

# 中东多国关闭领空 中国航司启动应急预案

在中东多国领空关闭后,截至3月1日,阿联酋航空、卡塔尔航空和阿提哈德航空三家中东航司均已宣布了相关航班暂停计划。中国往返中东、经中东地区中转的航线也受到影响,多个航班取消。多位中国游客表示,可在中东地区上空看到导弹飞过,能听到拦截的爆炸声。受冲突影响,多家中国旅行社启动应急方案,为即将前往中东的游客免费取消或更改行程。此前,国航、东航、南航等中国航司相继发布免手续费退改签政策,携程、去哪儿旅行、同程旅行等多家平台也开启兜底保障。民航业内人士认为,冲突影响了中东旅客、从亚洲前往欧洲或非洲旅客的出行,若冲突持续,油价或将大幅攀升,对全球民航业造成冲击。



## 外航停飞、取消航班

北京商报记者获悉,随着中东多国领空关闭,阿联酋航空、卡塔尔航空和阿提哈德航空中东三大航司均已宣布了相关航班暂停计划。

具体来看,阿联酋航空发布的消息显示,由于多地空域关闭,阿联酋航空已暂停往返迪拜的所有航班。阿联酋航空还发布了机票退改签指引,计划在未72小时内旅行的乘客,可改签至原出发日期起10天内前往原定目的地的其他航班,或按购票渠道办理退票。卡塔尔航空声明,因卡塔尔领空关闭,卡塔尔航空临时暂停所有往返多哈的航班运营,已在多哈哈马德国际机场及其他主要机场增派地面服务人员,以协助受影响旅客。

阿提哈德航空发布的运营消息显示,阿布扎比出发的所有航班暂停至阿联酋时间3月1日14时,所有计划在阿联酋时间3月1日14时前抵达阿布扎比的阿提哈德航空航班已取消,这一时间点之后的航班预计正常运行,具体视运营情况而定,将在条件允许后立即恢复服务。

航班取消、被迫滞留在阿联酋的中国游客王羽淳向北京商报记者表示,2月28日夜,阿联酋迪拜机场所有航班停飞,机场人满为患,但秩序良好,大部分旅客在排队办理退改签手续,机场也增加了很多穿紫色衣服的志愿者。王羽淳的阿联酋航空航班也被取消,航司为旅客提供免费住宿,但由于排队人数过多,自己在机场附近另订了酒店,等待航班最新消息。

另据央视新闻消息,当地时间2月28日,以色列领空关闭并取消所有民用航班。德国汉莎航空暂停周六和周日往返迪拜、特拉维夫、黎巴嫩贝鲁特和阿曼马斯喀特的航班。法国航空取消原定2月28日往返特拉维夫和贝鲁特的航班。荷兰皇家航空取消了从阿姆斯特丹飞往特拉维夫的航班。俄罗斯暂停所有飞往伊朗和以色列的航班。

## 中国航司发布退改签政策

大量中国往返中东、经中东地区中转的航线也受到影响,以国航、东航、南航为首的多家中国航司相继发布了机票退改方案。

北京时间3月1日上午,北京商报记者在

航班纵横航班雷达看到,伊朗、卡塔尔、阿联酋、科威特等地领空已经没有民航飞机经过。航班管家DAST数据显示,3月1日(当地时间),中国大陆—以色列航班已全部取消。

根据国内航司发布的方案,在规定的范围内,涉及中东地区航班的客票可以按要求免手续费退票或改签。

以国航发布的方案为例,在2026年2月28日20时(含)前购买或换开产生新票号的国航999开头的客票(包括里程奖励客票),或者客票未使用行程涉及旅行日期为2026年2月28日(含)至2026年3月15日(含)之间迪拜、阿布扎比、利雅得进出港的国航实际承运航班和挂CA航班号的代码共享航班,在2026年2月28日0时(含)以后,首次变更免收变更手续费,也可以免手续费办理未使用航段退票(以取消客票订座时间为准)。

