

# 解读首都都市圈的“三个圈”

## 推动创新链产业链深度融合

现代化首都都市圈空间协同规划的出台是落实京津冀协同发展战略的重要举措,如何抓好“协同”?国家发展改革委副主任王昌林介绍了三个重点。首先,发展目标要协同。《规划》将首都都市圈建设放在京津冀协同发展战略的背景下加以考量,从空间格局、创新和产业协同等方面分阶段提出了到2030年、2035年、2050年的建设目标。“实现这些目标,需要京津冀三省市更加注重协同发展,巩固提升高质量发展的动力源作用。”王昌林说。其次,功能布局要协同。《规划》落实党中央对京津冀三省市的功能定位,立足都市圈建设,发挥三地各自比较优势,加快形成优势互补、联动发展的格局。

王昌林表示,北京要加强“四个中心”建设,通过疏解非首都功能带动天津、河北发展。雄安新区和北京城市副中心作为北京新的“两翼”,要加强错位联动发展,增强对首都功能的服务保障。天津要发挥先进制造业优势,与北京科技创新资源密切对接,高质量谱写京津“双城记”。河北要强化唐山、保定、张家口、廊坊等节点城市的支撑作用,推动石家庄都市圈与首都都市圈联动发展。

同时,《规划》提出政策举措要协同。《规划》立足通勤圈、功能圈、产业协同圈,聚焦重点区域和重点领域,从“点、线、面”不同维度

作为全国首部由党中央、国务院批复的都市圈规划,也是时隔五年又一部首都规划,今年1月22日正式获批《现代化首都都市圈空间协同规划(2023—2035年)》(以下简称《规划》),描绘出通勤圈、功能圈、产业协同圈三个空间圈层,“三个圈”如何划分?未来将发挥怎样的作用?2月12日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,国家发展改革委、自然资源部、北京市、天津市、河北省相关负责人,分别进行了权威解读。

明确三省市进一步深化协同的重点任务。

王昌林表示,要把省际毗邻地区作为“突破点”,充分发挥北京通州区与河北廊坊市北三县、北京大兴国际机场临空经济区等跨界地区的示范作用,实现一体化高质量发展。要牵起创新和产业“协同线”,推动创新链产业链深度融合,因地制宜发展新质生产力,建设京津冀先进制造业集群。要拓展协同发展的“覆盖面”,强化山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,协同构建韧性空间格局,推动教育、医疗、养老、托育等公共服务资源共建共享。



“国家发展改革委将不折不扣贯彻落实党中央决策部署,认真履行中央区域协调发展领导小组办公室职责,在推进京津冀协同发展战略深入实施中,加强对现代化首都都市圈规划实施的支持,与京津冀三省市和有关部门一道,共同推动《规划》各项目标任务落实落地。”王昌林说。

## 通勤圈功能圈和产业协同圈

《规划》明确提出,构建优化首都都市圈的圈层结构,其中包括通勤圈、功能圈和产

业协同圈。三个圈如何划定,未来将发挥怎样的作用?

北京市委常委、常务副市长夏林茂解释道:“关于首都都市圈,大家应该关注两个点。”其一是首都都市圈中,北京承载的“四个中心”的功能和它的辐射带动作用,影响范围远超一般都市圈的范围。其二是首都都市圈是目前我们国家唯一拥有两个直辖市的都市圈,是京津冀协同发展的重要支撑,在政治、生态、经济、安全等各方面都具有独一无二的发展优势。

“正因为如此,首都都市圈的空间范围和

三个圈层的划定并不局限于通常所说的一小时通勤的范围,而是基于首都的特殊性和‘四个中心’的强大带动力,创新性地构建了多层次、嵌套协同的‘同心圆’空间划分模式。”夏林茂表示。

夏林茂强调,“三个圈”在空间上不是简单的同心环的分布,而是嵌套的实心圆,即功能圈包含通勤圈,并大于通勤圈,产业协同圈在此基础上进一步拓展。

“通勤圈”综合考虑现状跨界通勤率以及综合交通一小时可达,覆盖常住人口高频流动的生活和工作联系区域,这个区域大致以半径50公里为基础划定,包括北京市全域和环京12个区县,面积约2.7万平方公里。

“功能圈”强调疏解提升,是首都都市圈发展的核心区域和规划实体范围,以半径约100公里范围为基础划定,包括北京市、天津市、河北雄安新区以及廊坊市、保定市、张家口市的部分区县,面积大约4.2万平方公里。

“产业协同圈”是首都都市圈发展辐射的开放区域,强化分工和协作,以半径150公里为基础来划定,辐射整个京津冀城市群。同时,还协调辽中南、山东半岛、中原等周边城市群及环渤海地区,联结长三角、粤港澳大湾区、成渝、长江中游等国内主要城市群,深度融入国内国际双循环,提升全方位开放水平,构建面向全国乃至全球的多层次协同开放格局。

