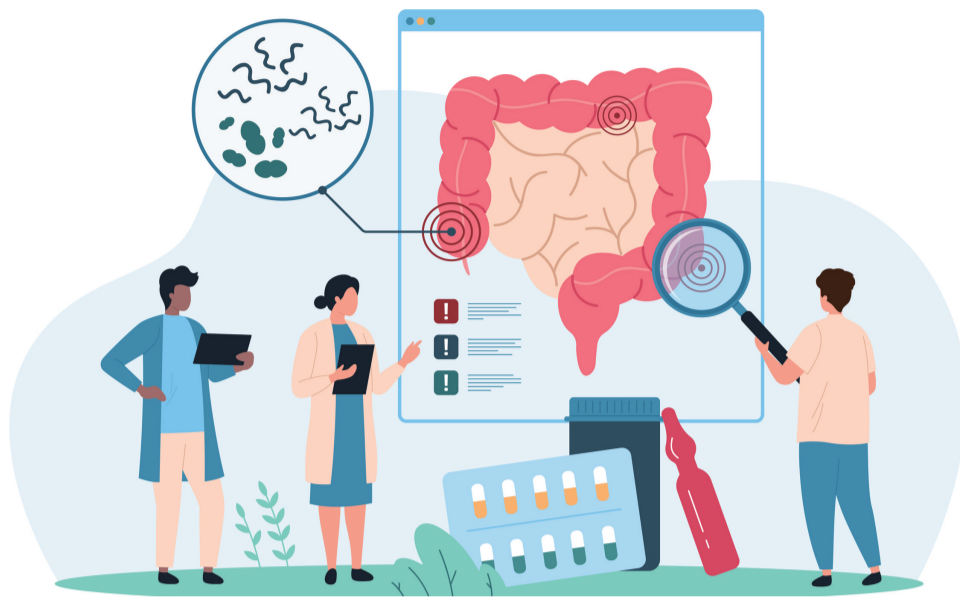


追踪Joybaby:专做中国市场的进口品牌

北京商报在3月15日、16日先后刊发Joybaby益生菌“进口身份”与成分调查后,有消费者进一步反馈该款产品的溯源码同样存在问题。记者通过扫码验证产品“国籍”时发现:扫码显示的工厂图片,与谷歌地图该企业所在地实际街景不符。另一方面,这款在国外主流电商平台、品牌所在地、生产地线下主流商场“查无此牌”的产品,不仅通过Joybaby海外旗舰店销售,还顺利入驻了阿里健康大药房海外店等平台的自营核心渠道。记者调查发现,这些在海外没有门店、没有知名度的双无产品,在跨境电商解决方案团队的帮助下,通过层层包装,成为专门做中国市场的进口品牌。



无法溯源的“身份证明”

在消费者李蕾的消费决策中,电商平台的“溯源码”起到了关键作用。作为向消费者保障产品进口身份的手段,溯源码本应是验证进口商品真伪、合规性的凭证。然而,北京商报记者根据李蕾提供的图片扫码核查发现,这张“溯源码”给出的答案,远非想象中清晰。

扫码显示的工厂图片,与谷歌地图2025年9月拍摄的该企业所在地实际街景对不上——图片中是一处现代化厂区,而街景地图里对应的位置只是一栋普通办公楼。图片从何而来、是否真实,无从核实,平台也未对图片与实址的一致性进行核验。

除了工厂实景存疑,溯源码中产品认证信息显示, Joybaby产品原海外销售国为英国,但李蕾在亚马逊(英国)官网以Joybaby为关键词搜索,未找到相关婴幼儿营养产品,其在英国主流电商平台的销售踪迹也无从查证。

关于这类保健品的原销售国信息,跨境电商进出口行业从业者赵阳告诉北京商报记者,目前,市场上有不少公司专门为跨境电商品牌提供一系列解决方案,包括海外公司注册、海外商标、海外代工等,来帮助品牌实现电商

平台入驻。有些平台可能要求跨境保健品提供国外销售证明,但这些都并非问题,国外商超审核相对宽松,而提供跨境电商进口解决方案的团队一般都会有国外商超资源,可以实现国外的线下上架,来应对平台审核。

此外,所谓“溯源”仅包括品名、规格、原海外销售国、贸易商等产品认证信息,以及企业名、企业所在地、工厂外观图片和认证证书等企业/工厂认证信息。不仅工厂和原销售国信息存疑,其贸易商信息也仅标注为一家位于香港的公司,却未提供该公司的具体联系方式、经营资质等关键细节,使得消费者难以进一步追溯产品的流通环节。

