

科技创新引领 我国经济总量实现新突破

综合国力跃上新台阶

《公报》显示,2025年,我国国内生产总值(GDP)比上年增长5%,经济总量首次突破140万亿元大关,实现新跨越。随着我国经济规模持续扩大,5%的经济增长对应的经济增量超过5万亿元。

2025年,我国人均GDP达到99665元,比上年增长5.1%,按年平均汇率折算达13953美元,连续三年超过1.3万美元。国民总收入393700亿元,比上年增长5.1%。全员劳动生产率为184413元/人,比上年提高6.1%。最终消费支出拉动国内生产总值增长2.6个百分点,资本形成总额拉动国内生产总值增长0.8个百分点,货物和服务净出口拉动国内生产总值增长1.6个百分点。

盛来运表示,中国经济总量实现新突破,反映的是一个百万亿级经济体工农业生产能力的再提升、服务业发展活力的再释放,是亿万家庭安居乐业的重要保障,是中国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大的集中体现。

放眼全球,我国5%的经济增速在主要经济体中位居前列,对世界经济增长贡献率预计保持在30%左右。我国稳居世界第二大经济体,经济总量占全球的六分之一左右。2025年,我国货物进口额达18.5万亿元,连续17年成为全球第二大进口市场;服务贸易总额超8万亿元,再创历史新高;新设立外商投资企业数增长19.1%,对外非金融类直接投资超1万亿元。

“2025年,面对复杂局面,我国坚定不移办好自己事,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,顶住了压力、稳住了大盘,经济实力、科技实力、综合国力和国际影响力跃上新台阶,充分展现强大的发展韧性、抗压能力和蓬勃的向新活力。”盛来运说。

新质生产力蓬勃发展

“人均GDP稳步提高,得益于科技创新的引领、现代化产业体系加快构建,以及新质生

2月28日,国家统计局发布《2025年国民经济和社会发展统计公报》(以下简称《公报》),2025年,我国国内生产总值(GDP)比上年增长5%,经济总量首次突破140万亿元大关,实现新跨越。国家统计局副局长盛来运表示,“十五五”大幕开启,要锚定高质量发展首要任务,坚定信心、用好优势、应对挑战,不断夯实高质量发展根基,确保“十五五”开好局、起好步。

产力蓬勃发展。”盛来运表示。

2025年,全社会研究与试验发展(R&D)经费投入比上年增长8.1%,与GDP之比达2.8%,首次超过OECD(经济合作与发展组织)国家平均水平,其中基础研究经费占比达7.08%。高水平科技自立自强得到提升,大国重器频频上新,“九天”无人机成功首飞,天问二号开启“追星”之旅,国产人工智能大模型引领全球开源创新生态,年末每万人口高价值发明专利拥有量增至16件。

中国企业资本联盟副理事长柏文喜认为,我国研发投入首次超过OECD国家平均水平,意味着中国研发投入强度已进入全球创新型国家行列,基础研究经费占比提升至7.08%,原始创新能力显著增强。更值得关注的是,研发产出的质量跃升,为现代化产业体系构建提供了坚实的技术底座。

在研发经费持续增长态势下,科技创新和产业升级融合发展成果丰硕,高端装备、信息技术等领域较快发展。2025年,规模以上高技术制造业增加值比上年增长9.4%,占规模以上工业增加值比重升至17.1%;部分服务行

第一产业
增加值93347亿元
比上年增长3.9%

第二产业
增加值499653亿元
增长4.5%

第三产业
增加值808879亿元
增长5.4%



第一产业增加值
占国内生产总值比重为6.7%

第二产业增加值
比重为35.6%

第三产业增加值
比重为57.7%

升上,让我国经济增长更具可持续性,产业发展更具韧性和抗风险能力。

新发展格局加快构建

《公报》显示,过去一年,我国积极推进全国统一大市场建设,着力做强国内大循环,坚定不移推进高水平对外开放,推动国内国际双循环相互促进,把发展的战略主动权牢牢掌握在自己手中。

2025年,我国社会消费品零售总额超50万亿元,比上年增长3.7%,消费市场规模稳居全球第二。内需对经济增长贡献率达67.3%,其中最终消费支出贡献率为52%,比上年提高5个百分点。

此外,全国统一大市场建设向纵深推进,组织实施全国统一大市场建设指引,出台市场准入负面清单(2025年版),清单事项缩减至106项。颁布实施民营经济促进法,持续优化营商环境,全年日均新设企业增至2.6万户,规模以上专精特新“小巨人”工业企业增加值增长9%。出台化解重点产业结构性矛盾促进提质升级的系列政策措施,综合整治“内卷式”竞争成效显现。财税金融等重点领域改革协调发力,全年现行支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税2.9万亿元,新发放企业贷款加权平均利率比上年下降41个基点。

