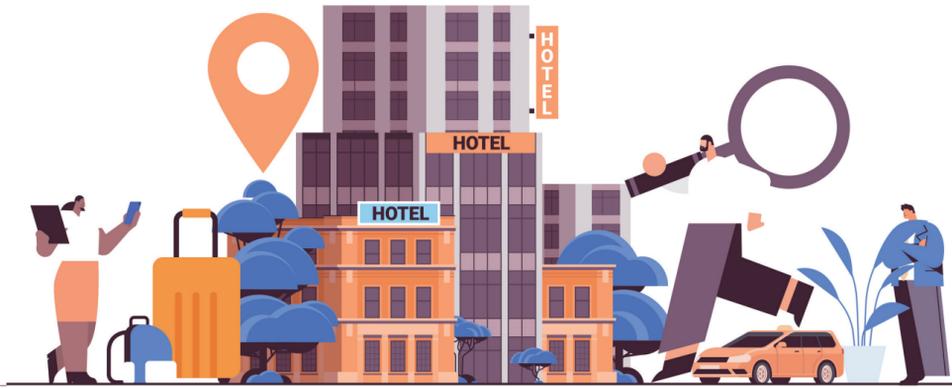


涨幅超350% 春节小城游催热酒店房价

春节临近,国内旅游市场呈现出显著的“双向流动”特征。2月5日,北京商报记者从多家旅游平台获悉,一边是泉州、北海等热门小城酒店价格飙升、一房难求,部分中高端酒店房价突破2000元、涨幅超350%;另一边是北、上、广、深一线城市酒店价格保持平稳,甚至部分高端酒店房价出现小幅下降。在小城酒店价格飙升与一线城市酒店房价稳定的背后,不少家庭出游更加注重性价比,反而侧重“反向旅游”。业内专家指出,一线城市因供给充裕、接待能力强,酒店房价波动平缓;而特色小城则受限于客房总量,在假期供需紧张中价格大幅上扬。今年春节假期较长,游客可以关注目的地酒店价格变化,选择更有性价比的出行方案。



父母第一次在北京过年,张明打算带着他们逛庙会、看灯会,再到故宫、长城等传统景区游玩。“往年回家时间都花在路上,现在能让爸妈看看我生活的城市,体验不一样的年味儿,反而更有意义。”张明觉得,这样既避免了春运奔波,也让全家拥有了更充裕、更轻松的相聚时光。

去哪儿旅行方面数据显示,今年,反向过年、避寒游和冰雪游是最受欢迎的过节方式。平台上春节前热度最高的10个目的地也体现了这一趋势,依次是北京、成都、上海、广州、深圳、海口、昆明、重庆、三亚和哈尔滨。

大城市酒店也纷纷接住“反向团圆”需求。去哪儿旅行大数据还显示,春节期间,60岁以上游客预订机票量同比增幅超35%;入住北京酒店量同比增九成,他们偏好住得更舒适的高星级酒店。

近年来,“反向旅游”似乎成为不少家庭的选择。这些“反向旅游”的人群,也有不少预订了一线城市核心商圈附近的酒店。同程旅行数据显示,截至2月2日13时,北京、上海、广州、深圳的酒店搜索热度,相比上周同期增长超过70%。火车站、机场周边,以及热门商圈附近酒店在当天入住的部分产品已显示售罄状态。钟点房、大床房、家庭房成为预订热度较高的热门房型。

赵焕焱表示,一线城市旅游资源十分丰富,在性价比优势明显的情况下,游客确实可以优先考虑。面对春节假期的产品布局,小城酒店可以详细介绍本地的特色,用传统民俗活动等吸引游客;大城市的酒店则可以制定多样化的旅游方案推荐。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云表示,春节是中国人最为注重的传统节日,也是人们最关注团圆、热闹,愿意回忆乡情、体验民俗、寻求情感共鸣的时段。各旅游商家可结合游客的情感需求,推出具有高情绪价值的旅游产品,产品需聚焦春节习俗、乡村大集、地方美食、乡村非遗等,为游客提供丰富多样的春节文旅体验项目。

