

# 跨境火热AI上位 消费支付数据“开门红”

2026年“史上最长春节假期”催热消费市场。近日，支付巨头微信、支付宝纷纷披露春节数据，数据显示，旅行、跨境、县域等多维度消费全面爆发，AI技术对支付场景、民生服务开启深度重构。另据银联、网联交出的除夕支付数据，从49.31亿笔交易总量、每秒14.47万笔的瞬时峰值，同比21.64%、7.18%的增长，不难看出，春节支付行业呈现着消费复苏与技术应用同步推进的新格局。

## 春节支付数据亮点

除夕支付交易  
创峰值

AI付用户数  
双破亿

入境消费支付  
增长显著

消费复苏与技术应用  
同步推进



## 跨境支付的双向狂欢

微信支付端，春节消费迎来“开门红”，数据显示，春节期间旅行、生活娱乐线下交易笔数同比涨幅均超20%，其中，“生肖游”成为超长假期出行的新时尚。带“马”字的目的地热度高涨，除了去马耳他、罗马尼亚感受异国风情，马来西亚与马尔代夫更是实实在在地迎来大波中国游客潮，线下交易消费金额同比分别大涨131%和186%，马来西亚小程序春节期间交易金额同比增长超140%。

在“生肖游”走红的同时，亚洲国家和地区依然是国人出行的首选“心头好”。中国澳门与中国香港交易笔数同比分别提升39%和24%，与泰国、韩国、马来西亚稳居境外线下交易笔数Top5。此外，受冬奥会驱动，意大利小程序春节期间交易金额同比增长超190%，在马年春节一跃成为全球交易笔数同比增速

“最快黑马”。

除了出境端，入境游同样在马年春节迎来集中爆发。海外入境游客通过微信绑定国际银行卡线下交易笔数维持高速增长，日均访问小程序的入境游用户环比增长超1倍。其中，医疗美容相关消费交易金额同比增长翻倍，成为外卡游客消费增速最快的行业之一。

除了微信，支付宝最新公布的数据也提到，春节假期前五天，使用支付宝“外卡内绑”和Alipay+“外包内用”两类便利支付服务在华的消费，同比去年春节增长超过60%。其中，入境游客用支付宝消费金额同比去年春节增长超80%。

外国友人习惯了掏出手机用支付宝“碰一下”或“扫一下”，数据显示，“支付宝碰一下”带来的外国游客消费金额同比春节增长了4倍。来自韩国、巴基斯坦和哈萨克斯坦等地的游客越来越爱用自己家乡的电子钱包游中国，交易笔数同比最高增幅达4.6倍。

这个春节，外国人最爱用“支付宝”到“入境消费第一城”上海消费，同比增长近100%。上海之外，广州、深圳、北京、义乌、珠海、杭州、佛山、苏州、成都也进入这个春节入境游客用支付宝消费最多的前十大城市。

“跨境消费较以往来看，更依赖数字化服务支撑，交易场景与文化主题的绑定更加紧密，整体向轻量化、便捷化、场景化方向发展。”博通咨询首席分析师王蓬博评价道。

另据央视新闻，2026年除夕当天，银联、网联共处理支付交易49.31亿笔，较去年除夕增长21.64%。其中，除夕晚23:50至初一0:20是红包发放的高峰时段，网络支付最高峰为14.47万笔每秒，同比增长7.18%，创历史新高。

## “AI付”爆发

今年春节消费支付数据最颠覆的变化，当属AI的全面上位。有人说，往年，AI在支付

领域不过是个“边缘配角”，存在感较低。但今年，AI站到舞台中央，成了支付战场的核心竞争力。

就在近日，蚂蚁集团披露了春节假期实战数据，核心AI业务实现全面爆发：支付宝“AI付”用户数突破1亿，蚂蚁阿福App的总用户数也突破1亿大关。

随着AI技术深入日常消费场景，支付宝“AI付”在春节期间迎来爆发。数据显示，继2月12日支付笔数突破1.2亿笔后，用户数也正式超过1亿。至此，支付宝“AI付”成为全球首个支付笔数与用户数双双破亿的AI原生支付产品，标志着该产品正式进入大规模商用阶段。

素喜智研高级研究员苏筱芮认为，春节AI支付数据的暴涨背后，一是获客层面推动，春节以来，在互联网平台“红包战”的推动下，大量用户在优惠激励下主动尝试AI支付并积极拉新；另外是AI支付推向大众面前已有一

定的技术基础，在2025年也曾多个高频消费场景展开过相应测试，而2026年的春节则成为重要催化节点，从辅助工具转向驱动消费的核心引擎，并完成了从感知到执行的关键路径转换，促使用户真切感受到“AI能办事”，以此助力后续的用户留存。

