



两会聚焦

3月12日,十四届全国人大四次会议举行第三场“代表通道”,六位来自不同地区、不同行业的全国人大代表紧密结合自身的代表履职回答大家关心和社会关注的问题。从钢管锻造的大国重器到手工艺赋能的乡村振兴,从民营企业的“一带一路”实践到中国制造的“量质同升”,从海南雨林的生态守护到青海乡村的致富实践,六位代表的讲述,既有“绿水青山就是金山银山”的生动实践,也有大国重器背后的科技硬核,更有“一带一路”倡议下的开放胸襟。他们用一个个具体而微的故事,勾勒出中国高质量发展的生动图景。

从“代表通道”看奋进力量

全国人大代表、海信集团党委书记、董事长贾少谦： 中国制造从跟跑到领跑离不开创新

贾少谦介绍,从事制造业多年,一路见证了中国制造从跟跑到并跑,再到今天某些领域已经实现了领跑的历史性跨越。他深切体会到,一切都离不开“创新”二字。贾少谦说,越来越多的“全球首发首创”,让中国制造走上了一个新的高度,也让企业尝到了向价值链高端攀升的甜头。制造业过去被称为赚辛苦钱的行业,但今天制造业已经成为对接新技术最快的舞台之一。在面临新的转型升级的关键时刻,制造业已经具备了“量质同升”的优势。

在积极开拓国际市场方面,贾少谦介绍,他所在的海信集团国际营收占比已经达到50%。企业在自身发展的同时,还带动产业链上的中小企业一起“走出去”,大家共同努力让中国制造、中国品牌的影响力越来越大。贾少谦说,未来将打通从实验室到生产线的“最后一公里”,把更多实验室里的好成果、金点子变成生产线上的好产品,满足大家不断升级的新需求。

全国人大代表、依文·中国坊创始人夏华： 让深山好手艺“潮”遍都市商圈

夏华介绍,2003年她带着设计师来到贵州黔东南州的民族村落,被绣娘们精湛的技艺深深吸引,从此结缘贵州深山,探索出一条手工艺创新与传承助力乡村振兴的产业化道路,还建设了两个数据库:一个是手工艺者的数据库,已有3万多名绣娘在这里接订单;第二个是中国民族美学纹样的数据库,收录了9200多种民族美学纹样,让中国的民族美学以数字化方式传承发展。

夏华介绍,她们创建了手工艺市场化平台“深山集市”和“国潮街区”,打造了新零售场景,绣娘们可以在这里边绣花边销售,游客们可以在这里边体验边购买,让更多深山里的把手艺展示在都市商圈。

全国人大代表、天津钢管制造有限公司工程师李刚： 市场用订单给中国制造投下信任票

李刚介绍,我国最大的海上气田是“深海一号”。在约1000米深海中,9000多根国内最大管径无缝海管全由天津钢管制造。现在全球100多个国家和地区都在用天津钢管的产品,这就是市场用订单给中国制造投的“信任票”。

李刚说,从西气东输的油气输送管到南海深海钻井平台的抗腐蚀性套管,再到新能源领域的特种管材,天津钢管啃下了国家许多重大工程的硬骨头。比如深海油气开采用管,以前完全依赖进口,现在不仅能够自主生产,还把成本降到国外产品的60%,交货周期缩短一半,直接推动我国油气管材进口率从90%降至30%以下。这种“卡脖子”领域的突破为我国能源安全战略提供了硬支撑。这一路感触最深的就是一定要将核心技术牢牢掌握在自己手中,未来将继续加强科技创新,用造出的钢管锻造大国重器的钢铁脊梁。

全国人大代表、青海省互助县县委书记王国栋： 高原冷凉蔬菜端上粤港澳餐桌

王国栋介绍,互助县是青海省的农业大县,这里海拔高、日照时间长、昼夜温差大,生长的蔬菜不仅营养丰富、口感鲜美,而且是绿色、有机、健康的。互助县从2019年起就建设供港澳蔬菜基地,冷凉蔬菜从海拔2500米的高程跨越2500公里的路程,在40多个小时行驶后就能够端上粤港澳大湾区的餐桌。

王国栋说,近年来,互助县紧跟国家“双碳”战略部署,充分挖掘班彦村的清洁能源潜力,在新村建起了集中式光伏电站,形成了源网荷储一体化的微电网,村民每年靠光伏余电这一项就能够分红2500元,现如今家家户户都通上了天然气,用上了电热炕,可以说村民们的生活越过越便捷,新村的环境也是越来越美丽。