航班管家DAST数据显示,2026年2月中国大陆至中东地区主要国家航班恢复率167.9%,其中中国大陆—伊朗41班次、中国大陆—以色列航班16班次。

民航业内人士林智杰认为,中东的冲突对全球民航业会产生较大影响。目前来看,全球飞往中东的航班停飞、返航或备降,首先影

响了中东旅客的出行。其次,中东地区是全球重要的航空枢纽,尤其是迪拜和多哈,从亚洲到欧洲、亚洲到非洲的部分旅客都在中东中转,因此,这部分旅客不得不选择新的中转点或者直飞航线。最重要的是能源影响,中东是全球石油的重要支柱,如果冲突持续,全球油价或将大幅走高,从而对全球民航业产生重大打击。

## 平台、旅行社启动应急保障

军事冲突对中国赴中东出境游带来了一定影响。

3月1日凌晨,阿联酋迪拜帆船酒店遭到袭击。据央视新闻报道,帆船酒店的东北侧起火,袭击发生时,很多酒店游客正在熟睡,被巨大的爆炸声惊醒。

北京商报记者联系到在卡塔尔旅游的中国游客刘建华。刘建华表示,在卡塔尔的街道上,能看到不断有导弹飞过,也能听到拦截产生的爆炸声,自己目前所在地较为安全,还未出现袭击情况。

多家中国旅行社目前已经启动应急预案,为正在中东的中国游客紧急改签机票,或

为即将出行的游客免费变更出行时间。

众信旅游集团媒介公关经理李梦然表示,经确认,众信旅游在当地游客均安全。众信旅游已启动突发事件应急预案,成立专项工作小组,7×24小时实时跟进当地局势动态,统筹部署游客安全保障工作。

另有定制游旅行社负责人表示,目前还有少量在埃及的中国游客,正在帮助这些游客改签机票,尽快启程回国。

李梦然表示,目前,3月1日出发前往中东的旅行团已经进行了免费退订或改期出发。在2月28日17时前预订中东地区(含约旦、阿联酋、卡塔尔、伊朗、以色列、阿曼、也门等国家),且出行日期为2月28日—3月15日的相关订单启动应急保障机制。“接下来,我们将全力协同境内外资源方,积极协助游客进行行程取消及变更,尽力降低或承担用户损失。同时,持续密切跟踪当地事态及各国官方出行提示,根据实际情况动态调整行程安排,并与全球合作航司、酒店、地接等资源方保持紧密沟通,确保信息畅通、响应及时。”

在线旅游平台也推出了应急方案。北京商报记者从去哪儿旅行获悉,在酒店方面,针对2月28日17时前预订中东14国(包括伊拉克、约旦、黎巴嫩、阿联酋、叙利亚、科威特、卡塔尔、沙特阿拉伯、土耳其、巴林、伊朗、以色列、阿曼、也门),且出行日期为2月28日至3月5日的订单,去哪儿已开启兜底保障机制,将联合商家一起为需要退订的用户承担退订损失。

北京商报记者还从携程获悉,携程正和各航司积极协调对接,涉及行程影响的用户可在携程App自助提交预约退票,携程将依据航司统一安排为用户提供挽回方案。

同程旅行方面也表示,如用户受局势影响无法出行,可申请免费取消。在交通方面,同程旅行已成立专项组,与国内外各航司保持沟通,密切关注航线最新动态,并将严格按照各航司的退改政策,为用户办理相关退票或改签手续。

北京商报记者 关子辰 牛清妍

# 五年来首次营收下降 昊海生科左右为难

“医美三剑客”之一的昊海生科,交出了近五年来最差成绩单。2月27日晚间,昊海生科发布2025年业绩快报显示,公司2025年实现营业总收入24.73亿元,同比减少8.33%;归母净利润2.51亿元,同比大幅下降40.3%。业绩失速早有预兆。2025年一季度开始,昊海生科的业绩便步入下滑区间,三大主营业务全面承压。此外,新产业眼科曾是昊海生科重点布局的标的。自2016年起,昊海生科多次收购新产业眼科股权,并于2025年11月完成100%控股。然而,根据2023—2025年业绩承诺,新产业眼科目前仅在2023年超额完成目标。受此影响,昊海生科在业绩快报中披露,基于新产业眼科经营表现计提商誉减值约1.4亿元。并购后遗症正在从账面风险变为真实亏损。