谁在炒作“进口标签”

“看到电商平台的进口标签,还有溯源码,我就觉得肯定是正规的海外产品,贵点也值得。”李蕾的这句话,反映了许多家长选购儿童健康产品的普遍心态。在儿童健康问题的焦虑驱动下,“进口”二字往往被视为产品品质的保证,而这一心理,也成为商家营销的重要切入点。

博观研究院发布的《2025年中国跨境进口保健品市场分析报告》显示,2013年至2023年,我国保健食品市场规模扩大了3.5倍以上,预计2025年将突破4300亿元。在跨境进口保

健食品市场中,美国、日本、澳大利亚和德国是主要供应国,2023年中国从这些国家的保健食品进口额相比2018年实现翻倍增长。

消费者对进口产品的偏好源于多重因素。一方面,在儿童常见健康问题上,信息不对称现象普遍存在。面对专业的医学知识,普通家长难以辨别真伪,往往通过“品牌来源”这一直观标签来判断产品品质。

另一方面,商家的长期营销引导,进一步强化了家长的“进口优于国产”认知。河南省人民医院儿科消化专科主任医师程艳波告诉北京商报记者,她在与多位家长的交流中发现,家长们更倾向于选择进口的贵价益生菌产品,这一选择很大程度上源于商家的营销引导。商家刻意营造“进口食品级更安全,药品有副作用”的认知,让家长误以为“贵的就是好的”,却忽略了药品级益生菌经过临床试验、菌株明确、安全性和疗效更有保障的事实。

以Joybaby为例,在李蕾所购买的益生菌的商品详情页,商家不仅将其产品定位为“专为腺样体研制”,更在营销话术中刻意贬低传统药物治疗法,将自身产品与传统药物进行对比,直指后者“存在副作用”“有激素风险”,并用“别再为错误反复买单”的措辞进行暗示。

正是这样一款在国外主流电商平台“查

无此牌”的产品,在中国市场却凭借“进口标签”和一系列疑点重重的营销话术,在电商平台以超400元的价格进行售卖。

上海市海华永泰律师事务所高级合伙人孙宇昊表示,平台未履行审核义务,使得消费者无法通过平台获取商品的真实信息,进而在信息不对称的情况下完成交易,侵犯了消费者的知情权和公平交易权。

孙宇昊进一步指出,依据《中华人民共和国消费者权益保护法》第四十四条,网络交易平台提供者明知或者应知销售者或者服务者利用其平台侵害消费者合法权益,未采取必要措施的,依法与该销售者或者服务者承担连带责任,而在本案中平台未有效履行审核义务,属于应知商家利用平台侵害消费者权益却未采取必要措施的情形,故平台需承担连带赔偿责任。

100万!双无产品搭车跨境电商

赵阳向北京商报记者表示,“真正的国际大牌确实有品质保障,但目前市场上一些所谓的‘进口品牌’实际上是‘专门做中国市场的进口品牌’”。

赵阳进一步解释称,实际上,这些品牌在海外没有门店、没有知名度,却以“洋品牌”身份进入中国市场,“像这样的跨境电商保健品

品牌,在跨境电商进口解决方案团队的帮助下,通常有100万就可以启动了。”

赵阳直言,在这一跨境产业链中,电商平台的监管责任不容回避。消费者将进口信任寄托于平台,而平台未能有效履行溯源与审核职责。

2026年初,各大平台密集出台新规。1月22日,抖音电商全球购发布《关于跨境膳食补充剂行业专项治理公告》称,开展了针对跨境膳食补充剂类目的专项治理行动。同期,天猫国际发布《境外生产、境外流通检验规范及指引》,进一步细化平台审核标准,要求入驻商家需提供真实、完整、链路清晰的证明材料,对于虚构境外研发、生产、流通背景等行为,将执行罚没保证金、店铺清退等处罚。此外,小红书也明确买手不允许在直播间、笔记等场景中分享或推广OTC药品、保健食品等。

