

解构京津冀协同发展的“十四五”答卷

2月24日,北京市统计局发布“十四五”时期京津冀协同发展综合情况,“十四五”时期,京津冀地区生产总值由2020年的8.96万亿元增加到2025年的近12万亿元,连续跨越三个万亿台阶。值得注意的是,在产业转型和协同创新方面亮点突出,第三产业比重突破七成,新一代信息技术、新能源光伏类项目发挥主要带动作用;区域技术合同成交额达1.4万亿元,是2020年的1.8倍。此外,在服务和民生方面,京津冀主要城市间“1—1.5小时交通圈”打造基本实现,医疗、养老等公共服务提质共享。“十四五”时期,京津冀“一核两翼”牵引作用显著提升,协同发展迈上新台阶。

连跨三个万亿台阶

数据显示,京津冀地区生产总值由2020年的8.96万亿元增加到2025年的近12万亿元,连续跨越三个万亿台阶;按不变价格计算,2025年京津冀地区生产总值比上年增长5.4%,高于全国平均水平0.4个百分点,三地分别实现地区生产总值52073亿元、18540亿元和49305亿元,分别增长5.4%、4.8%和5.6%。“十四五”期间年均增速分别为5.2%、4.4%和5.4%。

其中,北京城市副中心所在的通州区地区生产总值年均增速超过6%,持续保持千亿元投资规模。广渠路东延、东六环入地改造、北京通州站等一批重大基础设施项目陆续建成投用;环球影城主题公园、大运河文化旅游景区等文旅领域重大项目接连落地。商业版图继续扩张,截至2025年底,已建成15个大型商业设施,总面积近107万平方米。

与此同时,雄安新区进入大规模建设与承接北京非首都功能疏解并重阶段,每年保



持2000亿元投资规模。最近五年,雄安新区承接疏解项目建设进入“快车道”,清单内疏解央企全面提速,中国星网、中国中化、中国华能正式入驻。创新驱动成为区域发展主引擎,截至2025年底,央企在雄安设立各类机构超400家,空天信息、人工智能、数字科技等领域已集聚200余家重点企业。

京津冀合作互动也更加紧密,天津滨海新区承接北京来源重大项目投资额超2900亿元,中资环、中石化、中海油等一批央企持续拓展布局。天开高教科创园加强与北京创新资源对接,累计注册科技型企业超4500家。天津港航运枢纽能级提升明显,2025年货物吞吐量、集装箱吞吐量分别为5.9亿吨和2403万标准箱,分别是2020年的1.2倍和1.3倍。

中国企业资本联盟副理事长柏文喜认为,三个万亿台阶不仅是经济总量的跨越,更是发展方式发生了根本转变。从协同创新到高端智造,从虹吸效应到辐射带动,随着“六链五群”产业体系完善、技术交易市场活跃和公共服务共享的推进,京津冀正从“地理相邻”走向“深度融合”。

第三产业比重突破七成

值得注意的是,“十四五”时期,京津冀区域产业加快转型升级,需求结构不断优化。区域三次产业结构由2020年的4.7:27.7:67.6,变化为2025年的4.1:25.8:70.1,第三产业比重突破七成。三地三产比重分别为86%、65.2%和55.1%,较2020年分别提高1.6个、1.6个和3.5个百分点。

2025年,区域规模以上工业增加值比上年增长6.6%,高端制造引领突出,北京、天津高技术制造业增加值占规模以上工业的比重分别为32.1%和16.6%,较2020年分别提高4.4个和1.2个百分点;河北高新技术产业增加值占规模以上工业的比重为25.5%,比2020年提高6.1个百分点。

新产品产量也在快速增长,集成电路产量较2020年增长74.3%,工业机器人产量成倍增长。现代服务业是重要支撑,区域服务业增加值8.4万亿元,增长5.8%,金融业,信息传输、软件和信息技术服务业占地区生产总值

的比重(24.2%)比2020年提高3.2个百分点。

需求结构方面呈现不断优化态势,2025年,京津冀三地固定资产投资(不含农户)分别比上年增长5.5%、1.6%和6.1%,大规模设备更新效果持续显现,2025年三地设备购置投资分别增长66%、24.1%和45.3%,新一代信息技术、新能源光伏类项目发挥主要带动作用。

消费规模稳步扩大,京津冀社会消费品零售总额由2020年的29809.8亿元增加到2025年的33299.8亿元,年均增长2.2%。升级类及“以旧换新”相关商品销售较好,2025年北京金银珠宝类、新能源汽车类商品零售额分别增长39.5%和13.2%,天津、河北文化办公用品类商品零售额分别增长61.9%和37.5%,通讯器材类分别增长75.7%和41.1%。

