



专访全国政协委员、京东集团技术委员会主席、京东云总裁曹鹏：

让AI体验更有温度

2026年政府工作报告首次提出打造智能经济新形态，将智能经济与低空经济、深海经济、深地经济并列，作为新质生产力的四大核心形态。报告还明确以“人工智能+”为关键抓手，加快推动人工智能商业化、规模化应用。

围绕具身智能机器人产业发展、企业端算力普惠落地、消费端AI体验与普及，以及人工智能规模化应用带来的就业结构调整等重点议题，全国政协委员、京东集团技术委员会主席、京东云总裁曹鹏日前在接受北京商报记者专访时分享了专业见解与发展建议。



合作伙伴研发成本，推动AI玩具、陪伴机器人等产品快速迭代。例如，京造AI毛绒玩具通过集成多模态交互能力，实现与智能台灯、闹钟等设备的互联互通，形成全场景智能生态。另一方面，京东通过工业供应链协同，助力智能终端厂商降本增效。依托京东供应链能力，规模化生产与场景化定制，推动高科技产品价格下探，让AI消费品加速走进寻常家庭。

企业更关注人机协同

“从长期来看，人工智能的规模化应用确实会带来就业结构的变化，但更重要的是推动就业结构升级与技能体系重构。”曹鹏表示，未来的人才需求将更加集中在三个方向：一是复合型技术人才，既精通AI算法又深谙行业痛点，尤其是在供应链优化、智能制造等领域；二是国产化技术攻坚领域，比如AI芯片设计、基础软件研发等核心环节；三是产业智能化落地，AI工程化、推理优化、成本控制等实现技术价值转化的实战型人才。

曹鹏强调，“在企业层面，我们更关注的是如何通过人机协同推动员工能力升级，而不是简单替代劳动”。

从京东内部看，AI智能体（数字员工）与人类员工是明确分工、人机协同、互补增效的关系，即AI智能体负责重复、规则化、海量计算的执行与分析工作，人类员工专注于决策、创新、复杂判断、价值管理，共同推动从流程自动化走向决策智能化。截至2025年底，JoyCode智能编码平台服务上万名研发人员，年生成代码超10亿行，内部AI生成代码占比已达40%，显著提升研发效率。此外，JoyAgent智能体平台已在内部落地超5万个生产级智能体，活跃在零售、物流、金融、工业、健康等众多领域，覆盖智能客服、物流运输、健康问诊、营销推广、研发效能等多个场景。

北京商报记者 程靓

智能化水平与场景适配并重

从去年春晚的扭秧歌、转手绢，到今年春晚的演小品、翻跟斗，人形机器人大放异彩，背后的具身智能机器人产业也正在发生关键性的转变。

在曹鹏看来，具身智能机器人正处在从“技术展示”走向“规模应用”的关键阶段。“要实现从‘观赏型’到‘实用型’的转型，核心在于提升机器人的智能化水平与场景适配能力，让其真正融入具体业务流程和生活场景之中。”

以京东打造的贴身式智能品牌JoyInside为例，曹鹏介绍，目前其已与宇树科技、魔法原子、松延动力、商汤元萝卜、众擎、云深处等机器人行业头部品牌完成技术对接。此外，JoyInside向机器人、AI玩具企业限时免费开放接入，提供“硬件+软件+生态”一体化方案，共建智能生态。

据了解，京东此前已发布了“智能机器人产业加速计划”。根据该计划，公司将整合供应链、渠道、技术及金融服务，三年内重点扶持100个智能机器人品牌，使其年销售额突破10亿元；同时通过线上线下融合，把智能机器人引入超百万个零售、物流、医疗、社区等终端场景，加速产业生态成熟。

让更多中小企业享AI红利

在推动B端AI业务落地的过程中，如何在技术通用性与行业场景适配之间取得平衡，是产业普遍关注的问题。

“从实践来看，AI真正产生价值，既要具备可规模复制的通用能力，也必须深入行业核心业务流程。”曹鹏表示，一方面，京东依托标准化产品提供开箱即用的通用AI能力，降低技术门槛；另一方面，基于在零售、物流等领域的行业积累，京东将AI能力模块化输出，定制解决方案。同时，通过开放供应链数据与