北京商报记者 吴其芸

小城酒店房价涨幅约375%

春节将至,许多小城的住宿市场正在悄然变化:酒店预订逐渐紧俏,价格也随之水涨船高。

家住北京的孟欣本想趁着春节假期前往福建泉州游玩,体验当地民俗活动,然而在查询酒店时,当地酒店价格让她吓了一跳。孟欣坦言,“我准备同家人在北京过节,过年后计划大年初三与家人一同前往泉州旅行。那天我一查酒店,发现春节期间泉州酒店出现预订紧张的情况,当地亚朵酒店房价已经涨到2000多元了,有的日期还订满了”。

携程App显示,泉州万达广场丰泽街亚朵酒店2月19日(大年初三)—23日(大年初七)房价为2142元/晚。同时,在整个春节假期期间,泉州多家亚朵酒店、汉庭酒店的客房均已售罄。

北京商报记者致电泉州万达广场丰泽街亚朵酒店,该酒店工作人员表示,若选择在春节假期8晚连住,酒店暂无房间可以入住。春节期间游客较多,加之会有团队入住,且酒店位于市中心,房源十分紧张。

在泉州之外,国内多个小城春节期间酒店价格较平日有大幅上涨。北京商报记者查询携程App发现,位于北海银滩大道的麗枫酒店春节期间豪华双床房房价为1269元/晚,而3月1日—9日(同为周日至周一,9天)同房型房价为267元/晚,春节期间房价涨幅约375%。同样,宜必思尚品酒店(云南普洱茶马古镇店)春节期间商务大床房房价1107元/晚,3月1日—9日同房型房价回落至295元/晚,该酒店春节期间房价涨幅约为275%。

温暖又有年味儿的城市愈发受到游客的欢迎。携程数据显示,汕头、揭阳、潮州分别以186%、162%、135%的旅游订单增速位列国内黑马目的地前三,此外福州、泉州等城市旅游订单增速也名列前茅。去哪儿数据也显示,福建福州首次进入春节酒店预订TOP5,较去年春节酒店预订量增长超八成。福建泉州的巡境等特色民俗活动,带动当地酒店预订量增长八成,预订量均跻身全国TOP15。可以看鱼灯、登高祈福的安徽黄山增速达1.5倍,维持了每年春节的高热度。还有一批特色县城将在春节迎来大批游客,截至目前,春节期间酒店预订覆盖了千余县城。

一线城市高端酒店房价缓降

相比于小城酒店房价水涨船高,一线大城市的房价则保持稳定,甚至一些高端酒店房价不升反降。

家住福州的胡微计划春节假期带着父母前往上海旅游,由于大多数活动地点在上海市区,于是便选定了位于上海市区的静安洲际酒店。三个星期前,胡微预订了上海静安洲际酒店的豪华大床房,日期为2月18日(大年初二)—22日(大年初六),当时房价为1078元/晚(不含早)。就在前几天,当胡微再次打开IHG App查看自己预订的酒店订单时发现,上海静安洲际酒店同样日期同样房型已下降到960元/晚,于是胡微退掉了之前的订单,选择重新预订酒店。

事实上,类似胡微的案例不止一例。北京商报记者查询携程App发现,上海海欧丽晶酒店等高端酒店价格相比三个星期前均略有下降。

聚焦北京高端酒店市场,北京商报记者也查询发现,北京中国大饭店春节期间豪华大床客房房价为1085元/晚,而3月1日—9日平日的价格为1105元/晚,春节期间的房价相

比平日不增反降。

不过,一线城市一些景点周边的中高端酒店价格仍有小幅上涨。据携程App,北京天安门王府井漫心酒店2月15日—23日高级大床房房价为1001元/晚,平日价格为668元/晚,春节期间房价涨幅为50%。

旅游酒店行业高级经济师赵焕焱分析认为,一线城市酒店房价涨幅较小甚至出现部分区域房价下调的现象,主要是因为春节期间大量人员返乡过年,短期住宿需求阶段性减少;同时,一线城市旅游接待能力较强,酒店供给相对充裕,一定程度上平抑了价格波动。相比之下,部分特色小城因客房总量有限,在节假日期间更易出现供需紧张,从而推高房价。

