

剑指“内卷式”竞争 规范定价和促销

汽车行业价格行为合规指南发布

(见3版)

新闻 | 启迪 | 财 | 智

2026年2月13日 星期五

周一至周五出版

第5859期 今日8版

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP 主管主办



北京商报网



北京商报官方微信

态度即价值

观点化 · 深度化 · 可视化

本报特供航空阅读
覆盖北京首都国际机场、北京大兴国际机场

010-84277808/84277520
360元/年

西街

West Street Media

西街传媒独家代理《北京商报》广告
咨询热线: 010-84277809

为企业发展服务 与企业成长同行

中外企业文化

010-66088424/84277808
20元/月 240元/年

本报常年法律顾问 北京市中同律师事务所
电话: 010-82011988

编辑 赵天舒 美编 李杰 责校 唐斌

鏖战“最长春节档”

春节临近，电影市场迎来年度最重要档期。在今年长达9天的“最长春节档”中，将有8部影片与观众见面，涵盖喜剧、悬疑、武侠、科幻、动画等多种类型。而从影视公司的参与度来看，不少头部公司普遍参与其中，横店影视、光线传媒、博纳影业等多股已提前大涨。(见3版)

2026春节档情况

- 《飞驰人生3》5861万元
- 《惊蛰无声》3875万元
- 《镖人：风起大漠》2616万元

预售票房已突破1.6亿元
(截至2月12日15点)
预售平均票价48.8元

历年春节档票房

- 2022年 60.39亿元
- 2023年 67.65亿元
- 2024年 80.16亿元
- 2025年 95.14亿元

张彬/制图

2版 >>

解读首都都市圈的“三个圈”

7版 >>

银行上新春节专属产品 稳健理财成香饽饽

8版 >>

美国非农“爆表” 降息再添变数

外国人来华过年畅享丝滑支付

春节临近，入境游持续火爆。北京商报记者亲探发现，各项支付便利化设施随处可见，让在北京体验中国年的境外游客直呼“方便”。



“反向压岁钱”成新流行

以前过年收红包，现在却流行给长辈发“反向压岁钱”。在全国反向压岁钱地图中，广东、上海平均要发3500元；北京、浙江以3000元位列第二梯队。



年货“三件套”出圈背后

重点关注

- 年货做出新样式
- 店铺直播成常态
- “老”街区变身城市地标

连日来，“总书记同款”年货火爆全网和线下市场。不只是北京稻香村，一根灌肠、一碗炒肝都承载着京味味道，一众老字号聚势成潮。2月12日，北京商报记者走访隆福寺看到，一早，半灌肠还未开门就排起了长队，其中，生灌肠日均销量已增至100多斤；开花枣、奶油麻花、蜜三刀成为北京稻香村人手一份的爆品；隆福寺周边的快递小哥也马不停蹄地打包包裹，其中多数为北京老字号的礼盒。

(见4版)

消费大嘴巴

大嘴维权 我们有一个梦想：天下无雷！需要维权喊我们！

大嘴正能量 正能量喂养焦灼的心，看，总有TA们，瞬间温暖

大嘴情报站 专业挖掘大家需要的消费情报，不入坑，不踩雷

广告