



编辑 赵天舒 美编 张彬 责校 杨志强 电话:64101949 bbtzbs@163.com



专访全国政协委员、春秋航空董事长王煜：

可以设立入境游内容创作扶持计划

外籍旅客占比飙升

对于王煜来说,入境游始终是至关重要的议题,2019年以来,他已经6次提出入境游相关提案。

在接受采访时,王煜提到,2025年春秋航空国际航线运送的旅客中,外籍旅客占比超过10%。以韩国航线为例,从首尔、釜山等地出发的航班上,韩国旅客数量显著提升,全年平均占比为30%—40%。去年春节的一趟韩国航线上,韩国旅客数量占比甚至超过80%。

“类似的情况也出现在东南亚航线上。2023年及以前,外籍旅客的整体占比仅有2%—3%,短短两年内,这一数据增长迅猛。”王煜感叹道。

韩国和东南亚旅客数量的增长也意味着,近几年入境游客的结构发生了显著变化。

王煜表示,以往入境的旅客大多是商务旅客,部分在华外企的外籍员工亲友也会入境探亲,这些旅客主要来自欧美发达国家。而2023年以后,纯粹来华旅游的游客占比越来越高,客源国也更加多元化,来自韩国、泰国、马来西亚、越南等周边国家的游客越来越多。

据王煜分析,外籍旅客来华数量的增长受到多重因素推动。一方面,东南亚等国家和地区居民收入持续增长,而出行频率、市场渗透率与当地收入水平成正比关系,收入提升自然会带动他们多次来华旅游或出差。另一方面,中外双边往来也在不断密切,经济、人文等各领域的交流合作逐步深化。

综合分析,最主要的原因还是免签政策的实施。

国家移民管理局数据显示,2025年,全国移民管理机构共查验出入境人员6.97亿人

“中国入境游的潜力远不止这些数字。”近日,全国政协委员、春秋航空董事长王煜在接受北京商报记者采访时,用一组数据勾勒出入境游的新图景:部分韩国航班的外籍旅客占比超过80%,国际航线上外籍旅客的整体占比从2%—3%上升至10%。在他看来,免签红利已显著撬动市场,来华旅游人数明显增长,客源国日趋多元。但要让人气转化为深度游的“留量”,还需打出组合拳——邀请海外博主亲身体验、讲好中国故事,延长签证时限满足深度需求,打通口岸壁垒便利多元出行。

次,同比上升14.2%,创历史新高。其中外国人8203.5万人次,同比上升26.4%;免签入境外国人3008万人次,占入境外国人73.1%,同比上升49.5%。另据国家统计局数据,入境游客总花费1311亿美元,增长39.2%。

王煜表示,与以往相比,免签政策红利带来的拉动效应十分显著,接下来则需要将红利转化为持久的吸引力。

邀请海外博主来华体验

在入境游的良好态势之下,对于如何有效将红利进行转化,王煜提出,我国的免签

和入境便利化政策还需要进一步加强对外宣传。

王煜指出,目前,我国入境、过境免签以及多种便利化政策在国外社交平台上宣传较少,从部分中国旅行社的一线操作反馈看,近八成来咨询的欧美游客,当地旅行社、行业协会还不了解中国已有的免签、过境免签政策。他提出,在入境游的宣传推广方面,我国还可以做得更加精准。

对此,王煜建议,可以利用海外社交媒体平台加强对外宣传。

2025年,美国主播“甲亢哥”开启中国行,分别前往上海、北京、河南、四川、重庆、长沙

等地,他的直播引发全网关注,让更多人了解到中国的开放包容。

2026年初,7名中东游客入境中国,抵沪时带了20多个空箱,经过10天的“中国购”,离沪时共买满40多个行李箱,总重量超500斤。他们的经历让“中国购”在各大网络平台受到热议。

基于多个成功的传播案例,王煜表示,我国可以设立入境游内容创作的扶持计划,通过邀请海外博主、大V来华亲身体验,借助他们的传播渠道以及语言表达方式,重点向海外社交媒体平台上的年轻群体展现我国的风景名胜、发展现状以及普通国人的幸福生活

活,传递出一个友好、真实、充满活力的中国形象。

“这种方式往往比我们自己主导的宣传效果更好。”王煜说道。

进一步细化免签政策

从“来玩”到“深入玩”,入境游的玩法也正在多样化发展,不少外籍游客转向入境深度体验和度假。这些新趋势对免签及入境便利化提出了新要求。

王煜分析,目前过境免签时长为240小时(10天),对于商务旅客基本够用,但如果外籍游客希望进行更深入的旅行或度假,这一时间可能偏短。因此,我国的签证停留期限还存在细化空间,可以根据不同入境游客的具体需求,提供更加灵活的签证时长选择。