2026年是“十五五”开局之年。开年以来,一系列数据指标释放经济运行积极信号。刚刚过去的春节假期,全国重点零售和餐饮企业日均销售额较2025年春节假期增长5.7%,增速加快1.6个百分点;1月份,社会融资规模增量达7.22万亿元,创历史同期新高;截至1月末,我国外汇储备规模为33991亿美元,较2025年12月末上升1.23%。

盛来运表示,“十五五”大幕开启,锚定高质量发展首要任务,坚定信心、用好优势、应对挑战,以时不我待的紧迫感、奋勇争先的精神砥砺前行,不断夯实高质量发展根基,确保“十五五”开好局、起好步。

北京商报记者 和岳

业规模以上企业中,战略性新兴产业、高技术服务业营业收入分别增长9.3%、7.9%。高技术产品供给扩大、竞争力提升,服务机器人、存储芯片、3D打印设备产量分别增长16.1%、22.8%、52.5%,高技术产品出口额增长13.2%。

数字技术加快向生产生活渗透,带动数字经济、数字消费等领域蓬勃发展。2025年,规模以上数字产品制造业增加值比上年增长9.3%,信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长11.1%;工业控制计算机及系统、数控机床金属切削机床、5G智能手机等智能化产品产量分别增长86.5%、13.7%、12.5%。直播带货、即时零售等消费新模式快速发展,海量订单在云端奔流,为经济注入更多数字动能,全年网上零售额近16万亿元,增长8.6%。

此外,从一张算力网络搭建数字高速涌流,到一系列充电桩激活绿色能源动脉,再到智慧交通为立体交通网安上智能大脑,新型基础设施加快建设。2025年,移动通信基站设备产量比上年增长13.5%,年末5G基站达484万个,互联网普及率升至80.1%。国家综合立体交通网主骨架建成率超90%,世

界规模最大、现代化水平最高的高速铁路网不断延伸。

新型能源体系同步加快构建,清洁能源消费量占能源消费总量比重升至30.4%。节能降碳成效显著,扣除原料用能和化石能源消费量的万元GDP能耗比上年下降5.1%,万元GDP二氧化碳排放下降5%。绿色生产力加快打造,新能源汽车年产量均突破1600万辆,连续11年位居全球第一,充电桩、太阳能电池等绿色产品产量快速增长。

盛来运表示,过去一年,各方面统筹推进培育新动能和更新旧动能,坚持以科技创新为引领,以实体经济为根基,因地制宜发展新质生产力,加快建设现代化产业体系,在向新提质、向优转型中不断培育新动能、塑造新优势。

中国城市发展研究院投资部副主任袁帅认为,2025年我国新质生产力的蓬勃发展,为国民经济增长注入了强劲的内生动力,也推动产业体系向着更高质量、更具竞争力的方向升级。这种引领推动作用不仅体现在经济总量的增长上,更体现在经济增长质量的提

西街观察 Xijie observation

“幽灵外卖”监管,平台必须站在明处

陶凤

近日,国家针对“幽灵外卖”乱象祭出重拳,发布相关网络餐饮服务经营者食品安全管理规定。新规直击痛点,要求平台担起守门员的主体责任。

“不能只收佣金、不承担责任,不能只管流量、不顾品质,外卖平台必须实实在在担起外卖食品安全守门员的主体责任。”在新闻发布会上,市场监管总局食品安全总监孙会川表态,新规不仅是重申食安底线,更是对平台过往重视营销审核模式的严厉纠偏。

新规明确要求:外卖平台应通过实地核查等方式,对外卖商家的食品经营许可证等资质进行实质性审查,并定期进行核查更新。

“幽灵外卖”一直是网络餐饮服务食品安全的痛点。

一方面,这些外卖网店“名”不副实、安全隐患、资质不足等乱象频出。另一方面,消费者因为只能看到线上信息,很容易被“骗照”,知情权很难得到保障。

“幽灵外卖”之所以屡禁难止,与平台运营逻辑密不可分。部分平台为了快速扩张、追求流量达到规模效应,在资质审核上“睁一只眼闭一只眼”,才给了一些假证商家创造了空间。

管住“幽灵外卖”,要求商家本身信息必须一致,外卖网店名称与实际店招牌统一,强制展示实体照片与实际经营地址,并设置“无堂食”标识。

整治信息造假之外,还要重点防范责

任悬空。压实外卖平台责任,是其中关键的破局点。

平台不能只扮演流量中介而忽视责任坚守。新规明确要求对外卖商家的食品经营许可证等经营资质证书进行实质性审查,这意味着平台对于商家的资质审核不能停留在线上,必须通过实地核查确保不“骗照”。

同时,至少每6个月一次的核查更新,则是为了防止商家一劳永逸,一次过审后高枕无忧,让动态监管成为常态。

过往这类外卖最擅长改头换面。一旦被查处就换个执照,换个地址卷土重来,违规收益远高于成本。

这一次新规大幅提升了平台、商户的违法违规处罚力度,罚款最高可达20万元。提高罚款力度,意在形成震慑力,给平台戴上紧箍,迫使其压实监管责任,算清纵容造假背后的成本账。

