

# 春节宠物寄养“一屋难求”

## ◇我国宠物寄养市场情况

◇国内现存宠物寄养相关企业9254家

◇成立年限在5—10年的相关企业占比80.28%

◇分布在新一线城市的宠物寄养占比25.83%

◇2025年全年注册57家相关企业

## ◇春节期间宠物寄养价格

◇小型犬200元/天

◇大型犬300—400元/天不等

## ◇春节上门代喂价格

◇50—100元一只



“不好意思，目前没有位置了。”伴随着电话挂断，李梦再次打开美团搜索宠物寄养门店……这已经是李梦联系的第三家宠物寄养店，不幸的是寄养位置还是满了。“没想到春节的宠物寄养会这么火，提前一周预订依然有些晚。”近两年，宠物经济蓬勃发展，带动了与之相关的一整套产业链的繁荣，如餐食、医疗、殡葬、寄养、喂养等。北京商报记者了解到，当下恰逢农历春节，寄养、喂养需求异常火爆，满员成为各宠物寄养机构的常态。其中，主打拥有独享空间、多元服务的宠物寄养需要提前预约且订单火爆，而提供上门喂养服务的订单呈现翻倍式增长，甚至有人春节期间通过上门代喂两周赚到8000+。值得注意的是，订单爆满、市场火爆的背后，价格标准缺失，服务货不对板，代喂人被宠物咬伤抓伤的责任界定模糊等问题也随之凸显，如何规范行业、厘清责任，正在拷问宠物寄养行业未来的发展。

## 寄养订单爆满 独享专属空间成标配

“今年春节寄养位置已满，不再接单啦！”王欣向一位来咨询春节宠物寄养的顾客解释道。

王欣和丈夫在杭州西溪湿地租了一栋别墅，上下三层全部用于春节期间的宠物寄养服务。据王欣介绍，这里专门做家庭式宠物寄养，取名“杭州大王家庭寄养”。相较其他宠物寄养服务，王欣认为自己提供的服务更专业。“拥有12年养宠经验的夫妇，曾养育过博美蝴蝶犬串串与大金毛。深知毛孩子离家的不安，愿用专业与爱心为每只宝贝打造第二个家。”这是王欣在向顾客介绍自己的业务时常用的术语。在王欣经营的这栋宠物寄养别墅内，每只毛孩子都享有专属空间，能自由活动，拒绝笼养，别墅后门直达湿地公园，有专属大草坪。

足够宽敞、漂亮的环境，加上所谓的“专业”，让王欣这个春节的生意火爆起来。“今年春节我们计划只接20只宠物。每只宠物根据体重大小价格不一，10斤以内的85元/天，10斤以上的150—180元/天不等，平均下来每只每天的价格在100元左右。”王欣设定的寄养名额已满，但仍挡不住不少闻名前来的咨询的客户。

开在北京朝阳区的第尾号星球宠物店也在为春节寄养忙碌着。“可以说，我们是北京最好的宠物寄养店了。”李昊一边整理着手中的订单一边用眼神向顾客示意外面草地：“就这大草地，北京估计没几家有。”李昊经营的第尾号星球店业务涵盖宠物寄养护理、游泳、运动康复、室内外场地活动以及宠物心理健康陪伴。

据李昊介绍，在这里每只毛孩子都拥有独立的居住空间，室内标配宠物专用的新风系统，24小时独立监控摄像头且全部采用保护视力的暖色调灯光，减缓焦虑的有色居住环境，给予毛孩子充足的安全感。

“最好”的另一面是不菲的寄养费用。“这里很适合大型犬寄养，空间足够大，有专门的驯养师陪玩，现在只剩最后五个名额。”店里服务人员说完，在北京工作多年的张丽决定在第尾号星球宠物店寄养她6岁半的金毛“皮皮”，并快速敲定了寄养合同。张丽为皮皮选择的是一天300元的价位，寄养9天，总共2700元，再加上一次洗澡费用300元，一共3000元的费用能让自家“女儿”过个好年在张丽看来也是划算的。

像“杭州大王家庭寄养”和“第尾号星球宠物店”这样寄养服务爆满的情况不是个例。北京商报记者走访了解到，北京市内多家宠物寄养门店提供的服务名额大多已经满员，仅有部分门店表示目前仅剩一两个名额。这种寄养服务的火爆直接体现在官方数据上。近日，58到家发布数据显示，2026年春节临近，生活服务需求已在城市率先升温。进入1月以来，平台上家政清洁、宠物寄养、旧物回收、租车返乡等多类服务需求集中释放，其中宠物寄养与家政深度清洁需求同比均增长超四成。与此同时，进入1月后，该平台宠物寄养需求环比提升46%，其中宠物狗的寄养需求是宠物猫的6倍。

另有公开数据显示，截至2月4日，国内现存宠物寄养相关企业9254家。从经营时间来看，宠物寄养相关企业多为老牌企业，成立年限在5—10年的相关企业最多，占比80.28%。从城市能级分布来看，分布在新一线城市的宠物寄养相关企业最多，占比25.83%。注册量方面，2025年全年注册57家宠物寄养相关企业，截至目前，今年已注册9家相关企业。

在中国人民大学产业经济学硕士、高级兽医师、高级经济师喻信益看来，随着养宠人情感与责任意识提升，宠物在家庭中的角色逐渐从“动物”转变为“家人”，养宠人更倾向于为宠物寻找专业照料，而非随意托付亲友。同时伴随供给端服务多元化的发展，宠物店、家庭寄养、上门喂养等服务形式的出现，满足了不同消费层次的需求，进一步刺激了市场。

