

# 文创IP侵权高发 如何守护“哪吒”们

2月24日,北京商报记者从最高人民法院官网获悉,2025年1至11月,检察机关共起诉涉及文创产品侵犯知识产权犯罪案件64件,其中包括涉及“哪吒”案件20件、涉及“泡泡玛特”案件13件。在业内看来,高热度文创IP自带粉丝基础,伴随技术发展,仿制门槛也越来越低,文创产品侵权收益与侵权成本严重失衡。文创产业快速发展与知识产权保护体系间存在尚未完全适配的结构性矛盾,遏制侵权,构建IP“护城河”还需要社会共治。



## 高收益与低成本

在文创产品火爆文化市场的同时,侵权盗版问题也困扰着产业发展。在文娱产业分析师张书乐看来,由于盗版者“散装分布”,版权方取证难度高、维权难度大、索赔时间长,版权方往往选择对典型案例进行重点打击,很难完全遏制盗版侵袭。

中国企业资本联盟副理事长柏文喜进一步表示,高热度IP自带粉丝基础,盗版产品不愁销路,甚至出现“越火越盗”的现象。同时,伴随技术发展,仿制门槛越来越低。相较于价格偏高的正版,盗版以低价分流,利润空间巨大。

以去年爆火的拉布布3.0前方高能系列为例,北京商报记者此前调查发现,有高仿端盒比正品端盒价格还贵——该系列官方正品售价是594元/端,含防伪码的高仿产品售价达到750元/端。

此外,苏商银行特约研究员武泽伟对北京商报记者表示,文创产品侵权屡禁不止也反映出文创产业快速发展与知识产权保护体系尚未完全适配的结构性矛盾。

## 遏制侵权需要社会共治

针对文创产品侵权问题,从现有法律保护看,北京市盈科律师事务所高级合伙人周垂坤介绍,民事保护方面,以《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》为核心,通过停止侵害、赔偿损失等方式救济权利人;行政保护方面,版权、市场监管等部门主动查处侵权行为,可责令停止侵权、没收违法所得并处以罚款;刑

事保护方面,针对大规模、产业化侵权行为,《中华人民共和国刑法》明确了侵犯著作权罪等罪名。

周垂坤表示,文创IP保护仍存在法律界定难、调查取证难、监管打击难三方面困境。例如,文创IP的核心在于其“独创性”,但法律上的“实质性相似”判断往往具有主观性。比如,当一款“抱竹熊猫”玩偶被数十家商户仿制时,侵权方常以“商品来源合法”或“设计元素通用”为由辩解。而法律认定的专业性和复杂性,使得侵权者容易在“借鉴”与“抄袭”的灰色地带游走。

法律法规也在不断完善。2025年7月,深圳中院的一纸判决促成了全国首例依职权市场调查明确潮玩IP保护边界。业内人士指出,法院依职权进行市场调查,是为了走到现场实事求是探明事实,与书面理论分析形成互补。在不构成侵犯著作权的情况下,法律仍然有必要对IP的识别度进行有益保护,有效规制不当的搭便车行为,保障创新者所对应的市场份额。

北京观韬律师事务所高级合伙人、知识产权业务委员会主任李洪江律师强调,司法是打击文创产品侵权的最后一道防线,构建全方位的“护城河”还需要社会共治。“平台是侵权产品流通的主渠道,责任重大。市场监管总局和国家网信办联合出台的《网络交易平台规则监督管理办法》进一步压紧压实平台责任。消费者的选择则决定了市场的走向,当消费者转向‘为创意付费’时,盗版的市场根基才会动摇。同时,企业自身也要建立完善的知识产权布局,在产品上市前就做好商标、版权、专利的申请,并建立常态化的市场监测机制。”

北京商报记者 程靓

## 高热度IP占比过半

在电影《哪吒之魔童闹海》百亿票房背后,其IP授权费飙至近千万元;中国国家博物馆因“凤冠冰箱贴”创下近20年来单品及系列文创的销售纪录;泡泡玛特旗下拉布布更是火爆全球,成为文化出海“新标杆”……随着我国文化产业发展提速提质,文创产品成为当前消费市场的重要板块。

国家统计局发布的数据显示,2025年,文化核心领域实现营业收入103181亿元,比上年增长11.5%。内容创作生产、新闻信息服务、

创意设计服务等3个行业大类营业收入实现两位数增长,增速分别为13.5%、13.2%和12.3%。

但在文创产业蓬勃发展的同时,文创产品侵权问题也备受关注,尤其是对高热度IP。据统计,去年1至11月,检察机关共起诉涉及文创产品侵犯知识产权犯罪案件64件,其中涉及“哪吒”和“泡泡玛特”的案件就占了33件,超过一半。

据最高人民法院官网,在浙江东阳检察机关办理的一起侵犯著作权犯罪案件中,被告人搭建非法影视网站,向公众播放盗版《哪吒之魔童闹海》《封神第二部:战火西岐》等电影牟利,涉及盗版电影13万余部,检察机关

以侵犯著作权罪提起公诉,被告人被判处有期徒刑并处罚金。

另据了解,去年6月以来,部分不法商家利用多个网络平台销售仿冒中国国家博物馆凤冠、北京古代建筑博物馆天官藻井冰箱贴,对此,北京市文化市场综合执法总队成立专案组监测巡查,调查取证,精准摸排,扣押各类文创产品3类359件,对北京某商贸有限公司、某科技创新有限公司等多家涉案主体依法作出行政处罚。2025年10月,北京市文化市场综合执法总队依法查处首例北京中轴线文博文创产品侵权行政处罚案,对多家涉案主体作出罚没款24.3万余元的处罚。

骗局远离我  
反诈有收获

毕方:中国传统瑞兽之一。传说上古时期,毕方作为上天的神鸟,毅然衔着火种来到人间,拯救因为没有火种而忍饥挨冻的人类。人类感念其恩德而将其奉为祥瑞。毕方也唤作火鸟,所到之处,播撒希望,去伪存真。



毕方