



春节出游新趋势：“反向过年”不再小众

北京接待游客近2000万人次

为期9天的马年春节假期落下帷幕，假期期间全国多个知名景区“一票难求”，周边游、长线游等旅游消费亮点纷呈，各地文旅市场迎来“开门红”。

北京市文化和旅游局发布的数据显示，2026年春节假期，全市文旅市场呈现人气旺、消费热、年味浓、科技范、国际化等特点，累计接待游客1984.3万人次，实现旅游总花费331.4亿元。据北京市园林绿化局发布的数据，春节假期，全市公园共迎来八方来客1258.5万人次，日均游客接待量139.28万人次，同比增长18.79%，春节假期游园实现完美收官。北京商报记者也看到，假期期间，北京各大公园游客如织，市民游客游园热情高涨，不少游客还在公园内体验各类活动。

逛庙会也是春节假期期间的出游主流。大年初三，来自山东的李贺一家穿梭在热闹的地坛庙会与龙潭庙会间。这是他们第一次来北京体验春节期间的氛围，孩子们好奇地打量着各类民俗摊位，一家人随后还品尝了豆汁、焦圈等北京传统小吃，感受着京城独有的年味。

携程数据显示，今年春节，北京、成都、上海、广州、深圳、哈尔滨、三亚、西安、重庆、福州、厦门、武汉等城市依旧是全国游客最喜爱的境内目的地，这些热门目的地展现出强大的旅游吸引力。由此可见，北京依旧位居境内热门旅游目的地TOP1。

聚焦北京旅游市场预订情况，根据飞猪数据，今年春节假期，北京门票订单量同比增长136%，酒店间夜量同比增长超60%，线路游订单量同比增长42%。

另从全国范围来看，长线“打飞的”、短线坐高铁，春节期间航空与高铁全线火热。春节境内游热门航线方面，途牛数据显示，北京至广州、北京至上海、杭州至北京、北京至深圳、北京至三亚、上海至广州、成都至北京、广州至上海等航线出游热度排名靠前。同时，三

2026年“史上最长春节假期”落下帷幕，全国文旅市场热度创历史新高。2月23日，多家在线旅游平台发布的数据显示，春节假期整体出游热度创历史新高，北京成为热门旅游城市TOP1。北京市文化和旅游局公布的假期出游数据显示，2026年春节假期，北京累计接待游客1984.3万人次，实现旅游总花费331.4亿元。此外，追寻传统年味成为春节境内游主流，汕头等“小城”旅游热度增幅领先，成为春节境内游“黑马”目的地。超长的春节假期，也让“反向过年”从一种小众选择变成了一种潮流，60岁以上老人酒店入住量同比大增，旅游过年方式更加多元。

亚、北京、上海、重庆、哈尔滨、大理等城市相关目的地的“机票+酒店”“火车票+酒店”等个性、灵活的打包旅游产品备受游客青睐。

“年味小城”受青睐

一批由小机场串起的、民俗与非遗特色鲜明的小城在春节假期走红。去哪儿旅行数据显示，春节期间，飞往小机场所在城市的旅客量同比大幅攀升。其中，飞往武夷山市的旅客量同比增长1.6倍，增幅领跑全国。

与此同时，具有独特风情和文化体验的小众目的地在这个春节成功突围，成为马年新春的“黑马”目的地。携程数据显示，游客能在黄土高原上追寻红火年味的陕西延安，旅



游订单量同比增长70%；作为祈福与康养之旅目的地的山东泰安和云南普洱，订单量分别增长65%和159%。此外，内蒙古呼和浩特、云南玉溪、新疆双河以及江苏无锡同样表现亮眼，增长率均在48%以上。

传统民俗文化依然是春节旅游市场的重点，追寻传统年味成为春节境内游主流。同程旅行方面表示，广东、福建等地举办的各类迎新春节民俗活动成为假日文旅消费的大热门，汕头等地旅游热度增幅领先，成为春节境内游“黑马”目的地。

此外，从民宿市场来看，不少小城也凭借年味成功突围。木鸟民宿数据显示，琼海、儋州、文昌、普洱、开封、大同、陵水、徐州、防城港、湛江成为今年春节黑马榜TOP10，民宿订

单同比均实现2.5倍以上增长。英歌舞、普洱茶、灯会等年俗和美食体验深受游客欢迎。

美团旅行相关负责人表示，今年超长春节假期，文旅市场热度全面增长，非遗游、家庭游持续升温，义乌等县域借春晚IP持续破圈，实现流量与消费双增，进一步带动餐饮、休闲娱乐等服务消费持续走高。在别样过年方式之外，璀璨烟火与非遗灯会同样点亮了新春年味，春节期间，“夜游”“非遗”搜索量同比增长21%、34%。

