

跨界文旅高薪招人 “雪王”乐园要来了？

蜜雪冰城高薪招聘乐园岗位一时引发热议。2月4日，北京商报记者在BOSS直聘上看到，蜜雪冰城发布了乐园演艺统筹岗、内容编剧岗、周边产品统筹岗等岗位招聘信息，月薪1.1万元起，最高2.4万元，部分岗位不仅需要五年以上相关文旅项目经验，更标注迪士尼、环球影城等大型乐园IP管理经验优先。消息一出，一时引发业界对于蜜雪冰城将跨界打造主题乐园项目的猜测。此前泡泡玛特、爱奇艺分别从零售、流媒体等行业成功进行跨界。业内专家分析，蜜雪冰城如果跨界主题乐园，其产业链有望得到延伸和拓展，但是跨界并非易事，仍需重构商业逻辑。



月薪最高2.4万

蜜雪冰城因发布乐园相关岗位，引发文旅业内的关注。

BOSS直聘显示，蜜雪冰城发布了乐园内容编剧岗、演艺统筹岗、工程管理岗以及周边产品统筹岗等岗位招聘信息，月薪1.1万元起，最高2.4万元。

对于人才招聘，蜜雪冰城还公布了相应的任职要求。根据招聘信息，乐园相关岗位需要五年以上主题乐园、文旅综合体工程项目管理经验，熟悉IP主题乐园场景及游乐设备安装、主题包装工艺、沉浸式体验项目（如VR、特效剧场）的工程实施。同时，具备如环球、迪士尼、长隆等大型乐园施工管理经验者优先。

一时间，以茶饮走进大众视野的蜜雪冰城，因其发布的文旅项目招聘信息引起市场热议。有业内人士猜测，蜜雪冰城此举要涉猎主题乐园项目。

针对蜜雪冰城是否将要建设乐园项目，北京商报记者采访蜜雪冰城方面，但截至发稿未收到回复。蜜雪冰城官方客服表示，可继续关注官方渠道，相关信息以官方渠道发布为准。

在中国主题公园研究院院长林焕杰看来，蜜雪冰城发布乐园项目招聘信息，不排除其欲跨界主题乐园，不管蜜雪冰城未来想要建设何种类型的主题乐园，都必须拥有一个管理团队，且主题乐园的管理团队岗位较为复杂，因此其要提前进行规划与布局。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产

业研究院教授吴丽云也分析认为，对于一家茶饮企业来说，如果要做主题乐园，前期的筹备工作必不可少。通常筹备主题乐园前期需要进行大量的专业人才招聘，包括乐园规划、经营与运营经验等专业人才。招聘中明确提出具备大型乐园运营管理经验者优先，正是因为大型主题乐园具备成熟的运营体系、管理模式与服务经验，对蜜雪冰城这类跨界入局者具有重要的借鉴价值。

需重构商业逻辑

主题乐园赛道已有诸多跨界先例。2023年9月，泡泡玛特城市乐园正式开业，成为国内首个潮玩行业沉浸式IP主题乐园。作为在线视频平台的爱奇艺也从流媒体行业跨界布

局主题乐园项目，其旗下扬州爱奇艺乐园也将于近期正式开业，除此之外，爱奇艺开封和北京乐园也正在建设中。

“未来如果蜜雪冰城布局主题乐园，也将面临多重挑战。”吴丽云认为，首先，国内主题乐园赛道本身已呈现出竞争激烈的态势，国际品牌与本土头部项目共同占据着市场。同时，该市场的渗透度正持续向下沉市场深化，在部分区域也会面临现存项目的同质化竞争。此外，蜜雪冰城所面临的最大挑战源于跨界本身，茶饮与主题乐园分属截然不同的产业领域，从管理架构、运营模式到商业逻辑均需重构。

林焕杰也坦言，主题乐园项目的成功与否，区域选址、品牌影响力和项目规模是三个关键因素。区域决定基础客源，品牌带来溢价

与吸引力，而规模则直接影响运营成本与游客承载力，若项目规模有限，不仅难以实现客流突破，固定成本也较难摊薄，盈利压力便会增大。

吴丽云还认为，蜜雪冰城布局主题乐园的核心动机，在于其希望自身产业链可以得到拓展，同时进一步深化IP价值。通过建设实体乐园，蜜雪冰城能够将“雪王”这一品牌IP转化为更具沉浸感的文化体验，进一步丰富其IP故事与人物内涵，从而强化品牌的文化属性与情感连接。

对于蜜雪冰城而言，真正的挑战在于如何将“雪王”这一饮品符号成功转化为具有持续吸引力的乐园灵魂，并在激烈的行业竞争中立足。这场跨界之旅的前景仍充满未知。

北京商报记者 吴其芸

居家适老化改造的“北京方案”