产业场景，与合作伙伴共建生态，确保技术既具备普适性又能精准匹配细分需求。

针对中小企业数字化转型中面临的算力成本高、落地门槛高的问题，曹鹏进一步表示，在算力调度、存储与协同方面，京东云一直聚焦产业实际需求做技术突破，核心是为了让算力更高效、更易获取，让更多企业特别是中小企业享受到AI红利。这些技术突破，不仅支撑了京东自身的物流、零售、供应链等业务的智能化，也能对外输出，为各行业企业提供高效、可控的算力服务，助力算力普惠落地。

AI消费品加速走进百姓家

在推动C端AI体验创新上，曹鹏表示，关键是打造更具温度和连接能力的智能生态。“2026年，京东将重点构建‘社交+智能交互’双生态，推动消费级AI产品从单一功能向情感联结升级。”

数据显示，依托JoyInside贴身智能平台，京东已为40余家硬件品牌植入高情商交互能力，新增社交玩法与升级语音功能，构建国内首个跨品类智能硬件社交网络。例如，通过“专属密语加好友”功能，不同品牌的AI玩具、机器人可形成安全社交闭环，让硬件成为儿童情感表达的“安全传声人”。同时，TTS语音合成技术覆盖老年用户戏曲、唠嗑等场景化需求，使AI产品成为家庭跨代际沟通的桥梁，解决科技适老化难题。2026年货节期间，接入JoyInside的AI产品销量增长3倍，验证了技术普惠与情感价值融合的市场潜力。

要让AI体验真正走向规模化，曹鹏认为，还需要通过开放生态与产业协同，降低创新门槛、扩大应用范围。

据介绍，京东将深化“场景即服务”战略，通过开放生态加速AI消费普及。一方面，JoyInside平台开放软硬一体化方案，提供预训练模型、开发工具链及测试环境，降低

专访全国政协委员、首都经济贸易大学特大城市经济社会发展研究院副院长郭媛媛：

未成年人数字化保护须跑在技术前面

警惕数字化“成长围墙”

近年来，随着数字内容产业快速发展，AI生成内容、短视频、短剧等数字化产品不断走进未成年人的日常生活中。如何引导未成年人健康触网、理性消费数字内容，已成为社会关注的议题。

郭媛媛认为，在生成式AI直接提供答案的环境下，未成年人的成长面临显著风险。当未成年人习惯于直接获取答案，便意味着缺失了认知成长的必要过程。更值得警惕的是，在不具备稳定认知结构的情况下，他们所获得的答案往往是浅层且粗糙的，这实际上构筑了一道阻碍深度发展的“成长壁垒”。

郭媛媛进一步表示，人类是在不断遭遇挫折、面对问题并寻求解决的过程中，逐步成长起来的。而人工智能的“答案直给”模式，对于认知体系尚未成熟的未成年人而言，不仅不利于其思维能力的塑造，甚至可能催生出一种“超前成长”的假象。

平台应增加精品内容供给

在学习场景之外，短视频、直播等数字化产品同样充斥于未成年人的日常生活。郭媛媛认为，随着人工智能的普及，与之相伴而生的微短剧等内容形态大量涌现，这种新型媒介环境背后的算法与推送机制，可能会对青少年产生潜移默化的影响。

“在当下的内容生态中，平台实际上掌握

“当孩子习惯向AI要答案，谁来为他们的思考能力‘兜底’？”