“反向过年”新体验成主流

与往年不同的是，今年“反向过年”从一种小众选择变成了一种潮流，陪爸妈Citywalk、

喝咖啡，带他们打卡年轻人常去的商圈和主题乐园，让父母过一遍自己的日常生活。

9天假期，让2026年春节整体出游热度创历史新高，外出“旅游式过年”与返乡“过年式旅游”双双爆火。去哪儿旅行数据显示，春节假期，在反向飞往北京的游客中，18%的游客年龄在50岁以上，其中60岁及以上游客同比2025年春节假期增长超一成。从整体飞行目的地来看，50岁以上游客最青睐一线城市，北京、上海、广州等成为最热门选择。也有不少老人趁着春节团圆解锁了人生第一次飞行。

作为“反向过年”的热门目的地之一，深圳春节文旅消费迎来“开门红”。美团旅行数据显示，春节期间，深圳文旅预订量同比增长77%，世界之窗、深圳欢乐谷、深圳锦绣中华民俗村成为接待游客数量最多的景点。

在深圳工作的“00后”郑佳告诉北京商报记者，自己刚刚来到深圳工作不足一年，在这期间，自己也没来得及回家，春节前父母提出想到自己工作和生活的城市看看，于是自己便给他们订了机票。春节期间，郑佳带着父母逛了逛深圳的公园和商圈，体验了南方城市的春节氛围。

在长线游之外，不少游客因“反向过节”等因素选择周边游。木鸟民宿数据显示，从入住时长来看，长三角、珠三角、京津冀、川渝、闽西南等城市群2天以内串门游需求较旺，“先回家后再出游”的游客更多选择大年初二至初四出游。

在旅游酒店行业高级经济师赵焕焱看来，近年来，由于大城市假日出游游客数量增加，出入大城市的游客数量差异明显，因此在热门假日进入大城市的交通费用和住宿费用的性价比大幅度上升。在大城市工作的年轻人把父母接到大城市，既可以孝敬父母享受旅游生活，又可以与父母团聚，因此成为许多在大城市工作的年轻人的选择。

北京商报记者 吴其芸

出境游目的地：“5小时飞行圈”受捧

2026年春节假期结束，受长假带动，出境游需求进一步增长。2月23日，北京商报记者从各大在线旅游平台获悉，春节期间，出境游呈现出短线自由行、跟团游双向火爆，长线跟团游主导的趋势。在目的地方面，“5小时飞行圈”内的东南亚国家依然是热门，泰国重回出境游目的地榜首。在冬奥会的带动下，意大利热度高涨，机票和酒店预订热度增长显著。受冬奥会冰雪运动氛围带动，不少中国滑雪爱好者选择前往瑞士、丹麦、奥地利等地的滑雪度假区体验滑雪。此外，小众目的地也受到不少中国游客青睐，文莱、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、比利时等目的地出游热度增长明显。

“5小时飞行圈”更受欢迎

9天的“超长”假期显著利好出境游，选择出境过年的中国游客让世界各地的中国年味更加浓郁。最受欢迎的出境游目的地城市多集中在“5小时飞行圈”内，亚洲目的地因距离近、签证政策友好、温度适宜更受青睐。

去哪儿旅行数据显示，2月15日—23日，中国游客飞往了全球近千个城市。最热门的出境游城市包括泰国曼谷、马来西亚吉隆坡、新加坡、韩国首尔、泰国普吉、越南胡志明市、印度尼西亚巴厘岛、澳大利亚悉尼、泰国清迈等。泰国重回最受中国游客欢迎的出境游目的地榜首。

从出行趋势来看，短线自由行、跟团游火爆。

途牛数据显示，出境游热门目的地中，马尔代夫、马来西亚、泰国、新加坡等免签目的地成为用户热门之选。

此外，“免签朋友圈”扩容的带动效应进一

步增强。今年1月23日，巴西总统卢拉宣布，巴西将对对中国公民部分短期签证类别实行免签。去哪儿旅行数据显示，春节期间飞往巴西的机票量同比增长1.9倍，排在增速最快的出境游国家第五名。

赴意“观赛+旅游”热度攀升

对比去年，今年春节假期的长线出境游目的地整体热度增长明显。多家平台数据显示，意大利、西班牙、澳大利亚、英国、德国、瑞士、丹麦等出游热度位居长线目的地前列。

同程旅行数据显示，欧洲游热度相对更高。从客群结构来看，家庭游客依然是春节长线出境游的主力。

值得一提的是，2026年冬奥会的举办让赴意大利“观赛+旅游”的热度攀升，不少中国游客假期伊始便前往意大利。

去哪儿旅行数据显示，2月14日—15日飞往意大利的机票预订量环比前两日增长64%。冬

奥会赛事期间，飞往意大利的机票预订量同比增长近2倍。最热门的出发城市分别是上海、北京、广州、成都、深圳；最热门的目的地城市为米兰、罗马、威尼斯、佛罗伦萨、那不勒斯。另据同程旅行数据，米兰、威尼斯等意大利城市春节期间的酒店预订热度普遍同比增长超200%。