全国人大代表、博发康安控股集团有限公司董事长陆晓琳： “一带一路”为民企带来国际合作机遇

陆晓琳介绍,共建“一带一路”让民营企业在“走出去”开展国际合作上遇到了非常大的机遇。她最难忘的是东南亚的一个大型电站项目,当时,发电机的定子就重达300吨,要把这些设备运到山里并且安装完成,是个大难题。经过反复勘察,他们最终确定了用“路桥加固+江河混运”的运输方案,趁汛期水位最高的时候,用驳船运送核心的零部件,最终解决了这个难题。当这个电站成功建成并网送电的那天,整个城市像过节一样,有很多当地的员工带着家人和朋友来到项目地,骄傲地向他们介绍自己曾参与建设的“能源奇迹”。

她说,还有很多当地的媒体报道,中国朋友不仅是带着技术和设备而来,更是带着友谊的接力棒而来。在那一刻,她深切地感受到,中国的“一带一路”倡议不仅是基础设施的联通之路,更是民心相通之路。

全国人大代表、海南省保亭县副县长吕妍： 好生态就是“金饭碗”

吕妍介绍,保亭位于海南热带雨林国家公园的腹地。海南的美一半在碧海蓝天,一半在热带雨林。当地人靠山爱山、靠水护水,乡亲们都觉得好生态就是“金饭碗”,山里发展林下经济,种石斛、育灵芝,发展雨林温泉康养、雨林徒步,就是想让远道而来的朋友都能够在欣赏风景的同时,也能读懂这片“绿色王国”的生命密码。正是有了这份共同的守护,保亭拥有了厚实的生态家底。

吕妍说,她特别关注到今年1月1日国家公园法正式实施,这给守护带来了更加坚强的法律保障。在今后的履职中,她将继续当好生态的守护者和讲解员,和乡亲们一起共同守护这片山海,共同守护这片雨林。

北京商报综合报道

两会观察

代表委员勾勒酒业高质量发展图景

“十四五”收官,“十五五”启程,酿酒产业正经历着深度调整的节奏与转型升级的渴盼。3月12日,第十四届全国人民代表大会第四次会议在北京闭幕。北京商报记者整理全国两会期间酒业代表、委员的建议发现,从“酒业新文化”的三维构想,到对混改与营商环境的呼吁;从“历史经典产业”构建政策体系,到聚焦文化创新与技艺传承;从为黄酒申遗奔走,到产业工人为数字技能鼓与呼,这些建言献策勾勒出未来中国酒业高质量发展的核心关键词。

出海策略升级

当国内市场进入存量博弈的深水区,广阔的海外市场便成为中国酒业寻求增量的“第二曲线”。两会期间,不少建议针对酒企出海给出了具体策略。透过这些建议不难发现,当前酒企出海进程呈现出从“产品输出”向“标准输出”与“生活方式输出”的清晰转向。

全国人大代表、今世缘酒业党委书记、董事长、总经理顾祥悦建议,尽快出台白酒作为历史经典产业传承创新发展行动方案及配套政策,从原料供给、工艺保护、创新支持、品牌推广、海外开拓等方面构建政策体系,形成“保护—创新—融合—出海”完整支持链条。

从产业链上游的原料保障到下游的品牌出海,顾祥悦为白酒产业描绘了一条贯穿始终的政策闭环。而在这一链条的终端,如何让中国酒文化真正“走出去”成为摆在行业面前更具体的课题。

对此,全国人大代表、国家一级品酒师、舍得酒业技术研究院酒体设计师陈昉睿建

议,加强品牌文化建设,实施差异化定位,创新国际表达并拓展海外传播阵地,着力提升中国酒文化国际影响力。此外,构建国际化标准体系,拓展全球布局,提升国际文化话语权。

不仅是白酒企业代表针对出海提出建议,全国人大代表、古越龙山质量技术部部长李智慧建议,黄酒代表中国酒率先申报世界工业遗产,对填补酒类领域世界工业遗产空白,抢占中国酒的国际工业文化话语权和产品定价权尤为重要。

在代表们热议出海路径时,一份国家级政策文件已提前为行业亮出了“导航图”。今年,三部门联合印发的《酿酒产业提质升级指导意见(2026—2030年)》(以下简称《意见》)明确将“加快国际化发展进程”列为重点任务,提出制定与国际接轨的产品分级分类标准,鼓励企业开展海外投资收购,并创新性地提出支持白酒、黄酒与中式美食“酒餐融合协同出海”。