近日，全国政协委员、首都经济贸易大学特大城市经济社会发展研究院副院长郭媛媛在接受北京商报记者专访时表示，在人工智能直接提供答案的新型媒介环境下，未成年人若长期习惯于“答案直给”，将缺失认知成长的必要过程，其思维能力的塑造面临显著风险。同时，面对算法推荐与微短剧等内容形态的裹挟，单纯依靠事后监管已难以应对，相关法律规制必须跑在技术应用之前。在郭媛媛看来，真正有效的保护生态，需要在明确权责边界的同时，建立与网络环境特质相适配的协同机制，在技术创新与社会价值之间找到精准平衡。

着核心的分发权力，因此‘传播什么、提倡什么，借助流量生成什么内容’成为新的课题。”郭媛媛指出，面向未成年人群体，平台应该持续增加精品内容供给，筛选出优质、健康、适龄的内容。

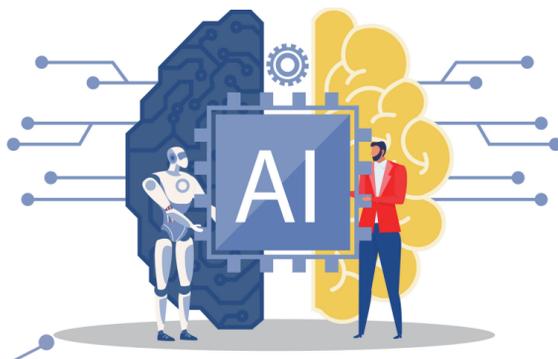
如今，已有头部平台率先行动，在持续治理涉未成年人不良内容的同时，还对观看内容进行严格管控。据了解，2026年以来，针对涉未成年人的违规场景，抖音平台共清理相关违规内容约40万条，对1030个违规账号采取禁言、封禁处置。同时，此前，腾讯视频电视端打造了以“三级管控”为核心的少儿模式，从内容准入、观看时长、使用权限等维度建立系统化守护机制。

郭媛媛建议，在新型媒介环境下，需要构建更加积极的协同治理机制。一方面，政府应

协同各方力量，打造正向、正能量的内容池，筑牢内容根基；另一方面，在流量分发与商业变现的权重设计中，需要有效嵌入社会价值导向。

构建权责清晰的立体防护网

“未成年人数字内容保护是一项复杂的系统工程，需要政府、平台、家庭、学校及社会各界密切配合，协同发力。”郭媛媛认为，随着网络空间覆盖面不断扩大、信息传播速度持续加快、渗透程度日益加深，单靠某一主体已无法有效应对当前复杂的网络环境挑战。必须推动各方力量有机融合，形成严密高效的协同防护网络，并根据网络环境的动态特征，建立健全与之相适应的协同治理机制，实现



传统的等待技术成熟以后再行更新。

面对新技术带来的更多挑战，在明确各方责任边界的同时，也需避免因边界划分过于僵化而影响协同效能。郭媛媛指出，当前已进入一个融通跨越的时代，这意味着社会治理机制的构建必须跟上时代特征，在明晰责任的前提下探索协同模式的创新。

以大平台为例，郭媛媛认为，应当明确其在未成年人保护中承担责任的上线与底线，无论是白名单还是黑名单等规则的制定，都要充分预见实施过程中可能出现的协同难题和责任落地问题。她强调，相关机制的设计需要更加精准，借助技术手段提升政策制定的科学性，推动形成兼具长效性、常态性与可操作性的治理体系。

与此同时，国家层面也已出台相关利好政策。不久前，国家网信办、国家新闻出版署、教育部、工信部、公安部等八部门联合印发《未成年人用户数量巨大和对未成年人群体具有显著影响的网络平台服务提供者认定办法》（以下简称《办法》），将于2026年4月1日起施行。《办法》明确，国家网信部门会同有关部门对认定工作和被认定的网络平台服务提供者依法履行义务情况进行监督管理。

在郭媛媛看来，未来的规则建构必须基于多维视角，运用精准方法，深刻把握当前网络生态与技术发展的“势”与“态”。只有在充分认知整体态势的基础上建立起来的规则，才能在兼顾技术创新活力的同时，真正实现对未成年人等群体的有效保护。

北京商报记者 吴其芸