在出入境口岸方面,王煜认为,入境、过境免签政策可以继续开放更多口岸。随着各地邮轮经济的发展,越来越多的外籍游客希望以中国为母港乘坐邮轮旅行。在航空口岸开放数量更多的情况下,可以增加更多中国至周边国家铁路、公路和水路口岸。

“不同口岸类型之间的出入流程可以进一步打通、细化,形成更加灵活的通关机制。如果能够消除这些‘死角’,将吸引邮轮、自驾等更多类型的入境游客。”王煜提议道。

近期,春秋航空新开通了上海往返马来西亚槟城和蒙古国乌兰巴托的航线,陆续加密了上海至吉隆坡、曼谷、普吉、济州岛、新加坡等多条航线。

在王煜看来,中国拥有巨大的入境游发展潜力和广阔空间。“2026年,春秋航空将持续关注韩国、东南亚以及中亚市场,进一步增加航班运力,提升外籍旅客来华的便利性。”

北京商报记者 关子辰 牛清妍

全国政协委员、希肯国际文化集团董事长安庭：

将演出业打造为国民经济增长新引擎

演出作为沉浸式、体验式文化业态,兼具文化传播、经济拉动和民生服务多重属性。2026年全国两会期间,全国政协委员、民建北京市委副主委、希肯国际文化集团董事长安庭结合我国演出产业发展现状与国际经验,围绕演出业高质量发展推进、存量剧场剧院资源盘活、国际展演引入机制优化等方面提出系列建议,将其打造为国民经济增长新引擎、文化产业升级主阵地、服务消费扩容新支点。

加快出台专项政策

2025年我国演出市场提质增长,全国营业性演出场次、票房收入、观众人数均实现同比增长,演出市场已具备跨越式发展的基础条件。对此,安庭建议从国家层面统筹部署、系统施策,推动演出业高质量发展。

安庭表示,当前我国演出业发展需要统筹全国资源,建议出台宏观政策文件推动演出业高质量发展。引导资本、人才、技术等要素合理配置,解决演出业区域发展不平衡、业态布局不合理等问题,系统谋划演出业发展,补齐产业链短板,提升产业规模化与市场化水平,形成演出业发展新格局。

同时,安庭建议将演出作为文旅“十五五”规划的重点内容进行系统性布局。将创作出品、人才培养、投融资服务、科技赋能、财政支持等重点项目和重大工程向演出领域倾斜,以演出为抓手深化文旅融合、科技融合,不断巩固叠加优势。

针对当前审批流程繁琐、线下办理不畅等问题,安庭建议要加快推动已出台的支持演出业发展的政策举措落地,持续推进一网通办、简化巡演审批手续,优化营商环境,鼓励民营演出机构发展,充分释放演出市场活力。

推动存量剧场剧院资源开放

剧场剧院是文化产业链的关键基础设施和满足人民文化需求的重要平台,但与此同时,社会上存在一些未被充分利用的优质场地资源,未能有效纳入公共文化服务体系和社会化演出市场。

安庭建议,要盘活存量剧场剧院资源,开展专项普查与评估建档。同时,在国家层面出台引导性政策文件,明确存量场馆开放利用的鼓励方向、基本原则和权责关系。

除了政策支持,安庭认为剧场剧院也可以创新多元化开放运营模式。比如鼓励各地结合实际探索灵活多样的开放路径,推广“产权单位自主运营”“委托专业机构运营”“共建共管联盟”等模式;支持专业剧院管理公司、演出经纪机构等通过合作、租赁等方式参与存量场馆运营,提升其专业化、市场化水平;运营中兼顾公益属性与市场规律,安排一定比例的公益性惠民演出,同时积极承接商业演出和租赁业务。

对于资源整合,安庭建议搭建信息服务平台促进供需对接。支持省级或重点城市文旅部门牵头,建设“存量文化场馆资源信息服务平台”,集中发布场馆信息并提供在线查询、预约申请等功能,同步集成政策、技术标准等相关信息,搭建场馆方与演出方的对接桥梁。