北京商报记者 和岳

## X 西街观察 Xijie observation

### 车票网售请多点诚意

张绪旺

春节站台上,人潮从未改变,抢票战场上,“猎手”却不止归人。2月12日消息,北京市市场监管局近日约谈12家涉及火车票网络销售业务的平台,提出四项合规要求。其中包括:禁止明示或者暗示消费者可通过付费服务获得优先购票特权;及时整改车票售罄后的“加速包”“双通道”“余票监控”等误导性宣传;下架涉嫌误导性宣传的产品,调整页面宣传内容,禁止采用12306宣传;认真做好明码标价,显著提醒增值服务内容和价格等。

火车票网售是民众刚需,也是平台竞争的高地,但不少平台存在技术和商业的“黑洞”争议。面对“加速包”“双通道”“磁差12306”等一系列名目花哨的车票网售乱象,监管部门并非第一次敲打平台。而年关到来,监管信号一次比一次明确:车票网售,该少些噱头,多点诚意了。

那些“巧立名目”究竟是什么?监管部门日前查处的典型案例给出了一个近乎黑色幽默的答案:所谓“平台抢票”,实则是用消费者的12306账号在官网提交免费候补订单;所谓“极速加速”,背后并没有任何带宽加持,车票售罄后本已无票可抢;所谓“余票监控”,不过是机械化刷新公开页面,既无法提前锁定票源,也无法触及候补队列。

看似10元到50元购买的“优先特权”,本质上是把铁路官方免费提供的候补购票功能,打包、包装、加价,再卖回给消费者本人。这不是技术创新,这是信息差套利;这不是增值服务,这是对常识的收税。

噱头的生意远不止于此。从“默认勾选”到“隐形诱导”,平台套路的进化史堪称一场与政府监管、民众认知的猫鼠游戏。这些操作不仅关乎金钱,更关乎信任的透支。消费者拥抱技术赋能,也不排斥企业盈利,但拒绝被平台当作算法收割的羔羊。

正如监管部门对平台的告诫:“多助力、少添堵。”这六个字,恰恰是服务与套路的分水岭。

监管出手不是终点,解决问题仍需内外合力。就在2月初,《网络交易平台规则监督管理办法》正式施行,明确禁止利用平台规则实施大数据杀熟、价格欺诈等行为。法规缰绳正在收紧,监管力度持续加强,除了典型案例查处,诸如平台信用评价体系、消费者理赔标准等方面需要进一步建设和完善。

车票网售博弈的核心议题始终未变:平台究竟把自身定位为“技术中介”,还是“信息掮客”?以提升效率为荣,还是以制造焦虑为生?

12306官方售票系统历经多年迭代,其承载能力与购票功能日趋成熟,第三方购票平台也应该顺势而为。做这门生意的是大平台,它们稀缺的从来不是技术,而是诚意。少些噱头、多点诚意,不仅是对监管的回应,更是对市场的敬畏。

## 商保支付在京破局 十八条举措欲破数据壁垒

“北京商保十八条”落地。2月12日,一份由北京市多个部门联合印发的《北京市支持商业健康保险高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)出现在北京市医保局官网首页。对于部分人而言,这或许是一次寻常的政策发布。但在保险业人士眼中,这份文件的措辞里藏着许多突破,如明确要打通医保医疗数据共享通道;提出商保创新药可不受“一品两规”限制;将老年人和慢病人群以“鼓励”的姿态写入投保条件。

进一步而言,此次发布的“北京商保十八条”将刀刀对准了更深层的病灶:商业健康保险发展了数十年,或许始终没能真正读懂中国人的就医档案。在业内人士看来,这背后,数据在沉睡,精算在盲飞,万亿门槛前的健康险行业,太需要一个能看见真实风险的“黎明”。

### 解冻“数据孤岛”

过去二十年,商业健康保险的产品定价,很大程度上依赖这套“向后看”的经验主义逻辑——根据过去赔了多少钱,推测未来该收多少钱。

这套逻辑在重疾险时代勉强够用,但当创新药械以每年十几个百分点的速度迭代、当CAR-T疗法单次费用突破百万元时,历史数据彻底失效了。

北京市医保局日前联合金融监管、卫健、经信等多部门印发《若干措施》。《若干措施》第一条,剑指这个最顽固的症结。《若干措施》写道:在确保数据安全、合法合规前提下,探索建立医疗费用、健康体检、影像检查等数据共享机制。这寥寥数十字,在业内掀起的波澜远非字面所能承载。

众托帮联合创始人兼总经理龙格将其定义为此次“最利好商保且影响深远的政策之一”。他解释说,这将从根本上解决商保产品设计缺乏精算数据的痛点。

过去商保公司设计一款特药险,或许只能参考药品说明书上的适应症发病率,再叠加海外市场的赔付经验。在业内人士看来,中国患者的就医路径、用药习惯、临床方案与欧美截然不同,用外推法算出的费率,要么贵得没人买,要么赔得撑不住。新政打开的,毫无疑问是医保端沉淀了二十余年的真实诊疗数据库。

整体而言,《若干措施》制定了十八条措施,包括加强商业健康保险产品创新供给、深化商业健康保险与医药产业协同创新、提升商业健康保险服务能力、优化商业健康保险结算模式、加强商业健康保险协同监管、强化组织保障在内的六方面。

