

个人贷款综合融资成本将向借款人明示

国家金融监督管理总局、中国人民银行3月15日对外发布《个人贷款业务明示综合融资成本规定》，要求贷款人向借款人展示综合融资成本明示表，清晰披露个人贷款利息、费用、分期费用、增信服务费、违约金等融资成本，使个贷各项费用“阳光化”“透明化”。

金融监管总局、中国人民银行有关司局负责人介绍，近年来，我国个人贷款市场快速发展。与此同时，个人贷款业务信息披露方面暴露出一些不规范、不透明问题，既容易引发金融消费纠纷，又影响利率政策效果、削弱金

融服务实体经济质效。因此有必要制定出台监管规定，促进行业规范健康发展。

为准确完整反映个人贷款业务中借款人实际承担的融资成本，规定将与个人贷款相关的所有成本纳入综合融资成本，包括但不限于正常履约情形下借款人需支付的贷款利息、分期费用、增信服务费、违约金等融资成本，以及违约情形下需要支付的逾期罚息等或有成本。

规定坚持贷款机构全覆盖，适用银行、消费金融公司、

汽车金融公司、信托公司、小贷公司等各类放贷机构。

规定要求贷款人开展个人贷款业务时，向借款人逐项明示具体成本项目、收取方式、收取标准（折算为年化水平）以及收取主体。同时应明确提示，除已明示的成本项目外，贷款人及其合作机构不再向借款人收取其他与贷款相关的任何利息。

在具体操作方面，规定要求，现场办理个人贷款业务的，应当在签署借款合同或办理分期前，由借款人在综合

融资成本明示表上签字确认。线上办理个人贷款业务的，应当通过弹窗方式向借款人展示综合融资成本明示表，设置强制阅读时间，由借款人在签署借款合同或办理分期前确认。线上消费场景下办理分期付款业务的，应在消费订单支付页面以显著方式清晰展示综合融资成本相关信息。

规定将于今年8月1日起施行，施行时按照“新老划断”原则，新增业务严格按照规定要求开展明示综合融资成本工作。 北京商报综合报道

X 西街观察 Xijie observation

提振消费 首先要保护消费

陶凤

以消费之名，一年一度的央视“3·15”晚会备受瞩目。今年晚会重点关注了食品安全、公共安全、金融安全、广告市场等领域侵害消费者权益的违法行为。

晚会现场不仅曝光了双氧水泡鸡爪、网红万能“神药”竟是“三无”产品、非法电动车改装等违法乱象，还揭露了私域营销收割老年人的幕后剧本、利用玄学疯狂敛财的增高骗局，以及“荐股分成”骗局、AI大模型“投毒”产业链等案例。

无论是发生在传统的食品、电动车行业的违法违纪操作，还是出现在AI、医美、私域营销等新业态给消费者埋雷挖坑的行为，都直接损害了消费者权益，透支了消费者信任，给行业健康发展敲响了警钟。

除了晚会中披露的多个触目惊心的案例，“3·15”前夕，聚焦服务消费与“一老一小一宠”两条主线，北京商报在横跨教育、医疗、金融、餐饮、健康等多个领域展开调查，发现的违规交易、价格欺诈、营销乱象、虚假宣传、售后缺失等问题，都会直接透支消费信心。

消费者愿意花钱、敢于消费，前提是买得放心、用得安心、售后省心。一旦消费信心被种种乱象透支和伤害，再强的消费潜力也会被抑制，再多的促消费政策也会大打折扣。

因此，提振消费，首先要保护消费。从能消费到愿意花钱、敢于消费的关键一步，就是要保护消费，真正消除消费的后顾之忧。

当下的中国，提振消费是一项复杂的系统工程，是短期举措、中长期因素共同交织的复杂问题。居民消费取决于可支配收入，同时受制于消费意愿。消费意愿本身又与消费环境与供给、售后服务与保障、促消费政策制定与执行等强相关。

消费意愿的强弱，本质是消费者安全感与信任感的体现。保护消费要守护消费者的消费意愿，不能只靠政策刺激，更要靠消费环境托底。不能只追求规模增长，更要守住安全与公平的底线。

从消费环节看，保护消费不是来自末端的修修补补，而是全链条赋能和保障。唯有夯实法规制度红线、净化市场环境、畅通维权渠道，消费者才能敢消费、愿消费、放心消费。让消费者得到保护，市场才有活力，内需才有支撑。

今年我国扩大内需的政策体系更加完整，措施更加具体，可操作性更强，早已从过往的短期刺激转向短期托底叠加长期制度建设的双轮驱动模式，细节覆盖消费全领域、全链条。

再从消费类型看，保护消费要强化实物消费的供给侧改革，清退劣质产能、山寨产品、高风险商品，推动行业向品牌化、标准化升级，实现优胜劣汰。

用需求侧的安全感倒逼供给侧的高质量，用消费者的投票权、选择权，推动实物消费提质升级。严格监管规范市场秩序，提高企业的违法成本，在食品、出行、医疗健康等关系民生的重点行业，守住安全的底线。

