

北京发布推动经济稳中有进24条措施

集中释放政策红利

王育玲表示,一季度统筹推进一套集成性强、获得感强的综合性政策包,将分布在各领域的重点支持政策举措进行系统整合和集中发布,就是要第一时间向市场传递清晰的政策信号,明确政策发力点,回应企业“能享受什么政策”“能获得什么支持”的关切,更好服务企业定目标、谋投资、抓发展,推动各项惠企助企举措落到实处,增强政策协同效应,充分释放政策红利,为完成全年经济社会发展目标奠定坚实基础。

据悉,《若干措施》包括4个板块,具体为6方面24条举措。第一个板块围绕企业成长周期和融资、成本、市场等核心关切安排了系列支持措施;第二个板块坚持内需主导、创新驱动;第三个板块是深化改革攻坚与区域协同;最后一个板块是人才服务保障。

“为进一步巩固经济回升向好基础,今年的各项政策举措都力争靠前发力,早释放、早见效。具体政策措施正在陆续落地实施,涉及资金和服务企业群众的政策措施,今年都会按照‘直达快享’的要求高效兑现,让企业群众便捷享受政策红利。”王育玲说。

推出“千亿畅融”金融套餐服务

推动和支持高精尖产业和中小企业发展“开好头、快起步”,市经济和信息化局中小处处长王媛介绍,《2026年北京市高精尖产业发展项目资金和支持中小企业发展资金实施指南》(第一批)已于2月14日发布,从“促创新”“提质效”“育成长”等方面提出25个政策支持

集中释放惠企政策红利,推动北京经济高质量发展。3月18日,北京市发展改革委举行新闻发布会,介绍《北京市2026年推动经济稳中有进的若干措施》(以下简称《若干措施》)具体情况。市发展改革委综合处处长王育玲表示,《若干措施》是立足企业发展需求、聚焦企业关切推出的综合性惠企政策,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,推动经济高质量发展,确保“十五五”开好局起好步。发布会上,市经信局、市商务局、市科委中关村管委会相关负责人分别介绍了中小企业发展、多维度促消费和服务企业科技创新等方面重点工作。

方向,涵盖集成电路、生物医药、材料能源、信息软件、数字经济等10余个重点产业,计划投入资金超15亿元。

此外,《关于开展新一轮第三批重点“小巨人”项目预申报的通知》也已发布,获评项目最高可获中央财政资金600万元的奖补支持。

针对中小企业“融资难、融资慢、融资贵”问题,市经济和信息化局为企业提供了“千亿畅融”金融套餐服务。首先,升级北京市企业融资综合信用服务平台,目前平台已集成全市40余家金融机构的395款信贷融资产品,服务超2000家企业获得贷款约160亿元。其次,市经济和信息化局会同市财政局等部门落实好国家《关于实施中小微企业贷款贴息政策的通知》要求,对2026年1月1日起经办银行发



放的、符合条件的中小微民营企业固定资产投资和中小微民营企业参与项目使用的新型政策性金融工具资金,按照贷款本金给予年化1.5个百分点、期限不超过2年的贴息支持,单户贴息贷款规模上限5000万元。

强化科技成果转化

目前,北京市国家高新技术企业总数超过3万家,居全国城市首位。

市科委、中关村管委会创新创业服务处副处长夏鸿格表示,2026年,市科委、中关村管委会将持续支持一批中小型科技企业成长为国家高新技术企业,支持一批具有较高科技含量和高成长潜力的国家高新技术企业加快具备持续创新能力和一定的规模经

济效益,形成梯次接续的高新技术企业发展格局。

同时,持续实施中关村科技型小微企业关键技术创新支持项目,通过“达标即享”方式支持新一代信息技术、医药健康、智能制造、新材料、绿色能源与节能环保等高精尖产业领域的科技型小微企业、相关赛事获奖优胜企业,引导企业持续加大研发投入,不断提升企业创新能力。

在强化科技成果转化服务方面,夏鸿格表示,市科委、中关村管委会将建立企业出题的科研组织方式,建设企业主导的产学研合作平台,支持通过科技成果转化创办企业,推动科技领军企业赋能科技成果转化,加强企业科技创新主体地位,推进以企业需求为导向开展科技成果转化。同时,支持孵化器提升

超前孵化能力,推动前沿颠覆性技术转化为创业项目;鼓励标杆孵化器集聚资源,提供全周期、专业化孵化服务。

培育消费新兴业态

市商务局消费促进一处处长耿英贞介绍,新业态新模式新场景试点建设资金项目申报通知已发布,聚焦三大领域给予精准扶持。

首先,健全首发经济服务体系,支持商场、商圈、文化场所、多类场馆等打造“首发中心”“首店集聚中心”,为品牌展示、新品首发搭建广阔舞台;支持国内外品牌在京开设高能级首店、旗舰店、创新概念店;支持举办时尚消费、智能科技等新品首发首秀活动。