同时，受冬奥会的冰雪运动氛围带动，不少中国滑雪爱好者还选择前往瑞士、丹麦、奥地利、土耳其等地的滑雪度假区体验滑雪，顺道游览当地的名胜古迹。同程旅行数据显示，“巴黎+罗马+米兰+威尼斯+尼斯+摩纳哥”“德国+匈牙利+瑞士+奥地利+捷克+卢森堡+列支敦士登”等均为平台热度较高的春节欧洲游线路。

阿曼成出境自驾“黑马”

春节期间，出境游市场小众游趋势同样明显。

租租车市场负责人张晓璇提到，南美洲凭借独特的自然景观和文化魅力，成为春节期间租车量增速最快的地区，整体需求翻倍。其中智利、阿根廷表现突出，同比增长218%、246%。阿曼以218%的增长成为亚洲最大“黑马”。非洲方面，南非延续高增长态势，同比增长144%。

途牛数据显示，文莱、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、斐济、荷兰、希腊、比利时、格鲁吉亚、阿塞拜疆、亚美尼亚等目的地出游热度增长明显，成为游客解锁新鲜体验的出境游新选择。

此外，越来越多经验丰富的自驾爱好者将目光聚焦于小众冷门目的地，例如埃尔多拉、卡内奥赫、斯沃尔韦尔、埃沃内斯、安曼、马拉加等城市。

“这些目的地往往需要更长的行前规划和更充分的准备，反而激发了游客的探索热情，预订周期普遍提前，订单增速明显高于传统目的地。”张晓璇表示。

北京商报记者 关子辰 牛清妍

2026春节档：《飞驰人生3》领跑

据大麦娱乐旗下灯塔专业版数据，截至2月23日18时，2026年春节档总票房突破56.08亿元，总场次435.08万场，总人次1.17亿。其中，《飞驰人生3》贡献春节档超一半票房，“一骑绝尘”支撑市场。《镖人：风起大漠》上映后凭借良好的口碑，连续4天实现票房逆袭，有望走出票房长线。

影片方面，电影《飞驰人生3》《惊蛰无声》《镖人：风起大漠》分别凭借28.51亿元、8.48亿元、7.78亿元的票房，位列今年春节档票房前三。而电影《熊出没·年年有熊》《熊猫计划之部落奇遇记》则凭借7.04亿元、1.9亿元票房，分别位列档期票房第四、第五名。

从整体来看，IP的影响力仍在重要档期内发挥着不容小觑的作用。影评人刘畅对此分析称，以《飞驰人生3》为例，靠着固定的制作班底、原班演员班底的亮相，影片已经积累了一定的受众，自带票房基础。再加上近几年来，演员沈腾无疑已经成为电影票房的一种保障，从某种程度上讲，观众只要看见他都愿意用脚投票，这些因素的叠加势必会打下一定的票房基础。

值得一提的是，今年春节档期间，大年初一大盘排映场次超56.94万场，大幅刷新中国影史单日场次最高纪录，同时平均票价49.8元较去年同期的51.3元有明显下调，另外，三四线城市在当天贡献的全国票房占比达到了53.22%，较去年同期大幅增长。

票价方面，今年春节档平均

票价为47.9元，总场次大幅刷新中国影史春节档总场次最高纪录，平均票价较去年春节档的50.8元大幅下调接近3元。

从大年初一开始大盘平均票价保持连续下调，春节档中后期每日大盘票房跌幅微弱。大麦娱乐灯塔专业版数据分析师陈晋表示，春节档新片整体质量得到观众认可，大年初六开始一二线票房占比大幅上调，好口碑推动“观影返城潮”，多部春节档新片有望在假期结束后仍保持强劲票房走势。

观众方面，过去三年春节档女性观众占比极为突出，均超过60%，今年春节档男性观众占比显著增长，《飞驰人生3》《镖人：风起大漠》等影片热映，有效拉动了春节档男性观众的观影热情，使得今年春节档电影市场男女比例更加均衡。此外35岁及以上、多人观影占比依旧突出，春节档合家观影的氛围依然浓厚。

区域方面，江苏省获得了2021—2025年连续5年春节档省份票房冠军，今年由于《镖人：风起大漠》《夜王》在广东热映，省份票房冠军竞争进入白热化，依然还有悬念。因《飞驰人生3》热映票房表现突出，辽宁省多个影院进入春节档全国影院排名前列。

北京商报记者 赵天舒