相较蚂蚁，微信则把AI揉进了春节的日常，微信AI搜索热门词Top5显示，无论是“拜年祝福语、春晚节目单”还是“金色朋友圈怎么发、大唐盛世烟花多少钱、春节高速免费时间”，用户已养成“遇事先问AI”的习惯。微信AI搜索正承包春节期间的各种“救场时刻”。

从春节支付战场来看，两大巨头的路径逐渐清晰，微信守着“支付+社交+生活服务”的基本盘，蚂蚁则押注AI支付、AI健康垂直赛道，行业竞争正逐步转向“拼技术、拼场景、拼壁垒”。

苏筱芮指出，2026年春节支付相较往年来看，显著特点在于AI技术首次从幕后走到台前，与支付、消费场景深度融合，为安全、便捷、高效支付提供了更多想象空间。机构后续探索中，还需要从颗粒度、使用便捷度方面进一步细化，例如在为用户推荐下单方案时，能否自动选择最佳优惠方案，避免用户在AI渠道下单时产生更大价差；抑或在选择商品时，能否快速匹配用户偏好。

王蓬博同样称，蚂蚁AI付在春节期间实现爆发式增长，是场景中爆发、用户教育成熟、生态协同与补贴推动共同作用的结果。在他看来，假期高频消费与自然交互方式降低使用门槛，中老年与下沉市场用户快速渗透。后续，机构可聚焦场景落地、安全合规、开放协同与用户体验，优先覆盖文旅、餐饮、零售等高频场景，完善风控与隐私保护，推进接口标准化，推动AI支付从尝鲜转向常态化使用。

北京商报记者 刘四红

## 人民币汇率续创升值高点

节后首个交易日，在岸人民币对美元再创阶段性新高。2月24日，Wind数据显示，在岸人民币对美元汇率小幅高开，午后强势拉升，带动离岸人民币对美元汇率走势由贬值转为升值，双双续创2023年4月以来升值高点。

有分析人士指出，近期人民币连破重要关口，是内外部因素共振的结果。在当前人民币持续走强的过程中，也不可忽视未来人民币对美元可能存在的贬值压力。



## 人民币再创阶段性新高

汇市迎来“开门红”。2月24日，在岸人民币对美元汇率盘中最高升值至6.8804，离岸人民币对美元汇率盘中最高升值至6.8760，双双续创2023年4月以来升值高点。

截至当日17时35分，在岸人民币对美元汇率报6.8799，日内升值幅度为0.36%；离岸人民币对美元汇率报6.8751，日内升值幅度为0.64%。2026年春节假期期间，在岸人民币市场休市，离岸人民币对美元汇率围绕6.89小幅波动，整体呈现上涨走势。

同日，中国人民银行授权中国外汇交易中心公布，当日银行间外汇市场人民币对美元中间价为1美元对人民币6.9414元，相较节前最后一个交易日报价6.9398，调贬16个基点。

自2025年12月底破7.0这一整数关口后，2026年开年人民币汇率延续升值趋势。2月以来，人民币对美元汇率中间价累计升值264个基点，在岸、离岸人民币对美元汇率升值幅度分别达到1.08%、1.19%。

谈及人民币汇率近期呈现这一走势的主要影响因素，东方金诚首席宏观分析师王青表示，2025年11月以来中美经贸关系回稳，我国整体外部环境改善，是这段时间人民币走强的重要背景之一。美联储新主席人选的“降息+缩表”主张尚未扭转美元颓势，

美元下行带动包括人民币在内的非美货币普遍出现升值过程。此外，年底前后，企业结汇需求增加，也带动人民币季节性走强；特别是近期人民币对美元持续升值后，此前出口高增累积的结汇需求有可能加速释放。

“一季度我国出口还会保持较快增长，企业结汇需求持续释放，市场情绪偏高，短期内美元指数大幅反弹的可能性不大，春节后人民币处在一个偏强运行状态。”王青补充道。此外，王青指出，以离岸人民币领涨为标志，近期汇市情绪偏高，也成为助推人民币走势偏强的一个重要因素。

## 预计汇价双向波动

此前，人民银行发布《2025年四季度货币政策执行报告》，在关于人民币汇率的表述中，延续了“汇率基本稳定”的总基调，并在保持弹性、强化预期引导、防范超调风险基础上，新增“发挥汇率调节宏观经济和国际收支自动稳定器功能”，汇率政策定位进一步提升，更加突出汇率作为宏观经济自动稳定器的作用。

结合国内货币政策空间来看，2月24日，人民银行公布2月贷款市场报价利率(LPR)，1年期LPR为3.0%，5年期以上LPR为3.5%，均与前置保持一致。在王青看来，人民币对美元温和升值，意味着汇率因素对人民银行适时降息降准的掣肘在减弱，扩大了

国内货币政策灵活调整的空间。

北京商报记者注意到，2月24日，在岸、离岸人民币对美元汇率相继走高，再创阶段性新高后，人民币汇率升值的影响再度引发市场关注。作为一把“双刃剑”，人民币汇率升值将带来哪些影响？