其次,创新多元化服务消费场景,鼓励商场、商街、商圈拓展文化时尚、健康体育、艺术展览、主题社交、休闲娱乐、科技体验、夜间体验等服务消费功能,丰富多元消费供给;支持围绕文化旅游、冰雪经济、家政服务等领域,发展演艺新空间、工业旅游、智能家政等新业态;鼓励重点赛事、文艺演出“进商圈、进街区、进景区”;支持建设外贸优品展销中心和购物集聚区。

最后,支持优质消费资源与知名IP跨界联名,鼓励开发IP系列周边产品,支持老字号焕新推出“国货潮品”;鼓励科技、潮玩、体育、数字文娱等IP在京开设主题店、概念店、联名店;支持打造主题乐园、沉浸式体验馆等“IP+”新消费场景;特别鼓励运用人工智能、虚拟现实等前沿技术,在商场、场馆打造智慧导购、VR购物、元宇宙体验等“人工智能+消费”新场景。

北京商报记者 和岳

X 西街观察 Xijie observation

阿里AI不讲“个人英雄主义”

陶凤

近日,阿里巴巴正式成立Alibaba Token Hub (ATH) 事业群,这个以“Token输送应用”为核心目标的新组织,由阿里巴巴CEO吴泳铭亲自挂帅,志在重塑阿里AI版图。

千问事业部纳入其中,悟空事业部首次出现在公众视野,定位为“B端AI原生工作平台”。至此,Alibaba Token Hub实现了阿里个人与企业端AI应用的完整布局。

“悟空”寓意无所不能,某种程度上也显示出了阿里的野心:把AI“龙虾”从个人玩具,炼成企业级的AI生产力军团。

但更闪耀的,不是悟空本身,也不是某个具体的人,而是它背后那张更大的牌桌,更强大的组织。

阿里千问技术负责人林俊阳卸任风波两周后,“Token”事业群曝光。两个关于“个人”和“组织”的标志性事件,将发生在大厂的AI战事的复杂性具象化。

人是焦点中的焦点。林俊阳突然离开,不仅是核心产品技术骨干流失的危机,还是顶级人才激励培养、管理使用的综合之考。

越是在当下,这个考题越是非答不可。头部大厂,超级大脑是标配。大量“90后”“00后”超级大脑云集,当他们成为AI战场的主力,管理天才的能力,对于组织的重要性与日俱增。

无论是技术天才还是核心高管,一家大公司年轻骨干的

职位变动,往往会对公司有重要影响。战略执行、技术路线、产品定位都可能发生关键变化,也会让年轻一代情绪士气造成波动。

如何让人的变化不打乱公司的计划,组织力成为关键。

任何一家大厂永远都要能拿出自己的方案B。这个备选方案,既要应对天才能力、个性、情绪的软性智慧,还要有管理模式、制度约束、激励机制的硬性思维,才能让超级大脑源源不断转化为超级生产力。

2026年的阿里AI,有两场大仗。其一是以千问App为主的超级入口之战。其二是云厂商和大模型厂商的兵家必争,B端的无限可能。

阿里为何在这个时间点,把B端产品推到台前,逻辑与C端截然不同。千问可以在C端打声量、拉用户、造话题,但未来要率先跑通“算力消耗—商业回报”闭环的可能是悟空。

放眼望去,资本市场和AI世界对于大模型厂商的评估认知,都已经进入全面商业化的新周期。在这个新周期里,比拼的其实是商业化能力,是把好技术变成好产品的组织力。

现阶段的阿里AI大战,无论C端与B端,既要面对外部强敌,又要随时应对内部的种种意料之外。从天才的离开到“悟空”出世,高强度战争,需要无数个天才构成的天团,但更需要可以随时应对一切的组织力。

2026 中关村论坛年会

京津冀协同创新“施工图”将出炉

科技创新和产业创新深度融合是培育新质生产力、推动高质量发展的关键路径。3月18日,在国新办举行的新闻发布会上,科技部副部长林新,北京市委常委、副市长靳伟介绍了2026中关村论坛年会(以下简称“论坛年会”)筹备情况。本次论坛年会设置论坛会议、成果发布、技术交易、前沿大赛、配套活动五大板块,并将围绕6G、脑机接口、细胞与基因治疗等前沿领域举办百余场活动和多场主题论坛活动。

“在重磅发布方面,将首次发布《2025全球工程前沿》《开放科学国际合作行动计划》,揭晓《2025年度中国科学十大进展》等一批重大成果”,靳伟表示:“‘中国科学十大进展’,是我国基础研究最新突破性成果,历来备受国际社会关注。今年(2026年)的十大进展,涉及新能源、医药健康等领域,既是国际科技前沿,也关系我们每个人的生活。”

基础研究是科技创新的源头活水,是所有技术问题的总开关。作为国际科技创新中心,近年来,北京以基础研究领先行动为抓手,将更多力量投入到从0到1的原始创新上。

以体系化创新平台布局为例,靳伟称:“我们全力服务保障国家实验室高质量在轨运行,建设

了145家全国重点实验室,在生命科学、新一代信息技术、应用数学等前沿领域,建设了10家世界一流的新型研发机构。怀柔综合性国家科学中心建设37个科技设施平台,目前已经有29个进入了科研状态,17个面向全球累计共享机时177万小时,已经产出重大科技成果439项。”