实物消费之外，还要让服务消费放心无忧，成为名副其实的新动力。对医疗健康、教育培训、金融服务、人工智能等关系老百姓消费升级的重点领域，要营造健康透明的消费环境。

不断丰富服务消费产品供给，满足人民日益增长的精神文化需求，同时推动政府与企业协同发力，打造优质服务消费场景，清理服务消费领域营销乱象。

中国的消费市场向来不是一个平面，不同人群处在不同的消费阶段。也正是市场的梯度，才是活力所在，无限的潜力所在。

提振消费，就是要面对不同的消费群体，满足不同的消费需求，必须在营造良好环境、解除后顾之忧方面久久为功，在保护消费上下足功夫。

直击春招市场：AI岗位走俏 新兴赛道涌现

3月以来，春招市场持续升温，呈现供需两旺的态势。近日，北京商报记者走访招聘会发现，今年春招市场出现一些新的趋势，一方面，AIGC设计师、AI Agent开发工程师等人工智能领域相关岗位成为热门；另一方面，随着非遗体验、宠物经济的快速升温，市场需求逐步扩大，催生出手工趋势运营、宠物摄影师、宠物导游等新兴岗位。此外，市场需求的持续扩大，也催生了对口人才培养的新模式，部分培训机构已着手布局短期培训，孵化细分及新兴赛道的专业人才，帮助人才和企业之间实现精准对接。

人工智能相关岗位成热门

“金三银四”是招聘市场的传统黄金期，随着今年春招市场拉开帷幕，企业与求职者开始双向奔赴。

在刚刚过去的周末，北京商报记者在2026北京春季大型招聘会暨全国城市巡回招聘北京站活动上看到，现场热度持续增长，众多求职者手持简历穿梭于展位间，寻找着自己心仪的岗位，各企业求贤热情十分高涨。根据北京市人社局公布的数据，招聘会现场收到简历1.8万份，线上收到简历近9000份，初步达成招聘意向人数3756人。

北京商报记者发现，在众多岗位当中，人工智能相关岗位成为热门，不少企业推出AIGC设计师、AI Agent开发工程师等岗位，吸引了众多求职者进行求职洽谈。

一家头部企业相关负责人告诉北京商报记者，今年公司在招聘项目实习生与研究型实习生时，整体需求呈现出向技术端集中的趋势。其中，研究型实习生岗位的门槛相对较高，主要面向AI算法及相关底层技术方向。

“可以明显感受到，今年AI相关岗位在整个行业中都十分热门。”上述负责人指出，尤其对于大力投入AI的互联网头部企业而言，人工智能已被视作战略性赛道，无论是在薪酬水平还是职业发展空间上，都将为相关人才提供极具竞争力的成长环境。

北京铜牛集团有限公司科技分公司相关负责人表示，公司今年新设立了AIGC设计师岗位。以往招聘设计师更侧重于服装设计专业背景，设计工作完成后，再交由建模工程师进行后续对接。而AIGC设计师则能够整合原本分属设计和技术的两个工作流程。

宠物导游等新兴岗位受青睐

北京商报记者还注意到，与宠物经济相关的职业与新兴岗位正受到不少求职者的热捧。

2025年毕业的求职者张超说到，自己本身就养宠物，也对宠物美容颇感兴趣，因此特意前来了解相关岗位。他认为，宠物美容属于新兴行业，具备一定的发展潜力，给自己未来的职业发展带来新的机遇与成长空间。

北京市光嘉职业技能培训大兴学校校长宋伟谈到，随着宠物经济持续升温，行业内部已衍生出宠物烘焙师、宠物摄影师等多个细分领域的新兴岗位。以携宠游为例，过去组织的是纯人团，现在则出现了人宠同行的旅行团，包括高铁携宠游等，全程需要具备宠物护理知识的随行人员担任“宠物导游”。与此同时，上门遛狗、喂养等服务也成为一就业的新兴赛道，受到不少热爱宠物的年轻求职者的青睐。

在宠物领域之外，文旅、科技等相关新兴岗位也受到热捧。一家头部社交平台相关负责人表示，随着文旅融合与体验式消费的持续升温，平台上涌现出越来越多垂直化、兴趣驱动的内容生态，公司也因此设立了更为细分的手工趋势运营岗位。以非遗手作领域为例，相关运营人员需要对编织等传统技艺有深入了解，才能精准把握话题方向，并围绕这一兴趣圈层开展内容筛选、数据分析等工作。

招聘平台的数据也印证了这一趋势。智联招聘发布的数据显示，春节后第二周，服务消费相关行业占招聘环比增速榜前列。其中，在线生活服务(O2O)以17.3%的职位数环比增速居行业之首。美发/美容/保健(职位数环

比增速16.4%)、宠物服务(15.1%)、汽车后市场(14.4%)、文化艺术/娱乐(14.2%)等行业职位数环比增速紧随其后，反映出消费者对品质生活、健康管理、出行服务、文旅消费的需求持续升级。