北京商报记者从中国酒业协会公众号获悉,当前,中国酒类出口仅占全球贸易额的2.3%。此外,中国白酒占据全球烈酒市场高达25%的份额,但出口量却不足总产量的0.5%。

构建生态圈

如果说出海是中国酒业寻求增量的“宽度”,那么深化改革、优化生态则是决定行业能走多远的“深度”。

全国人大代表、古井集团董事长梁金辉的发言直指核心。他建议,国有企业应通过深化混合所有制改革、健全市场化经营机制,强化科技创新驱动能力,提升核心竞争力,从而在产业转型升级中发挥“领头雁”作用。他呼吁进一步优化营商环境,特别是为传统产业提供稳定、公平、可预期的市场环境。这包括持续改善市场准入、保护知识产权、规范涉企执法,以及降低企业经营制度性交易成本。

梁金辉认为,只有构建“有效市场”与“有为政府”更好结合的生态,才能激发各类经营主体的内生动力和创新活力,让传统产业在改革春风中焕发新生。

这一观点在顾祥悦的建议中得到了具体呼应。顾祥悦认为,酿酒产业链联动效应强劲,上游带动高粱、稻米等专用粮种植,中游辐射包装、物流等配套企业,下游延伸至文

旅、餐饮等消费场景,还能为社会提供大量就业岗位,是推动乡村振兴、促进区域协调发展的重要引擎。

就在两会前夕,《意见》明确提出,要完善联农带农机制,鼓励酿酒企业通过订单收购、建立风险基金等形式与新型经营主体结成长期稳定产销关系。这意味着,酒企向上游延伸的“第一车间”战略,已从企业行为上升为国家引导的产业布局。

业内人士指出,通过深化改革完善酒业生态圈对于酒企而言是具有长远意义的。尤其是当前行业处于深度调整期,共同构建行业生态圈,无论是对上游企业还是中游渠道商而言,都是重塑未来行业发展的关键。

“酒+”链接生活方式

当体制机制的藩篱被逐步打破,经营主体的活力得以充分释放,酒业的全新势能也逐渐被激发。面对这样的局面,“酒+”的无限可能或许成为酒企的新抓手。

事实上,无论是“酒+文旅”的场景重构,还是“酒+文创”的价值升维,本质上都是在为这杯传承千年的佳酿寻找与当下美好生活更

深度的连接方式。

全国政协委员、中国工程院院士、北京工商大学教授孙宝国描绘了“深化文化基因解码,夯实转化基础”“创新表达方式,增强文化吸引力”“强化科技赋能,提升转化效率”三个场景。其中,孙宝国明确表示,推动“酒+文旅”“酒+康养”“酒+文创”深度融合。

近年来,“酒+”的探索正在成为行业看得见的增量,同时也逐渐成为酒企链接消费者生活方式的途径之一。2025年贵州省政府工作报告提出,推动文旅、农旅、体旅、桥旅等融合发展,加快从“卖酒”向“卖生活方式”转变;2025年中国国际名酒博览会上发布了“2025四川省酒旅融合发展十大精品范例”,宜宾五粮液旅游景区、中国酒肆沉浸街区,以及金喜来生态酒谷三大景区入选。而在浙江绍兴,黄酒的“酒+”探索则更聚焦在黄酒奶茶、黄酒冰淇淋、黄酒巧克力等食品上。

事实上,“酒+”的想象力正从消费场景向更深层的文化叙事延伸。其中,黄酒的“酒+”探索不仅体现在消费场景创新,更在文化传承层面走向纵深。李智慧建议,支持黄酒申报世界工业遗产,强化顶层规划与资源整合,由国家相关部门牵头,将黄酒申遗纳入国家“十五五”文化遗产保护规划,建立国家级申报世界工业遗产协调机制,统筹长三角主产区遗产资源,打造集中连片的申遗集群。

业内人士指出,近年来,中国酒业代表持续推动技艺与产业申遗,今年两会期间各酒企代表则更进一步将“申遗”作为一项重要的提案。这不仅是酿造技艺的传承,更是中国酒文化输出的新范式,也将为中国酒企出海提供更坚实的文化支撑。

北京商报记者 刘一博 冯若男

