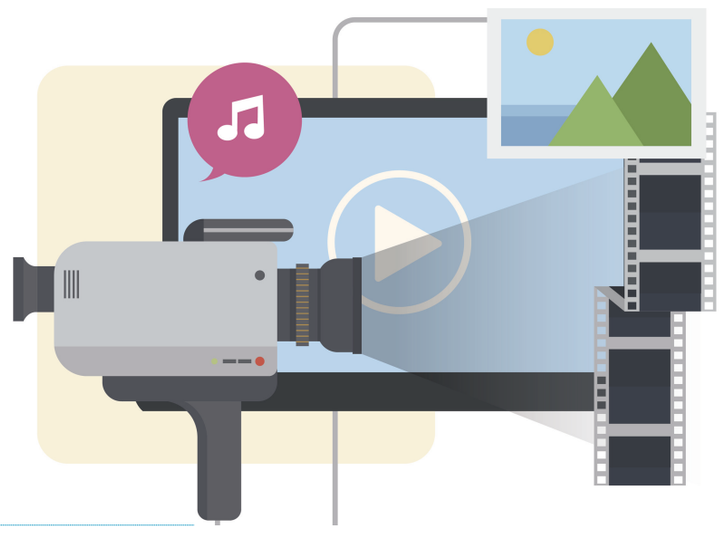
编辑 和岳 美编 贾丛丛 责校 杨志强 电话:64101880 kuaijiaogao@163.com

AI漫剧爆火下的“一人公司”

AI技术降低了漫剧创作门槛，单人搭配AI就能完成全流程制作的“一人公司”，顺势掀起数字内容创业热潮，漫剧赛道规模连年暴涨、市场热度一路飙升。但这条看似“躺赚”的风口赛道，却暗藏残酷的两极分化。据业内估算，不足1%的头部创作者月入10万元乃至近百万元；而绝大多数创作者单月总收益却不足10元，投入与回报严重失衡。



2025年漫剧播放情况

30042部播放量不足百万 占比约为80%

69部播放量过亿 1部突破5亿播放 占比约为0.18%

头部群体月入十万至百万

“漫剧领域的‘一人公司’，就是一个人+AI干原来一个团队的事”，一人公司创业者小月结合自身实践向北京商报记者介绍。“一人公司”特指以个人为主体、依托AI完成全流程创作的个体创作者，并非严格法律意义上的一人有限责任公司。

业内人士三个木头向北京商报记者透露，当前“一人公司”能实现稳定盈利的，主要走个人超级创作者（以下简称“个人超创”）路线。在抖音端口，除去星图广告、内容植入软广，连载内容创作者会获得AI工具方广告投放，按单集点赞计费，这部分收入十分丰厚，月入10万元起步，但对剧本质量和版权清晰度要求极高。同时，抖音内容付费收入区间从每月1000元至80万元不等，核心取决于内容品质。

庞大的市场红利成为头部创作者变现的基础。DataEye研究院数据显示，2025年漫剧市场规模已达168亿元，预计2026年将超240亿元，涨幅达45%。艾媒咨询数据显示，预计2030年有望突破850亿元。

但巨大的市场空间中，并非人人都能分到一杯羹，头部高收入群体属于绝对稀缺资源。业内人士进一步透露，纯靠AI内容在抖音变现且不靠卖课盈利，月收入超过20万元的个人超创，全国范围内不超百人。部分头部从业者从月入万元逐步成长至月入近百万元，核心路径便是IP孵化与IP商业化，属于行业内极少数的幸运案例。这类头部创作者大多积累了高黏性核心粉丝，变现早已跳出单一内容付费，延伸至IP玩具、卡片、盲盒、小游戏等多元领域。部分头部个体已注册公司，推进IP直播带货、游戏合作等规模化变现。高额的收益预期，也持续吸引在校学生、兼职群体等新人入局，但能跻身头部的寥寥无几。

此外，三个木头透露，除内容创作外，漫剧行业“一人公司”还可通过承接行业内团队及企业的外包订单实现盈利，行业普遍采用平台保底、层层分包的盈利模式。以超创定制类订单为例，业内报价区间为每分钟4000元至5000元。

针对漫剧个人接单模式，一位打造过小爆品的个人作者坦言，“产能是斩杀线”。他表示，个人虽具备承接大部分片子的能力，但工作流出品质量不佳，只能手搓。在需自主设计各类资产的前提下，日均产能仅2分钟内容。受产能制约，个人创作者仅能考虑高单价订单，且此类机会十分有限。