此类新规的出台,为跨境电商行业提供了规范发展的契机。但对于天猫国际等头部平台而言,新规的落地效果仍需持续观察,一张“溯源码”显然不足以承载消费者的信任。

孙宇昊指出,电商平台对平台内经营者的资质审核、商品信息真实性负有法定的监督和审核责任。依据《中华人民共和国电子商务法》第二十七条,电子商务平台经营者应当要求申请进入平台销售商品或者提供服务的经营者提交其身份、地址、联系方式、行政许可等真实信息,进行核验、登记,建立登记档案,并定期核验更新。

孙宇昊强调,依据《中华人民共和国电子商务法》第三十八条,电子商务平台经营者知道或者应当知道平台内经营者销售的商品或者提供的服务不符合保障人身、财产安全的要求,或者有其他侵害消费者合法权益行为,未采取必要措施的,依法与平台内经营者承担连带责任。同时《中华人民共和国消费者权益保护法》也对平台的审核、监督义务作出了相应规定,要求平台对入驻商家资质和商品信息进行严格审核,发现问题及时采取必要措施,若未履行上述义务,需依法承担相应的法律责任。

北京商报记者 王寅浩 宋雨盈

收费混乱、人药兽用 揭开宠物医疗的冰山一角

一粒口炎常用药24元、一次手术花费上千甚至过万元,似乎成了宠物看病遇到的常态,“不怕宠物吃喝,就怕宠物生病”也成为当代养宠人共同的担忧。现阶段宠物医疗市场不断壮大,大量宠物医院依据成本做定价,与民营医疗机构有一定相似性。医院买医疗设备的成本、引进药物成本、医务人员的人力成本,不同医院都不一样。而宠物医疗的冰山一角,不仅在于收费标准的五花八门,还在于诸多不规范的医疗行为,过度医疗、人兽同药、医师资质等隐患都藏在其中。

“消失”的处方笺

李丽翻出一份去年给小猫做甲状腺瘤切除的收费单,全部费用加起来12000元,超出了她对一次普通诊疗的预算。

这些收费项目中,除了最核心的甲状腺瘤切除3968元,以及卡洛芬注射液800元、纽诺恩诺诺生命元800元、中保牧生命元1320元等医疗费用,还包含各种看似不起眼但数额不小的各类费用。比如,VIP床位费1040元、手术监护200元、一次性无菌手术衣100元、护理费320元……

对于收费贵的质疑已经成为当下养宠人的普遍心理。一方面有顾客看不到的成本差异,功能相似的医疗设备,不同医院购买价格并不相同。受聘医务人员专业度、服务水平同样因医院而异。

另一方面也有宠物医院开药与“外界”肉眼可见的价差。广东的宠物主王欣给出的一组数据更直观。据她回忆,带着自家宠物猫到宠物医院打疫苗,兽医开出的治疗口炎的多

西环素一片24元,7片多西环素花掉168元。而某一线城市宠物医院美联众动物医院客服人员向北京商报记者表示,该药根据不同的规格价格也不一样,每片价格在7元到十几元不等。

北京商报记者了解发现,在电商平台,一盒猫用多西环素片的价格为18.63元,总共8片。而在线下宠物用品店,一盒多西环素片的价格在十几元到二十元不等。如在位于通州区的领小鹿宠物用品店,一盒6片装的多西环素片价格为15.8元。在萌宠宠物用品黄巢店,一盒22片装的多西环素片价格为22.8元。

除了医药费,让宠物主不能接受的还有钱有时候花得不明不白。今年春节前夕,刘倩带着丑宝(宠物狗)在重庆贝利宠物医院进行手术,以及后期伤口感染,宠物死亡。而刘倩一直都没有拿到宠物的处方笺以及收费明细,院方给出的理由是“主治医生正在休假,无法提供”。刘倩告诉记者,在丑宝治疗的全部过程中,院方都没有提供相应的处方笺、用药明细单。王芳遇到的则是另一种情况。她带

着小馨(宠物猫)在云南曲靖市宠幸宠物医院做了血检、粪检和抗原检测,因为王芳在电商平台上购买了相关项目的团购券,最后在要求院方开具具体的检查项目明细单时遭到了拒绝。院方给出的理由是优惠套餐,没办法出具处方笺以及明细单,不过在王芳购物券的套餐界面,有相应项目明细。