如今,外卖已经成为大众餐饮的高频消费场景。随着互联网经济的快速发展,外卖在餐饮行业的占比不断攀升,成为连接实体经济的重要环节,更是餐饮行业重要的增长极。

外卖大市场,食安无小事。过去一年,外卖大战在头部电商平台激烈展开,拉动整个外卖行业订单大幅提升。

揪出暗处的“幽灵外卖”,平台必须站在明处。外卖安全直接关系到上亿消费者的饮食安全。只有让平台真正负起责任来,履行全链条、穿透式的监管,“幽灵”才能无处遁形。

外汇“降准”降成本稳汇率

2026年2月27日,中国人民银行正式发布公告,决定自2026年3月2日起,将远期售汇业务的外汇风险准备金率从20%下调至0。人民银行表示,此举旨在进一步促进外汇市场健康发展,支持企业更好管理汇率风险,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。展望未来,业内普遍认为人民币汇率将延续双向浮动特征,企业和金融机构要坚持汇率风险中性理念,做好汇率风险管理。

平衡外汇市场供需

远期售汇业务,是银行对企业提供的一种汇率避险衍生产品。企业通过远期购汇能在一定程度上规避未来汇率风险,但由于企业并不立刻购汇,而银行相应需要在即期市场购入外汇,这会影响即期汇率,进而又会影响到企业的远期购汇行为。这种顺周期行为易演变成“羊群效应”。

什么是外汇风险准备金率?这项被业内人士视为外汇市场“自动稳定器”的工具,本质上是一种价格手段,即通过影响汇率远期价格,调节远期购汇行为。一般来说,当人民币贬值预期较强时,上调外汇风险准备金率;当人民币升值预期较强时,下调外汇风险准备金率。

2022年9月,面对人民币对美元汇率的连续走低,人民银行将远期售汇业务的外汇风险准备金率从0上调至20%。也就是说,当准备金率为20%时,银行每做一笔100美元的远期售汇业务,就需要向人民银行冻结20美元且没有利息的资金。这笔成本最终会转嫁给企业,提高其远期购汇的价格。如今远期售汇业务的外汇风险准备金率从20%下调至0,意味着银行不再需要为此冻结资金,远期购汇的成本将随之降低。

中国民生银行首席经济学家温彬指出,将远期售汇业务的外汇风险准备金率

从20%下调至0。这表明当前在人民币过快升值、外汇市场存在一定顺周期行为的情况下,人民银行已开始采取措施平衡外汇市场供需,同时支持实体企业管理汇率风险。

广开首席产研院资深研究员刘涛分析,当前人民币升值走强、市场预期平稳,下调准备金率是从此前“抑制贬值”的应急干预转向常态化管理,即不再需要通过人为提高购汇成本来抑制贬值,而是让市场机制更充分发挥作用,引导各方理性看待汇率波动,减少顺周期“羊群效应”,维持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

降低购汇成本

此次政策调整背后,是当前人民币汇率环境的显著变化。2026年以来,人民币对美元持续走强,叠加外部经济体货币政策趋于宽松、美元指数走弱,人民币单边贬值压力彻底缓解,结售汇市场呈现持续顺差态势。

2月13日,国家外汇管理局副局长、新闻发言人李斌指出,今年以来,国际金融市场波动和分化加大,我国外汇市场继续稳健运行。1月银行结售汇顺差、企业和个人等非银行部门跨境资金净流入较上月分别下降20%和28%。受季节性等因素影

响,岁末年初企业收款和结汇增加较快,随着需求逐步释放,近期企业收款和结汇增长放缓。

温彬进一步解读,人民银行调整准备金率或出于多方面考虑,一方面,降低企业远期购汇的成本,增加外汇市场对美元的需求,一定程度上缓和人民币过快升值的势头,起到稳定汇率预期的作用;另一方面,便于企业以更低成本锁定汇率,做好汇率风险管理,更好地服务实体经济的真实购汇需求;此外,在当前已不存在汇率贬值压力的情况下,逆周期调节工具顺势退出,让政策回归中性,减少对市场的直接干预。

刘涛也指出,此前20%的外汇风险准备金虽由银行缴纳,但在实际业务中,一些银行有可能通过调整远期报价、扩大点差等方式将这部分隐性成本转嫁给企业,导致企业锁定远期汇率的成本偏高,部分中小企业因此放弃套保,直接暴露于汇率风险之下。本次下调一方面将显著降低外贸企业远期购汇的套保成本,有助于鼓励更多中小企业理性对冲汇率波动,稳定生产经营预期。另一方面,也能释放流动性,活跃外汇市场。银行无需再缴存外汇风险准备金,可释放大量可用资金,优化资源配置,扩大外汇业务规模,提升远期、掉期等外汇衍生品交易活跃度,进一步完善外汇市场价格发现与风险管理功能。

北京商报记者 刘四红