王青指出，人民币以当前幅度升值，不会对外贸企业出口带来较大冲击，影响更多体现在出口企业汇兑收益受损等方面。居民方面，人民币汇率走强带来换汇成本下降，能够节省出国旅游、留学等支出，是一个比较有利的时间窗口。

王青进一步提醒称，汇率是出了名的“测不准”，外贸企业切忌在人民币汇率波动过程中单边押注，要坚守主业，适度利用各类外汇市场衍生品工具，控制汇率风险敞口，锁定出口收入，稳定经营预期；对居民来说，换汇更应以实际需要为原则。

对于后续人民币汇率走势，王青指出，人民币对美元汇价将主要取决于三个因素：美元走势、我国外部经贸环境变化，以及国内稳增长政策效果。在当前人民币持续走强过程中，也不可忽视未来人民币对美元可能存在的贬值压力。而人民银行稳汇市政策工具充足，能够起到有效引导市场预期、防范汇率超调风险的作用。预计2026年人民币对美元汇价将围绕7.0至7.2中枢双向波动。

北京商报记者 廖蒙

## 贴息折扣双重福利 银行加码信用卡分期优惠

北京商报讯(记者 孟凡霞 周义力)年味渐淡，而超长春节假期消费后的账单压力正悄然袭来。2月24日，马年复工首日，北京商报记者梳理发现，在财政贴息政策支持下，多家银行正密集加码信用卡分期优惠，以折扣、优惠券、抽奖等“真金白银”的补贴方式降低居民信贷压力，助力消费市场开门红。

复工首日，北京商报记者注意到，在社交平台上不少消费者晒出自己的信用卡分期账单。一位辽宁地区的消费者分享，其近4万元账单分24期偿还，首期利息为56.38元，叠加财政贴息后单期分期利息再减免17.19元。“银行给了2.1折的分期优惠券，折后年化利率约3.26%，出账时又叠加了1%的财政贴息，实际年化利率降至2.26%，确实很划算。”另有北京地区的消费者表示，自己2万余元的分期账单分12期后，在银行分期优惠折扣与1%的财政补贴双重优惠下，年化利率由3.06%降至2.06%。

北京商报记者调查发现，此类优惠并非个例，而是银行业响应政策、主动让利的普遍动作，通过政策红利与市场活动形成合力，切实为居民消费减负。

例如，中国银行日前推出“分期享钜惠，贴息再加码”活动，1月1日至2月28日期间，该行境内个人信用卡主卡及附属卡持卡人(不含公务卡、单位卡)，通过官方渠道办理账单分期、自由分期、消费分期，以系统审核为准可享相应折扣优惠。在此基础上，符合财政贴息政策要求的客户，分期利息入账时间在政策实施期内的，还可叠加享受年贴息比例1个百分点的优惠。

南京银行在1月1日至6月30日期间，对状态正常的个人信用卡主卡客户(鑫分期、薪易分等专项分期卡除外)提供限时优惠，12期及以上的账单分期、现金分期可享3折专属分期利率优惠，原年化14%左右的利率，折后普遍降至4.40%—4.57%区间；桂

林银行亦推出“分期有惊喜，利率3折起”活动，2月1日至28日受邀用户通过手机银行、美团App、短信等指定渠道办理一键分期，单期利率最低可享3折优惠，分期满300元即可办理，支持3—24期灵活选择。

除了银行端对信用卡分期优惠的优惠外，财政贴息政策更让消费者享受到双重福利。1月20日，财政部、中国人民银行、金融监管总局三部门联合印发通知，明确优化实施个人消费贷款财政贴息政策。新政发布后，多家银行迅速响应，密集发布实操细则与答疑指引，部分机构同步开启信用卡分期贴息申请通道，确保政策红利快速落地。

根据政策安排，个人消费贷款贴息周期为2025年9月1日至2026年12月31日，信用卡账单分期贴息期为2026年1月1日至12月31日，每名借款人在同一家金融机构可享受消费贷款和信用卡贴息的上限为3000元。

苏商银行特约研究员武泽伟表示，财政贴息叠加银行分期折扣，将形成政策与市场的双重合力，有效撬动信用卡分期交易量并激发居民消费意愿。

“政策的精准之处在于通过财政补贴直接降低居民信贷成本，使分期年化利率显著下降，让消费者感受到实实在在的减负效应，从而更愿意将大额消费转化为分期支付。从宏观层面看，这一举措有助于打通收入消费信心循环，将春节消费热度的持续性转化为内需回升的动能，为马年春节消费复苏提供有力支撑。”武泽伟指出。

对于普通消费者实操层面，武泽伟建议，判断分期是否真正划算的核心指标只有一个，即实际年化利率，而非折扣比例或月供金额。消费者可主动要求银行客服告知叠加所有优惠后的年化利率。同时需要关注提前还款条款、违约金等隐性成本，避免因信息不对称而承担超出预期的资金负担。