多数创作者收益微薄

与头部创作者形成强烈反差，大多数“一人公司”创作者无利可图。

《水镜纪元》创作者陈漩向北京商报记者表示，作品在平台上首周热度千万左右，但自己并没挣什么钱。尽管如此，她仍看好未来“一人公司”会成为行业趋势。

长期深耕漫剧创作的“一人公司”创业者御九象告诉北京商报记者，外界将AI创业渲染成躺赚风口，但真正的个体手搓经济，从来没有捷径可走。从AI绘图、关键词打磨、细节校准、版权厘清，到漫剧脚本创作、分镜制作、视频渲染，所有环节都需要创作者独立完成。外人眼中的轻资产运营，背后是大量时间精力投入与反复试错，个体创作往往面临无人指导、无人协作的现实难题。

投身漫剧创作的在校大学生阿龙坦言，漫剧创作远非“轻松赚钱”，行业最直观的特征便是技术迭代速度极快。从初期使用Sora制作解说类漫剧，到因算力限制更换为Vidu，再到如今使用即梦开展剧本式创作，工具快速更新倒逼创作者必须持续学习、不断适应。

行业数据直观印证了多数创作者的惨淡现状。短剧自习室数据显示，2025年，从漫剧的年度累计播放量分布来看，在超过3万部的剧目统计样本中，全年累计播放量不足百万的漫剧达到30042部，占比约为80%；播放量过亿的漫剧数约69部，其中仅有1部突破5亿播放，占比约为0.18%。

一位拥有多年网文创作经验的创作者在试水漫剧后分享说，一个月上线多部作品，总收益不足10元，收入仅来自自然流量分成。

此外，不少新人投入数月心血、发布数部作品，收益甚至难以覆盖充值App会员的费用，和头部群体的收益差距堪称天壤之别。“刚开始做，还没赚到钱，投进去好几千元了，”一位漫剧创作者表示。

与此同时，三个木头透露，行业乱象进一步压低创作者的生存空间。批量搬运、侵权盗用等行为频发，部分平台监管缺位，原创内容常被搬运至其他平台分流流量，导致原创账号限流、曝光量暴跌。此外，行业高速爆发的同时，红利窗口期也在快速收窄。“去年底漫剧行业第一波红利期结束后，大批早期入局的创作者纷纷停更。其中，既有借助风口快速崛起、早已实现财富自由的头部创作者选择休整离场，也有大量创作者因难以获得流量、无法实现稳定收益索性放弃入局。”早期风口型头部创作者的集体停更，也从侧面印证了漫剧行业野蛮生长阶段已过，普通新人即便入局大概率沦为行业风口下的“炮灰”。

核心竞争力不在AI

“AI能提升创作效率，但难以支撑优质故事创作。”资深编剧在接受采访时表示，技术只是辅助工具，原创能力与叙事水平才是漫剧创作的核心竞争力。

中国科技新闻学会科幻传播与未来产业专委会专家高恒则从产业结构角度分析，“漫剧行业本质上是典型的‘爆款驱动型产业’。少数头部项目能够获得大量流量与商业化收入，而绝大多数内容只是充当流量池中的基础供给”。

浙大城市学院副教授林先平表示，2026年漫剧行业已告别“普涨”时代，未来的盈利核心将集中在合规化运营、差异化内容深耕、IP全产业链变现。真正的赢家，将是那些能跨越生死线、建立品牌壁垒的头部玩家。

针对行业下一阶段发展趋势，三个木头给出明确判断，“当下整个漫剧行业其实都在等待真正的精品内容出现”。他表示，漫剧行业的第二波红利存在窗口期，具体周期为Seedance2.0版本大更新或是超越该版本的全新AI工具落地之前，这段周期正是聚焦优质原创的“超创红利窗口期”，行业也将正式迈入以内容为王的“超创时代”。唯有深耕内容、打磨精品内容的从业者，才能抓住新一轮的行业机遇。

多位行业专家共同预判，漫剧行业即将迈入精品化、规范化、IP化的全新发展阶段，用户和平台资源会全面向优质原创内容倾斜。对于广大“一人公司”个体创作者而言，想要在行业洗牌中存活下来，必须摒弃投机心态，摆脱对AI技术的过度依赖，回归内容创作本质。同时，创作者需强化版权合规意识，主动规避侵权风险，理性看待行业风口，切勿被头部暴利假象误导。

北京商报记者 卓洋

广告