培训机构推出“短训快聘”服务

随着市场需求的持续扩大，产业升级与技术迭代不断加速，人才培育不再只是高校的任务，更成为企业战略布局中的重点方向。北京市人社局方面表示，本次招聘会推出“短训快聘”特色服务，聚焦人工智能技术应用、康养托育等紧缺岗位，制定周期短、门槛低、实用性强的短期培训课程，以最小时间成本帮助求职者快速掌握岗位技能，形成从“训”到“聘”的服务闭环。

北京市智慧未来职业技能培训学校董事合伙人赵雪沁告诉北京商报记者，公司目前已构建起“人工智能项目开发+人力资源服务+职业技能培训”三位一体的业务架构。具体而言，就是由人工智能项目开发板块发现实际应用场景，再将该场景对应的人才需求同步给人力资源公司；后者将按人才需求开发招聘岗位；随后，职业技能培训学校依据岗位要求，与招聘企业共同研发“双师制”人才培养方案，并开展招生、培训；学员完成培训并考试合格后可持证上岗，最终输送到包括人工智能头部企业在内的用人单位，形成“产教评就业(创业)”完整闭环。

除了人工智能领域催生出短期培训课程之外，宠物经济市场也推出了相关培训课程。宋伟说到，目前学校面向多个工种开展职业技能培训，招收学员后，经过系统培训再定向输送给用人单位。

“未来市场将愈发青睐具备‘战略定力’的复合型人才。”零一万物人力资源负责人夏龙飞指出，智能体时代已重塑职业门槛，未来求职者需超越理论框架，具备更综合的实践能力与跨领域素养。 北京商报记者 吴其芸

2月信贷、社融双增 居民消费需求仍待释放

贷，进而下拉2月新增居民贷款数据的可能性。

社融方面，初步统计，2026年2月末社会融资规模存量为451.4万亿元，同比增长8.2%，增速与上月持平。新增社融2.38万亿元，环比少增4.84万亿元，同比多增1469亿元。

前两月，政府债券净融资2.38万亿元，基本与去年同期持平。“今年更加积极的财政政策安排政府净融资约11.89万亿元，广义赤字率约8.1%，较大规模的债券发行需求将有力支撑社融增长。同时，地方专项债发行节奏稳健，较好地适配基建项目推进需求，财政资金加快落地将进一步带动配套融资需求的增长。”广开首席产业研究院首席金融研究员王运金说道。另从社融贡献看，政府债券仍是社融增量的重要支撑。

提振内需仍待政策发力

2月末，广义货币(M2)余额349.22万亿元，同比增长9%，与上月持平。狭义货币(M1)余额115.93万亿元，同比增长5.9%，增速较上月上升1个百分点。M2—M1“剪刀差”由上月的4.1个百分点回落至3.1个百分点。

王青指出，M2增速继续处于近两年以来的最高水平，背后的主要原因是当月财政支出力度显著加大，财政存款同比大幅减少约1.6万亿元。这抵消了非银存款当月同比少增1.44万亿元带来的影响，推动M2增速保持高位。近期M2增速持续处于8%以上的较高水平，除了短期因素影响外，一个重要原因是前期政府债券融资高增，通过财政性支出转化为企业和居民存款。

而针对M1增速的变化，王青认为，除了上年同期基数下降外，主要原因是当月财政支出显著发力，部分资金转化为企业和居民的活期存款。另外，近期大型企业加快对中小企业应收账款支付，部分资金会转化为中小企业的活期存款，也在整体增加企业活期存款规模。

“需要指出的是，当前房地产市场持续调整，企业和居民消费、投资活动偏弱，宽货币向宽信用传导受到一定影响，是M2与M1存在一定增速差的主要原因。这意味着后期宏观政策要在大力提振内需上显著发力。”王青说道。

结构性政策工具操作空间更大

全国两会刚刚闭幕，2026年政府工作报告要求，“继续实施适度宽松的货币政策，把促进经济稳定增长、物价合理回升作为货币政策的重要考量，灵活高效运用降准降息等多种政策工具，保持流动性充裕，使社会融资规模、货币供应量增长同经济增长、价格总水平预期目标相匹配”。这为全年宏观政策实施定调。

王青预计，全年降息幅度有可能达到0.2至0.3个百分点，上、下半年分别实施一次。这是今年引导企业和居民融资成本下行，激发内生性消费和投资需求的一个重要发力点。除了降息外，今年监管层还将推动银行等金融机构降低评估费、担保费等融资中间费用，这也是促进实体经济融资成本低位运行的有效措施。

数量型政策方面，今年降准还有空间，预计幅度在0.5个百分点；与此同时，人民银行将继续综合运用MLF和买断式逆回购等工具，向市场注入中期流动性，同时结合国债买卖和降准向市场注入长期流动性。当前数量型宽松政策工具丰富，能够保持流动性处于更为稳定的充裕状态，确保政府债券顺利发行，引导金融机构稳固对实体经济的信贷支持力度。

王运金则指出，结构性政策工具的操作空间可能会更大，预计后续将进一步下调再贷款利率，扩大信贷支持范围，同时针对房地产市场、居民消费等重点领域与薄弱环节出台定向支持政策，推动消费与投资需求协同复苏。

北京商报记者 董晗萱