北京商报记者联系到重庆贝利宠物医院相关人员,其表示,医疗期间在治疗群里沟通了用药、治疗以及费用情况。“这个是前期治疗中大家都知晓的。”该人员说道。但当记者提及在治疗结束后是否提供了纸质或者电子版的官方处方笺和用药明细单时,该人员不断强调这是双方都知晓的:“你要提的,不提的话我们不知道你要不要的。”同时,该人员表示相关的病历、处方笺、用药明细单都提供了农委(重庆市九龙坡区农村农业委)。在索要相关资料未果后,刘倩将重庆贝利宠物医院投诉到了重庆市九龙坡区农村农业委,要求对该院停业整改以及对相应医生进行调查处罚。

全国伴侣动物(宠物)标准化技术委员会副主任委员、中国兽医药学会副会长、中国畜牧业协会宠物产业分会会长刘朗对北京商报记者表示,宠物医院引进了大量昂贵的人医设备(如核磁共振、CT、内窥镜等),这些设备的采购和维护成本最终会分摊到每一次检查中。再加上宠物的基数小,设备使用频次相对较低,要收回成本并盈利需要很长时间。除了设备,宠物专用药物研发和生产成本高,且产量远小于人用药品,导致宠物药的单价较高,此外,人才培养费用支出等也造成成本居高不下。宠物医疗行业是一个高技术、重资产、高

合规成本的行业,但其服务对象(宠物)尚未像人有全民医保体系支撑,因此,单次诊疗的单价必然高。

对于行业收费的乱象,刘朗也给出了自己的建议,要推动宠物医疗收费走向良性发展,首先要推动行业透明化与标准化,让费用明细更清晰,让消费者明白哪些是检查费(诊断)、哪些是药品手术费(治疗),减少“打包价”带来的模糊感。

医院资质不全

除了价格昂贵,收费标准不透明,宠物医疗发展过程中最让宠物主们担心的一个问题是医院违规操作导致宠物安全问题频发,其中包括人药兽用、医院资质不全等。

根据宠物主王青的介绍,自家九个月大的西贝(小柴犬)在宠尼宠物医院就医后永远离开了她。“这家医院未依法办理《辐射安全许可证》,即擅自使用Ⅲ类射线装置(三类辐射设备)开展诊疗活动(‘未批先建’‘未验先投’)。”王青说道。王青将该医院投诉至当地生态环境局,相关部门也证实了这一违法情况。在王青提供的相关部门后续回复中提到:“你单位无许可证从事放射性同位素和射线装置使用活动。”在王青投诉之后,该医院陆续补办了相关的资质。目前,宠尼宠物医院正常营业,记者就上述问题对宠尼宠物医院进行采访,该院相关人士表示不方便接受采访,并称会转达采访需求。

宠物主张鑫遇到的则是人药兽用的情况。张鑫介绍,自家宠物狗卷卷因呕吐前往医院治疗,在经历了三个小时的治疗后当场死

亡。“三个小时内,兽医喂卷卷吃下了两片匹莫丹(兽用处方药,主要用于治疗犬心脏病,需严格一天两次(即每12小时一次),剂量计算通常按每公斤体重0.25毫克匹莫丹计算)。随后喂下了人用的硝酸甘油,卷卷吃了之后越来越严重并吐血水,当场死亡。”

就人药兽用的具体情况,北京商报记者咨询乐童动物医院兽医获悉,该药主要用于治疗宠物犬心脏病,需要按照一定的剂量喂食,一般6斤的狗吃一片就够了。根据张鑫介绍,卷卷的体重为6斤。此外,该兽医表示,像硝酸甘油这样的人用药物在动物身上很常见。“目前,宠物医疗领域的很多药都是普药(人用药),很多药都是从人那边过来的,现在很多动物药没有对应的兽药。”该兽医说道。

北京商报记者查询发现,《兽药管理条例》第四十一条第四款明确规定:“禁止将人用药品用于动物。”此外,《兽药管理条例》第六十二条规定:对使用未经批准药品、人用药品或假劣兽药的行为,可责令改正,并对违法单位处1万元以上5万元以下罚款;造成损失的,依法承担赔偿责任。

“专用兽药短缺,宠物专用药品研发滞后、审批周期长、品类有限,导致临床上面临‘无药可用’的困境,这是‘人药兽用’现象普遍存在的客观原因之一;尽管有法可依,但执法资源有限,面对数量庞大的诊疗机构,日常监管难以全覆盖。此外,对于‘过度诊疗’等行为,因其专业性强、界定模糊等因素,查处难度比较大。”浙江泽大律师事务所律师石雨晨补充道。

北京商报记者 张君花