“反向团圆”更有性价比

如今,随着春节假期渐近,不少消费者正在关注“反向旅游”,他们认为“反向旅游”更有性价比。

今年春节,许多年轻人选择不再去“卷”回家的一张票,而是接爸妈飞来大城市过年。在北京工作的张明,今年春节选择了一种新的团圆方式。他没有加入抢票大军,而是早早为在山东老家的父母订好了往返机票。由于

14条举措提升入境数字化服务便利性

2月5日,国家网信办、国家发展改革委、教育部、工业和信息化部等11部门联合印发《关于提升境外人员入境数字化服务便利性的实施意见》(以下简称《实施意见》),提出到2027年,入境数字化服务国际化、便利化程度显著提升;到2030年,入境数字化服务达到国际领先水平。在具体举措上,《实施意见》提出了提升数字支付便利性、拓展文化和旅游线上服务渠道等五方面14条举措。随着免签政策效应持续释放,入境人员规模扩大,境外人员入境数字化服务便利性持续提升。然而,境外人员入境使用数字化服务仍面临多语种服务缺失、国际使用习惯不兼容等问题。《实施意见》的印发,有助于激发入境消费新潜力,推动更高水平、更宽领域、更深层次的对外开放。

优化常用证件线上预约服务

《实施意见》明确了总体要求,提出五方面14条举措。五方面分别包括夯实数字化基础服务、完善数字化支付服务、优化数字化旅游服务、丰富数字化公共服务、加强网络和数据安全保障。

在完善数字化支付服务方面,《实施意见》提出,提升数字支付便利性。完善多元化支付服务体系,支持更多境外电子钱包在境内使用。持续推进开放信用监管数据试点工作。支持数字化服务平台扩大免押金等优惠政策适用范围。

《实施意见》还提到,完善消费数字化服务。引导商超、餐饮企业和外卖服务平台提升数字化服务能力;推动离境退税线上办理,提升购物离境退税服务数智化、便利化水平;研究推动入境文旅消费个人智能设备的配备与应用。

AirPay中国区副总裁李良向北京商报记者表示,完善多元化支付服务体系能够令境外人士得以使用自己的电子钱包或者银行卡支付消费。“支持更多境外电子钱包在境内使用”是最有助于外籍人士便利化支付的举措,会大幅提升其消费便利性和旅行体验,进而更顺利

地体验到我国的人文风情及特色美食。

在优化数字化旅游服务方面,《实施意见》还提出了拓展文化和旅游线上服务渠道、便捷交通出行数字化服务和提升居住数字化管理水平3项举措。

其中,对于拓展文化和旅游线上服务渠道,《实施意见》指出,鼓励博物馆、景区等文化和旅游场所加强官方网站和移动应用程序建设,优化境外人员常用证件线上预约服务。鼓励各类移动应用程序结合境外人员实际需求推送文化和旅游信息,支持在线旅游平台推出线路规划、导游等服务专区。

《实施意见》针对便捷交通出行数字化服务提出,丰富城市轨道交通系统支付方式,支持有条件的城市探索实现国际银行卡购票服务,支持交通出行平台提供多语种服务,以数字化手段为境外人员跨城通勤提供便利。

打通入境数字化服务堵点卡点

对于《实施意见》的出台背景,国家网信办有关负责人在回答记者提问时表示,近年来,随着免签政策效应持续释放,入境人员规模持续扩大,各有关部门相继出台便利举措,境外人员入境数字化服务便利性持续提升。然而,境外人员入境使用数字化服务仍面临多语种服务缺