天使投资人、资深人工智能专家郭涛表示,产业转型让区域里的产业结构更健康,新兴产业挑大梁,不再依赖传统模式,抗风险能力更强;协同创新让各地的创新资源流动起来,“你”研发的成果“我”来转化,效率更高,还能给传统产业添新动能,催生出不少新场景、新业态,让发展更有后劲。

技术合同成交额达1.4万亿元

“十四五”时期,京津冀创新合作向新突破,推动区域产业协作向纵深发展。

2025年,京津冀区域技术合同成交额达1.4万亿元,是2020年的1.8倍。北京创新辐射带动作用凸显,北京流向京津冀技术合同成交额超3200亿元,年均增长23%,较“十三五”时期增长1.7倍。京津冀国家技术创新中心天津中心、河北中心、雄安中心等相继建设运行,中关村企业在津冀设立分支机构超万家。

2025年,天津来自京津冀的产业项目到位金额1847.8亿元,占全部产业项目到位金额的52.1%。三地规模以上法人在区域内跨省设立分支机构超万家,其中北京在京津冀设立分支机构数量比2020年增长48.5%。“六链五群”产业协同显现成效,京津冀国家级先进制造业集群从2022年的2个增加到2025年的7个,连续三年举办京津冀产业链供应链大会,推动成立京津冀汽车供应链、生物医药等产业联盟。

“一小时汽车零部件配套圈”也在加速形成,2025年京津冀地区新能源汽车产量108.4

万辆,“十四五”期间年均增速在60%以上,3个智能网联新能源汽车科技生态港逐步建成,武清园区首批企业签约入驻。此外,截至2025年底,北京、天津等地70家企业落户京津冀·沧州生物医药产业园。

研发投入持续保持高增长,2024年,京津冀全社会R&D经费投入强度为4.2%,较2020年提高0.4个百分点。高研发投入促进了创新成果快速增长,2025年区域发明专利拥有量达14.1万件,是2020年的1.9倍。截至2025年底,京津冀地区累计拥有国家级专精特新“小巨人”企业超2000家,是2020年末的近10倍;拥有制造业单项冠军企业129家,占全国的比重较2020年提高3.1个百分点。

1—1.5小时交通圈基本实现

“十四五”期间,京津冀新增铁路营业里程710公里,管辖营业总里程达10394.9公里。2025年京津冀通过铁路发运至其他两省市的旅客量是2020年的2.6倍。京唐城际、津兴城际等建成通车,京津冀主要城市间“1—1.5小时交通圈”打造基本实现。38条跨省公交线路覆盖环京17个县市,2025年京津冀定制快巴累计服务超480万人次,人均节省通勤时间30—40分钟。

医疗和养老服务政策加快落地,推动优质资源扩容下沉。2025年,津冀参保人员在北京就医直接结算人次较上年增长25.2%,占京外医保结算人次比重为35.5%。三地共建115个区域医联体,1326家医疗机构实现了104项检验结果互认,834家医疗机构实现120项医学影像检查资料共享。同时,三地连续三年举办京津冀养老服务协同项目推介会,加强养老资源对接。截至2025年9月底,入住河北养老机构的京籍老年人1万余人,入住天津养老机构的京籍老年人200余人。

中国城市发展研究院投资部副主任袁帅认为,“十四五”时期京津冀在医疗、养老、教育等公共服务领域的提质共享,让协同发展的成果真正转化为民生福祉的切实提升。民生领域的协同举措,让三地民众在交通出行、医疗健康、养老服务与子女教育等多方面感受到了实实在在的变化,让协同发展的成果真正惠及每一位民众,实现了区域发展与民生改善的同频共振。北京商报记者 和岳