## 上门代喂火了 春节期间收入看涨

在1月29日—2月10日这个范围，总收入为8890元，四舍五入就是9000元。”李立春回忆去年春节期间的喂养收入笑着说，去年整个春节期间他前后上门32个家庭，照顾了49只猫。

为保证有质量完成每一单，李立春从除夕开始基本保持每天早8点到晚11点的工作节奏。晚上回到家还需要把第二天上门的顺序以及与宠物主人沟通的时间精准排列出来。在她整理的春节上门喂养清单中，能明显感受到节假日宠物喂养订单量的翻倍，尤其春节期间订单比平时多出3倍甚至更多。今年春节，往年的老顾客已经提前一个月就和李立春预约上门喂养服务。

相较昂贵的寄养费用，上门代喂便宜得多，这也是很多养宠人选择上门代喂服务的一个原因。北京商报记者了解到，目前除了闲鱼平台，小红书、猫巷、宠物派等平台都能搜到大量春节宠物代喂的帖子，消费者可根据自己的地址远近以及宠物类型选择合适的代喂服务，价格在50—100元不等。在李昊发布的代喂帖子中，一只猫的代喂价格在50—80元不等。

在盘古智库研究院高级研究员江瀚看来，宠物寄养、代喂火爆的核心原因是养宠群体的持续扩容

与养宠观念的升级，当代养宠已从“饲养”转向“陪伴”，宠物被视为家庭成员，春节期间的照护需求从可选变为刚需，直接拉动寄养、喂养服务的需求增长。此外，春节返乡、出行的消费需求回归常态，人口跨区域流动恢复，养宠人无法携带宠物出行的场景增多，进一步放大了宠物照护的市场缺口。

“这一现象也侧面反映出当前宠物出行配套体系尚不完善，公共交通对宠物携带的限制、长途出行宠物照料难、目的地宠物接纳条件不足等问题还未完全解决。”江瀚补充道。

北京商报记者了解到，目前部分城市的高铁及部分航空公司都推出了宠物运送的服务。比如，2025年4月8日起，铁路部门在京沪高铁部分车次试点“隔离运输、人宠分开、专人看护”的高铁宠物托运服务。2025年6月20日起，铁路部门又扩大高铁宠物托运服务试点范围，覆盖京沪、京广、京哈、沪昆等8条高铁的25座车站，38趟动车组列车。高铁宠物托运服务按运输里程梯次计价，试点期间实行7折优惠，1000公里以内优惠价为360元/只。此外，春秋航空、中国南方航空、中国东方航空、海南航空等航空公司近年来也都开通了“宠物进客舱”业务。各航司收费标准不同，费用在999—2000元/只之间。

## 责任划分难界定 收费标准有待明确

诺的猫狗分离、及时喂养的服务完全不一样。陈勇后期多次进行维权无果。

杨果遇到的则是被宠物抓伤索赔受阻的情况。2025年春节前，杨果接了几家上门代喂的工作，期间猫咪受到惊吓将其抓伤，杨果与宠物主沟通后前往医院注射狂犬病疫苗，前期宠物主答应负责全部医疗费用，但后期宠物主只愿意承担第一针费用，之后的费用不再承担且不愿意进行任何沟通，杨果无奈最终选择报警处理。

陈勇和杨果遇到的情况也并非个例。在社交平台有不少消费者反馈，因宠物寄养服务存在货不对板、宠物患病受伤、责任划分模糊等问题与宠物店产生纠纷。在上门代喂服务领域，也存在代喂者被宠物咬伤、抓伤责任难界定、宠物丢失无法找回赔偿界定等难题。

就宠物寄养相关乱象以及管理等问题，北京商报记者对中国畜牧业协会宠物分会进行采访，但截至发稿未收到回复。据了解，目前关于宠物寄养、代喂领域尚无专门的法规条例。此前，针对宠物寄养遇到的乱象，江苏省消保委呼吁相关部门尽快研究出台相关行业标准和管理办法，运用监管手段敦促、引导行业规范化、标准化、可持续发展。寄养机构应提供良好环境，打磨寄养产品质量及服务水平。消费者

要尽量选择资质齐全、环境适宜、口碑较好的机构，有条件的可以去现场考察了解，并与寄养机构签订书面协议，明确收费标准、服务内容、风险承担及责任划分等关键信息。

在北京红枫律师事务所律师黄启瑞看来，完善法律法规，对规范市场秩序、明确服务标准、促进商家合规经营、维护消费者合法权益、提升行业社会认可度、推动行业健康长远发展具有重要意义。

喻信益认为当前宠物寄养、喂养等领域存在的问题主要包括收费不透明、责任界定模糊、服务质量参差不齐、监管缺失等。在喻信益看来，为促进行业良性发展，应该建立行业服务标准（如寄养环境、喂养流程、卫生要求等），要求机构明码标价、签订服务协议，明确双方权责。政府部门或行业协会可推出资质认证体系，对符合标准的机构进行公示，同时建立投诉渠道，对违规行为进行约束。鼓励机构购买责任险，为宠物购买意外险，同时引入第三方平台（如互联网服务平台）作为担保方，减少纠纷。通过智能设备（如监控摄像头、智能喂食器）让主人远程查看宠物状况，提升服务可信度。对喂养人员进行宠物行为学、急救知识等专业培训，减少宠物伤人、逃逸等风险。

（文中受访者皆为化名）

北京商报记者 张君花