失、国际使用习惯不兼容等问题,全场景优化提升数字化服务体验的重要性逐步凸显。

在此背景下,制定出台《实施意见》是为了进一步提升数字化基础服务、支付服务、旅游服务和公共服务便利化、国际化水平,切实打通境外人员入境使用数字化服务的堵点、卡点。

《实施意见》提出,到2027年,入境数字化服务国际化、便利化程度显著提升,数字化基础服务更加畅通高效,居住、医疗、支付、旅游、公共服务等领域的数字化应用服务堵点基本打通、应用场景全面拓展;到2030年,入境数字化服务达到国际领先水平,互联互通、包容普惠的数字化服务生态更加成熟,全场景数字化服务与国际通行模式深度衔接,数字化服务水平开放促进经济社会高质量发展能力显著增强。

国家网信办有关负责人表示,《实施意见》落地实施后,有助于进一步释放境外人员入境消费潜力,带动旅游、住宿等服务业繁荣发展,激发数字经济产业活力,发挥其对于吸引外资、拉动内需、促进增长的重要支撑作用。

同时,还将帮助全球友人更好融入我国数字化服务体系,将进一步提升人员往来便利性,促进国际合作深化,有助于推动更高水平、更宽领域、更深层次的对外开放。

北京商报记者 关子辰 牛清妍

中药产业迎政策利好

2月5日,工业和信息化部等八部门正式对外发布《中药工业高质量发展实施方案(2026—2030年)》(以下简称《实施方案》)。其中提出,到2030年,中药工业全产业链协同发展体系初步形成,重点中药原料持续稳定供应能力进一步增强,数智化绿色化水平明显提升,一批关键技术取得突破,产业协同创新水平显著提高。

同时,《实施方案》重点围绕发展质量、协同体系、创新产品、数智化绿色转型升级等方面设置了到2030年具体的任务目标,其中包括,培育一批引领带动能力突出的中药工业领航企业;培育60个高标准中药原料生产基地;建设5个中药工业守正创新中心;推动一批中药创新药获批上市,新培育10个中成药大品种,推动一批医疗机构中药制剂转化为中药创新药;制修订10项中药工业数智技术相关行业标准,发布20个数智化转型升级典型案例,建设20个智能工厂、培育10个绿色工厂。

中医药是中华文明的瑰宝,中药工业是中医药现代化发展的重要支撑。围绕主要目标,工业和信息化部消费品工业司介绍,《实施方案》以稳定供应、协同创新、智能制造、产品推广、服务体系构建为抓手,统筹推进六个方面共15项任务。

其中,对于近期备受关注的中成药,除了设置前述“新培育10个中成药大品种”的目标外,《实施方案》也在具体工作任务上对其进行了部署。

在实施中药名品推广行动方面,《实施方案》提出,打造优质中成药名品,加大对老字号商标、品牌以及传统

工艺的知识产权保护力度。引导企业不断改进已上市中成药生产工艺和制剂技术,提升用药依从性与易用性,全方位推动中成药产品临床价值和市场价格双提升,培育一批新的中成药大单品。构建统一规范的中药饮片市场,推动形成优质优价、保质保供饮片市场格局。促进中医药与相关产业链深度融合,以“中药+”促进产业链向高附加值环节延伸。

同时,在实施原料提质稳供行动方面,《实施方案》提出,建设高标准中药原料生产基地,提升产地初加工水平,提升关键技术和质量标准水平,保障中药原料生产供应持续稳定。

在实施协同创新攻关行动方面,《实施方案》提出,健全协同创新体系,激发各界参与中药领域创新研发新动能。支持中药新药创新研发,加快突破技术瓶颈,降低研发成本。

《实施方案》明确,通过饮片集约化生产和中药产品生产工艺智能化绿色化改造,以及优化全流程质量追溯体系,推动全流程关键信息互联互通和数据共享,提升产品品质、生产效能和资源利用效率,进而提高中药工业智能制造整体水平。

此外,在实施卓越企业培育行动方面,《实施方案》提出,营造公平竞争市场环境,推动中药工业大中小企业融通发展。鼓励中药工业龙头企业全产业链布局带动上下游协同发展。加强中药工业国际交流合作,鼓励开展优势中成药产品国际注册,促进中药国际贸易,提升国际市场竞争力。

北京商报综合报道