## 主营业务失速

根据最新发布的业绩快报,昊海生科2025年实现营业总收入24.73亿元,同比减少8.33%;实现归属于母公司所有者的净利润2.51亿元,同比减少40.3%;实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润1.6亿元,同比减少57.67%。

回看2024年,昊海生科曾创下营收26.98亿元、净利润4.2亿元的历史最佳业绩,但彼时增速已明显乏力,营收与净利润同比仅分别微增1.64%和1.04%。自2025年一季度开始,昊海生科业绩步入下滑区间,三大主营业务全面失速。

对于业绩下滑的核心原因,昊海生科将其归结于眼科业务的大幅承压。业绩快报显示,受政策和市场竞争影响,子公司新产业眼科所经营的美国进口Lenstec品牌人工晶状体业务面临显著经营压力。一方面,2025年国内白内障手术总量较2024年有所下降,市场整体需求回落;另一方面,市场竞品数量增加,尤其是国产晶体凭借显著的成本和价格优势,对进口品牌产品形成更大的挑战,

Lenstec产品在2025年量价齐跌,新产业眼科2025年度的营业利润不达预期。

事实上,不光眼科,昊海生科的三大主营业务在2025年都遭遇了不同程度的挑战。2025年中报显示,昊海生科医美与创面护理产品营收同比减少9.31%;骨科产品营收减少2.58%;眼科产品营收降幅最大,达18.61%。

医美板块中,玻尿酸产品销售颓势明显。2025年中报显示,昊海生科玻尿酸产品销售收入同比下降16.8%,除子公司其胜生物因为增值率变化导致的除税销售收入下降外,定位大众入门的第一代和第二代玻尿酸产品海微和姣兰遭遇消费需求阶段性减少。而在眼科业务上,人工晶状体及眼科粘弹剂产品因集采导致单价下调,角膜塑形镜产品则因市场竞争加剧,销售收入同比下降10.83%。

就业绩表现相关问题,北京商报记者向昊海生科发去采访函,截至发稿未获得回复。

## 并购后遗症尽显

作为曾经的“医美三剑客”,昊海生科业务规模的快速扩张始终与并购紧密相伴。该

公司通过收购利康瑞、其胜生物、河南宇宙、深圳新产业、欧华美科等企业,将业务布局在了医美、眼科、骨科等多个领域,其中医美业务占比最大。

但快速的并购扩张也为昊海生科埋下了诸多隐患,不少并购而来的子公司不仅未能为其贡献可观的利润,反而成为业绩“拖油瓶”。昊海生科2024年年报显示,公司旗下利康瑞、Aaren、亨泰视觉、河南赛美视、杭州爱晶伦5家子公司出现了不同程度的亏损。其中,利康瑞和Aaren的亏损金额较大,分别约6170.65万元、3446.36万元,亨泰视觉、河南赛美视、杭州爱晶伦则分别亏损1549.1万元、1175.67万元、802.52万元。

北京商报记者梳理发现,能为昊海生科带来持续营收和利润的子公司不多,新产业眼科就是其中之一,而在可观的数据面前,昊海生科也选择了不断加码。2016年11月,昊海生科首次收购新产业眼科60%股权,2023年2月再次收购其20%股权,2025年11月,完成了对新产业眼科余下20%股权的收购,实现了对这家聚焦角膜塑形镜与人工晶状体业务平台的100%控股。

但即便如此,新产业眼科的盈利表现仍未达到并购时的业绩承诺。昊海生科在2023年收购新产业眼科20%股权时,转让方曾作出2023年至2025年,业务利润分别不低于3960万元、5910万元、8100万元的业绩承诺。

从实际完成情况来看,新产业眼科仅2023年以4116.26万元的业务利润超额完成承诺,2024年其业务利润仅为2200.62万元,不足承诺业绩的一半,2025年上半年这一数值则为1618.77万元。