优化国际展演引入机制

在当前扩大内需、促进服务消费、提升国际交流合作质量的大背景下,演出与展览等展演活动成为全球城市与国家竞争“流量入口”的重要抓手。对此,安庭从四方面建议优化国际展演引入机制,释放入境旅游与国际传播价值。

在政策方面,安庭建议建立政府与市场主体的公共支持与风险共担机制。探索建立以“公共支持+市场运作”为特征的合作机制,对具有显著国际传播价值和入境拉动效应的项目,在不改变市场化运作原则的前提下,在场馆使用、公共服务配套、宣传资源等方面给予适度政策支持,降低项目整体不确定性,提升我国在全球展演竞争中的制度吸引力。

审批流程方面,安庭建议在坚持内容安全和公共安全底线的前提下,系统梳理国际演出审批流程,提升流程的透明度、可预期性和稳定性;针对国际巡演剧目、舞美高度标准化的特点,探索采用整体方案备案、关键节点审查的方式,减少重复调整带来的运营成本;加强与国际大型演出通行规则在观众规模、安全管理等方面的衔接,提升管理的弹性与专业化水平。

在场地选择方面,安庭建议实施“重点城市先行”的分层有序引入策略。优先在国际化程度高、综合治理能力成熟的一线城市和重点城市开展试点,形成成熟的审批协同、服务保障和风险管理经验,在试点基础上总结可复制、可推广的制度模式,再逐步向更多城市推广,规避简单化、碎片化操作带来的管理压力和社会风险。

服务体系方面,安庭建议将国际展演系统性嵌入入境旅游服务体系,发挥在线旅游企业在海外用户触达、产品整合、多语种服务和跨境转化方面的优势,推动“演出门票+交通住宿+城市体验”的一体化产品供给,将展演热度转化为入境旅游人次和综合消费增量。北京商报记者 赵天舒

全国政协委员、北京中企华资产评估有限责任公司董事长权忠光：

推动文化数字资产标准统一

3月5日,十四届全国人大四次会议正式开幕。据政府工作报告,2025年,我国数据要素潜力加快释放,数字经济核心产业增加值占国内生产总值的比重提高到10.5%以上。

政府工作报告提出,在“十五五”发展的重大战略任务中,第一个方面就是突出推动高质量发展,包括着眼高水平科技自立自强,加强原始创新和关键核心技术攻关,深入推进数字中国建设,数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重达到12.5%。

在全国政协委员、北京新的社会阶层人士联谊会会长、北京中企华资产评估有限责任公司董事长权忠光看来,作为数字经济与文化产业深度融合的关键载体,文化数字资产兼具意识形态属性和经济价值。在“十五五”数字经济发展蓝图指引下,推动文化数字资产发展,对推动高质量发展、提升国家文化软实力发挥着重要作用。

国家统计局发布的数据显示,2025年,文化企业实现营业收入152135亿元,同比增长7.4%。其中,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入68253亿元,同比增长14.3%,快于全部规模以上文化企业6.9个百分点。

具体来看,上述文化新业态特征较为明显的16个行业小类包括数字出版、动漫、游戏数字内容服务,其他文化数字内容服务。

“虽然已经出台了《资产管理文化数字资产交易实施指南》《资

产管理文化数字资产价值评估指南》两项国家标准,但目前文化数字资产交易市场仍处于粗放式扩张阶段,应进一步规范其发展。”权忠光在接受北京商报记者采访时表示,文化数字资产交易在所有权、使用权和经营权上的界定还比较模糊,容易发生纠纷。与此同时,除国家级交易所外,地方也有不少文化交易所,更需要标准统一来避免不正当竞争。要做好文化数字资产标准统一工作,需解决好“三权分置”的问题,并建立和推广更规范化的交易平台。

作为中国资产评估协会的一员,权忠光表示,该协会及有关专委会也在抓紧制定一些统一的标准和评估方法,进一步规范文化数字资产交易市场。此外,完善的法律保障也很重要,是文化数字资产能在市场放心交易的根本。

据《中华人民共和国国民经济和社会发展规划第十五个五年规划纲要(草案)》,在全方位推进数智技术赋能方面,全面实施“人工智能+”行动,加强人工智能同科技创新、产业发展、文化建设、民生保障、社会治理相结合,抢占人工智能产业应用制高点,全方位赋能千行百业。在营造健康有序的发展生态方面,坚持促进发展和规范建设相统筹,加强数据基础制度规则建设和人工智能治理,营造有益、安全、公平的发展环境;健全数据要素基础制度;完善科学有效监管机制等。

北京商报记者 程靓