中关村论坛年会是支撑国际科技创新中心建设的一个重要平台,2025年中央经济工作会议提出将北京国际科技创新中心扩围至京津冀。

林新在回答记者提问时指出,这一部署是党中央着眼于科技强国建设大局作出的重大战略部署,标志着国际科创中心建设迈向区域协同发展新阶段,希望通过空间拓展、力量协同、资源统筹、政策叠加,合力提升科技创新策源、高端产业引领、顶尖人才集聚功能。

靳伟介绍,三地协同创新已见成效。“十四五”时期,北京输出京津冀技术合同成交额超3200亿元,较“十三五”增长1.7倍。共同设立自然科学基金合作专项,布局270个项目,促成700多个科研团队合作,培育孵化179家硬科技企业。沿京津、京雄两条新质生产力走廊,在滨海新区、雄安新区等地建设4个中关村园区,入驻企业超9800家。雄安新区中关

村科技园挂牌运营两年多,运营面积已扩大6倍至14万平方米,吸引260家科技企业落户。

此外,产业协作更加聚焦,三地共同绘制氢能、生物医药等6条重点产业链图谱,合力打造集成电路、人工智能等7个国家级先进制造业集群。2025年京津冀新能源汽车产量达108.4万辆,“十四五”期间年均增速超60%,“一小时汽车零部件配套圈”加速形成。他进一步介绍,将在论坛年会的开幕式上发布北京(京津冀)国际科技创新中心有关政策措施,这些政策措施是未来三地科技创新和产业创新深度融合的“施工图”。

每年的论坛年会现场,常常是前沿科技落地的集中地。

林新表示,今年的论坛年会更加突出新质生产力培育,瞄准具身智能、脑机接口、高端仪器等重点领域,展示重大创新成果,促进科技成果向新质生产力转化。比如“人工智能+产业”论坛将围绕自动驾驶、行业大模型等场景,汇聚顶尖学者与领军企业,深入研讨AI赋能实体经济的方法与路径。企业发现与发明论坛将聚焦产业科技问题,探讨需求牵引下的研发模式,搭建科技创新与产业创新深度融合的平台。

北京商报记者 魏蔚

北京将新增13万个非机动车停车位

3月18日,北京商报记者从北京市交通委获悉,近日,北京市正式发布《2026年非机动车停放秩序治理专项行动计划》(以下简称《专项行动计划》),明确了七方面30项重点任务,其中将“增供给”列为率先突破任务,明确全年新增非机动车停车位13万个,着力破解市民反映强烈的非机动车停放难题。

近年来,北京市非机动车保有量持续攀升。数据显示,截至2025年底,全市非机动车保有量已突破1200万辆,日均出行量占全部出行总量的22.3%。

面对巨大的停车需求,北京市交通部门自2024年起持续深化顶层设计,先后出台非机动车停放管理指导意见及配套方案,会同公安局修订《北京市非机动车管理条例》,并累计挖潜停车位近10万个,建立起“日巡视、双周报、月调度、季拉练”的高效调度机制。

此次发布的《专项行动计划》,坚持“增存量同步抓、点线面同步治、市区街同步推、法治科技同步管”的工作思路,进一步构建“政府主导、部门协同、社会参与、市民自觉、有力有效”的工作格局,标志着北京市非机动车治理从“局部改善”正式迈入“系统施治”的新阶段。

北京市交通委静态交通管理处副处长方晖表示,将“增供给”列为率先突破任务,打出一套扩充停车设施的组合拳。

据介绍,挖掘道路潜力方面,在开掘道路空间承载力评估基础上,按照“应划尽划、按需施划”原则,合理增设非机动车停放区。创新推行“绿停融合”模式,通过打开绿地围栏、树下停放等复合利用方式,持续增补停车空间。预计今年4月底前,全市将新增停车位10万个,其中中心城区新增5万个。

盘活存量资源方面,全面摸排2015年以来新

建学校、医院、景区、商场、交通枢纽、写字楼等重点公共建筑停车设施配建及开放情况,对未达标、被挪用或未开放的,推动内部车辆“进门进院”,预计可释放有效停车位3万个。

示范项目引领方面,推动昌平沙河站立体停车楼于今年一季度投用。同时,充分利用桥下空间、边角地、闲置用地建设独立停车设施,以点带面带动整体治理水平提升。此前长期存在停车难的朝阳区垂杨柳医院,通过盘活东北角一处闲置空地,建起可容纳800余辆非机动车的停车场,并配套电动自行车充电区,有效打通就医路的“微循环”。

“下一步,北京市各部门、各区及相关企业将迅速行动、协同发力,确保各项任务落地见效,以可感可及的治理成效回应市民期待,营造更加有序、便捷、安全的慢行出行环境。”方晖说。

北京商报记者 程靛