最新的业绩快报显示,基于经营表现,结合2026年上半年的产品降价预期,昊海生科对新产业眼科商誉计提减值准备约1.4亿元。此外,昊海生科另一从事人工晶状体生产和

销售的美国子公司Aaren Scientific Inc.所持有的无形资产——品牌亦出现减值迹象,计提减值准备约2498万元。

消费医疗行业分析师张从文指出,从昊海生科的收购历史来看,其业务板块基本都依靠持续并购建立,这些收购更多是为了并表扩大收入规模,而非真正实现技术、渠道、研发的深度整合。

北京中医药大学卫生法医学教授、博士生导师邓勇则进一步强调,多年以并购实现业务扩张,虽能帮助昊海生科快速拓宽赛道,但隐患突出,高溢价收购形成大额商誉,一旦标的业绩失速,便会引发商誉减值,直接吞噬利润。在外部冲击下,并购标的抗风险能力薄弱,叠加公司投后整合能力不足,对新产业眼科多年逐步收购却未形成有效管控。更深层次的问题在于,过度依赖外延并购,导致医美、眼科等核心主业研发投入不足、产品迭代缓慢,内生增长动力匮乏,极易陷入“收购—失速—减值”的恶性循环。

## 昔日“三剑客”不同的自救之路

昊海生科的业绩困境并非个例,受行业环境变化、市场竞争加剧、政策调整等多重因素影响,近年来医美和眼科赛道的企业均面临不同程度的经营压力。而昔日的“医美三剑客”在业绩压力下,也走出了截然不同的“自救”之路。

同为“医美三剑客”的华熙生物自2023年起业绩就不断下滑。2023年,华熙生物的营收和净利润分别同比下降4.45%和38.97%。2024年,该公司业绩进一步下滑,营收同比下降11.61%至53.71亿元,净利润则暴跌70.59%,仅为1.74亿元。

为扭转颓势,华熙生物不得不启动业务结构调整,同时,也开始了大刀阔斧的改革。

2025年二季度开始,董事长兼总经理赵燕更是亲自下沉核心业务板块,直接接手管理品牌与传播管理中心、BM肌活、米蓓尔品牌,试图以管理层的直接介入加快战略落地。

2月27日,华熙生物披露2025年业绩快报,营业总收入虽仍比上年同期下降21.49%,但净利润却较上年同期增长67.03%。业绩快报显示,业绩变动主要系华熙生物持续优化业务结构和资源配置,销售费用及管理费用同比减少。

而另一边,爱美客则陷入了连续四个季度营收双降的困境,2025年前三季度营收18.65亿元,同比下滑21.49%,归母净利润10.93亿元,同比下滑31.05%。不过,专注于医美针剂领域的爱美客则更聚焦产品。一方面,与江苏吴中关于童颜针艾塑菲的代理权仲裁仍在进行;另一方面,爱美客获批的国内第七款肉毒素产品,也将成为其新的业绩增长点。

与华熙生物和爱美客相比,业务更加多元的昊海生科选择似乎更多。在最新的动作中,昊海生科选择通过收购切入生物羊膜这一高价值医疗器械赛道。2025年12月,昊海生科发布公告,拟以自有资金3835.15万元受让瑞济生物19.8%的股份,以获取标的公司产品在中国境内的经销权,补充现有产品组合,拓展眼科与骨科领域的业务覆盖。

不过,医药行业分析师朱明军指出,昊海生科的多元化尝试,虽从赛道逻辑上可以理解,但从投资“姿势”和标的质地来看,很难说这是一次能真正扭转困局的“破局”之举。眼下的昊海生科,或许更需要的是“做减法”——把已有的业务整合好,把存量的商誉消化好,把核心产品的竞争力打磨好,而非继续用新的收购来稀释管理层的注意力和公司的资源。医美行业已经进入“存量博弈”阶段,谁能把已有的牌打好,谁才能笑到最后。

北京商报记者 王寅浩 宋雨盈