数据显示,2014—2024年,中国商业健康保险

增速达到20%,在多层次医疗保障体系中的重要性逐渐提升,但面临发展挑战。业内人士分析表示,商业健康保险行业应立足多层次医疗保障体系定位,锚定民生痛点,以医疗数据驱动产品优化与风险定价升级,加强与基本医保的有效衔接,充分发挥商业保险风险转移的核心功能;同时需构建全生命周期服务体系,整合优质医疗资源、创新健康管理服务,实现从“事后赔付”向“全方位健康管理”的价值延伸,切实满足人民群众日益增长的健康保障需求。

近年来,创新药械研发持续突破。与此同时,公众健康意识日益增强,对医疗服务的需求也日趋多样化和个性化,亟须构建与之相适应的多层次社会保障体系。龙格表示,最利好商保且影响深远的政策还包括推动“商保创新药目录”落地并给予支付政策倾斜,如不计入DRG、不受“一品两规”限制,扫清高值创新药进入商保保障范围的临床使用障碍。

### 更多潜在投保对象“被瞄中”

2025年商业健康保险保费最终定格在9973亿元。这一数字在保险业经营情况表上只是寻常一行,但业内人士知道它有多重:距离市场心心念念的万亿门槛就差一步。

这一步差在哪里?根据业内描绘的数据画像:曾经撑起健康险半壁江山的重疾险,正在经历持续失速。预定利率下调推高了产品价格,保障责任从30种扩充到130种推升了件均保费,赔付率走高挤压了供给空间。消费者花更多钱,买到同等保额变得困难,供需之间出现了微妙错位。

与“一冷”对应的,是医疗险的“一热”。据估算,2025年商业健康保险对创新药械的总赔付金额达147亿元,连续四年复合增长率70%。

那些月保费几十元、保额上百万元的百万医疗险,接棒成为市场主力。但这类产品有着严苛的风险筛选逻辑——健康状况不佳的老年人、已患慢病的非标体、职业风险偏高的新业态从业者,大多被挡在门外。

《若干措施》击穿了这道隐形围墙:“鼓励商业保险公司按照风险可控、商业可持续的原则,适当放宽投保条件,将老年人、患病人群、慢病人群等纳入保障范围,更好满足‘一老一小’、既往症等不同群体的健康保障需求。”

这并非简单的普惠倡议,而是配套了支付端的实质性支持。《若干措施》明确提出,研究参保职工可使用医保个人账户资金为本人及家庭成员购买符合条件的商业健康保险产品。鼓励用人单位利用补充医疗保险等优惠政策(补充医疗保险费的提取

额在本用人单位上一年职工工资总额4%以内部分从成本中列支),购买商业补充医疗保险。

这意味着,那个沉淀在北京职工医保卡里、能用于定点药店买药的个人账户余额,有望成为商保市场稳定且庞大的潜在资金池。

北京工商大学中国保险研究院副秘书长宋占军表示,进一步放开个人账户购买商业健康保险的使用范围,将为保险公司带来新的筹资来源,助力个人健康保险产品销售。同时,明确鼓励发展企业补充医疗保险,为企业所得税减免提供便利,也将进一步促进企业团体健康保险发展。

在“放宽投保条件”之后紧跟着“优化服务体验”。《若干措施》提出,研究利用医保和第三方信息平台提供线上投保、权益查询、理赔服务;鼓励商保公司与康复护理机构合作,提供疾病预防、慢病管理等综合服务。从“保健康人”到“保人健康”,行业转型的航向被写进了政策文本。

### 角色应向“主动协同”靠拢

两个月前,2025创新药高质量发展大会在广州召开,19种药品纳入首版商保创新药目录。台下的险企“心里清楚”,这份名单的分量不止于十几款药品。

两个月后,北京的十八条措施向险企进一步释放了明确信号。龙格表示,《若干措施》发布的背景是当前个人医疗自费负担较重,基本医保对高值创新药支付能力有限,同时北京作为医药产业中心需要商保作为重要支付方。基于此,其核心意义在于响应国家保险业“新国十条”、商业健康保险高质量发展等文件精神,通过打通医保、商保、医药产业之间的壁垒,将商业健康保险从“被动补充”转变为“主动协同”的角色,以构建多层次医疗保障体系,支持医药创新并满足群众多元化的健康保障需求。

多位业内人士将过去一年视为中国商业健康保险“3.0时代”的元年。1.0时代是重疾险独大,2.0时代是医疗险崛起,3.0时代的标志则是产品结构的均衡化,医疗险、失能险、护理险各就其位;产品设计的定制化,从千人一面转向千人千面;核心竞争力的迁移,定价能力不再来自销售话术,而是来自对医疗资源的整合、对健康数据的解读、对风险链条的预判与干预。

“在《若干措施》发布的背景下,险企必须从过去同质化的‘费用报销型’保险,向基于数据的精准产品设计、与医药产业深度协同的‘价值支付型’保险,以及融合健康管理的‘主动风险管控型’服务转型。”龙格表示。

北京商报记者 胡永新