X 西街观察 Xijie observation

AI大显神通会成为常态

陶凤

没有任何一个春节,AI含量如此之高。

马年春节,机器人展示十八般武艺,舞台从春晚延伸至大街小巷,具身智能走向消费市场跃跃欲试。

春晚虽是主战场,但不是唯一场景。舞台之下,上亿人用AI撰写拜年祝福、生成视频、咨询事宜、点外卖、买电影票……

AI应用的渗透率,几乎在一夜之间达到极致。

大厂把补贴、红包、流量拉满,为的是争抢同一批用户,希望在最短的时间里完成一次最大规模的涨幅。

大力出奇效。除夕当天,豆包AI互动总次数达到19亿次;阿里则宣布有近2亿用户使用千问下单;腾讯披露,元宝日活用户突破5000万,月活跃用户数达到1.14亿。

数据背后是AI产生的真实链接。从无到有、从少到多,AI不仅在改变千行百业,也在普通人的生活中刷出了前所未有的存在感。

这种动辄上亿的用户体验,让产品体验、模型能力、算力调度同时经历了一次史诗级大考,因此成为改变用户行为认知、提供海量数据参考、重塑技术路径的社会级实验。

让人惊喜的是,高光时刻并没有都停留在大厂身上。春节期间,国产大模型密集更新,智谱等赴港上市企业股价飙升,月之暗面等独角兽融资体量惊人。

短短几天时间内,国产AI完成了一轮覆盖推

理、视频、具身、对话产品的全维度更新。在几大AI黄金赛道上,上演了一场跨越规模梯队、几乎同频共振的技术竞速。

高频更新密度之大、技术迭代之快、融资金额之高,让国产AI发展节奏不仅没有因春节而放缓,反而变得更加时不我待。

春节是浓缩的战场,抢夺入口是一时的,以产品为核心的竞争才刚刚开始。

在经历了这场国民实验之后,技术成熟和高频需求的“隔阂”很快会被发现,当补贴退潮流量回落,有多少用户最终留存都在等待答案。

可以确定的是,海量用户带来真实而多样的使用场景、数据累计与连续不断的反馈,会让AI变得更聪明、更强大、与人更近。

相比本轮人工智能爆发初期普通人对于“AI取代人”的焦虑,如今大众对于AI的态度渐渐演变为如何让AI为我所用。

而把AI真正用起来,意味着不分大厂小厂,发生在它们之间的竞争只会更激烈、更深入、更持久。围绕产品的终极比拼,会比以往更考验其背后的用户体验、商业化链路、生态协同、算力储备。

翻看过往,无论是ChatGPT、DeepSeek,还是Seedance 2.0、OpenClaw,AI大战会在每一个路口出现不可思议的转折,至今胜负难分。

AI大显神通会随着商业化和科技进步反复被证明,而想要拥有更大的市场、获得更大的机会,靠的永远是技术与产品的硬碰硬。

LPR连续9个月持稳 货币政策仍处观察期

2月24日,LPR报价如期出炉。人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布,当日贷款市场报价利率(LPR)为:1年期LPR为3%,5年期以上LPR为3.5%。两大报价均与上月保持不变。同时,这也是LPR连续9个月保持不变。自2025年5月两大报价分别下行10个基点以来,LPR一直按兵不动。

谈及原因,东方金诚首席宏观分析师王青表示,一方面,2月以来政策利率保持稳定,意味着2月LPR报价的定价基础没有发生变化,已在很大程度上预示当月LPR报价会保持不动。另一方面,尽管受人民银行在春节前较大规模投放流动性等影响,近期包括1年期商业银行(AAA级)同业存单到期收益率在内的主要中长端市场利率略有下行,但最新数据显示,2025年四季度末商业银行净息差持续处于1.42%历史最低位,当前报价行缺乏主动下调LPR报价加点的动力。

“背后的根本原因是受出口持续偏弱、以高技术制造业为代表的新质生产力领域较快发展等推动,2025年宏观经济顶住外部经贸波动压力及国内房地产市场调整等影响,顺利完成全年经济增长目标;2026年1月,人民银行根据经济金融形势需要,先行推出一揽子结构性货币政策,强化对科技创新、小微企业等国民经济重点领域和薄弱环节的支持力度。这也意味着短期内货币政策处于观察期,政策利率和LPR报价有望保持稳定。”王青说道。值得注意的是,预计2026年一季度我国出口还会处于偏弱状态,物价水平有望延续温和回升势头。这些都为当前货币政策保持定力提供了支撑。

在分析人士看来,年内LPR下调仍有较大可能,今年降准降息也有一定空间。王青指出,2026年美国关税政策的不确定性再度升高。而伴随美国高关税对全球贸易和我



国出口负面影响的逐步显现,二季度宏观经济可能出现一定下行压力,届时不排除逆周期调节政策全面发力的可能。其中,在年初结构性货币政策工具先行降息之后,二季度全面的政策性降息有可能落地,并带动LPR报价跟进下调,进而引导企业和居民贷款利率下行。这是2026年促消费扩投资、有效对冲外需放缓的一个重要发力点。

中信证券首席经济学家明明则认为,年内降息确定性较高,但操作节奏可能取决于信贷需求修复情况,需关注一季度各项金融数据成色。

北京商报记者注意到,2026年1月新增信贷、社融数据平稳,存量社融增速和M2增速均明显高于名义GDP增速,显示货币政策延续支持性立场。

在王青看来,受反内卷推进等影响,2026年物价水平会温和回升,但总体物价涨幅仍会偏低,货币政策在包括降息在内的适度宽松方向上有充足空间。另外,2026年美联储也会进一步降息,汇率因素对国内货币政策灵活调整的掣肘也会减弱。

王青表示,2026年还需着力稳定房地产市场,预计监管层有可能通过单独引导5年期以上LPR报价较大幅度下行,并结合财政贴息等方式,推动居民房贷利率更大幅度下调。这是现阶段缓解实际居民房贷利率偏高问题、激发市场购房需求、扭转楼市预期的关键一招。

北京商报记者 董略莹