午后阳光斜照进通州区一处老小区的三楼阳台，77岁的李凤萍（化名）扶着崭新的助行器，从客厅缓缓走向卫生间。银色金属支架在地面发出平稳的“咔、咔”声，取代了以往那根磨得发亮的旧拐杖。改变也正是从2025年春天开始的。该社区一项名为“家庭养老照护床位”的服务走进李凤萍家。患有腰疾、腿脚不便的她被评估为“失能老人”，获得了免费适老化改造与上门照护的资格。李凤萍家中的微小改变，折射出北京如今正在推进的一场居家适老化改造。这项系统性改造绝非简单“装修”，而是融合政策倾向、产业升级与人文关怀的社会工程。从一把助行器到全屋适老智能化，北京正探索着将老龄化挑战转化为发展动能的“北京方案”。

从短期福利提升至深耕产业

夜里屋内灯光昏暗，便安夜灯；出现紧急情况无法呼救，便配备随身应急呼叫器……针对老人多种需求，居家适老化改造产品也应运而生。与此同时，这一项产品正勾勒出北京居家适老化实践从“标准化供给”转向“个性化适配”的新范式。而如何将这种充满温度的人文关怀，转化为可复制、可持续的公共政策，则成为北京探索的重要方向。

2024年，北京市发展改革委发布《关于加强设计服务推动居家适老化改造和产业发展的实施方案（试行）》，以高质量设计为引领，发挥政府资金的引领撬动作用，支持建设具有“科普馆、体验馆、工作站”等多功能居家适老化改造公共样板间，按照项目固定资产投资总额的70%给予投资补助。

这份方案将居家适老化改造从短期“福利”提升至长期深耕的“产业”。与此同时，为了让“适老化”真正从政策端转化为可知可感的终端，北京创造了“体验式”场景，建成多个居家适老化改造“公共样板间”。

中国老龄科学研究中心研究员陈泰昌在接受媒体采访时表示，适老化改造应让老年人一同参与，围绕目标群体精准匹配需求；有条件的地区可以建设适老化改造样板间，让社区居民直观感受改造效果。

2025年以来，北京市发展改革委从老年人实际需求出发，充分发挥首都高质量设计等现代服务业资源优势，推动适老化改造产业发展，已推出首批9个居家适老化改造公共样板间，覆盖东城、西城、朝阳、海淀、石景山、昌平、门头沟7个区。

昌平区民政局养老服务中心负责人孙辉表示，现阶段昌平区已经具有专业的适老化改造服务商，下一步将完善相关制度，只要是有意愿的老年人家庭都可以申请适老化改造，并且政府会对特困、低保、低收入老年人家庭给予5000元的改造补贴。

北京居家适老化改造的变化，也被企业看在眼里。华耐家居在接受北京商报记者采访时表示，当前北京适老化家居市场正处于“政策引导、需求释放、产业升级”的黄金发展期，整体呈现出积极向好的发展态势。目前北京已形成涵盖设计、建材、智能装备、服务运营等多环节的适老化产业链。总体而言，北京适老化家居市场已走在全国前列，未来随着“百千万”目标推进，必将成为全国适老化改造的示范标杆，也为企业发展提供了更大机遇。

银发经济浪潮

政策层面的坚定支持可谓持之以恒，其背后蕴藏着深刻的经济逻辑与市场远见。这不仅是对社会关切的回应，更是对崭新经济蓝海的战略性布局。

北京市老龄协会发布的《2024年北京市老龄事业发展报告》显示，2024年，本市人口老龄化程度进一步加深。全市60岁及以上常住人口514万人，占总人口的23.5%，高出全国平均水平1.5个百分点，比2023年增加19.2万人。

北京市民政局党组成员、副局长杨志伟在2025北京养老服务行业发展四季论坛上指出，截至2024年底，北京市常住老年人首次突破500万人大关。预计“十四五”初期将进入重度老龄化社会，本世纪中叶老年人口达到峰值，总数或将超过1000万人。

老龄化程度持续深化不仅是人口结构的历史性节点，更是消费市场加速重构的明确信号。如此庞大规模的老年群体基数，叠加日益现代化的养老观念与不断改善的养老保障，正聚合为一股不可忽视的、追求品质生活的银发经济浪潮。

北京市老龄产业协会副会长陈建领介绍，据测算，2010年至2023年，北京市老龄产业企业产值从257.73亿元增加到1392.88亿元，增长了4.4倍。与此同时，北京60岁以上老年人消费规模也从558亿元增加到2914亿元，年均增速为14.76%。

这串不断“膨胀”的数据，如同一个清晰而强劲的市场信号，精准触动了企业神经。面对如此确定性的增长赛道，敏锐的市场主体早已展开行动，纷纷将适老化领域从“可选项”升级为“必选项”。

今朝装饰在接受北京商报记者采访时表示：“公司后续又针对老房子改造过程中老人居住需求，主编了中国适老装修标准指南两册。2024年今朝装饰在朝阳区门楼大街文体中心打造了20平方米的银龄安家公益适老样板间。此外，2025年公司联合中装协编写了目前行业的首部住宅适老化改造团体标准——住宅室内适老化装饰装修设计标准，并积极响应北京政策，打造了5个街道适老化样板间，已投入运营中。”

华耐家居首席战略官文军认为，随着适老化市场的逐年扩大，以及“60后”新老年群体人数的增加，未来新老老年群体更愿意为品质生活付费，需求也将从基础安全，向智能化、品质化升级。面对这个不断扩大的市场，华耐也在积极从产品和服务入手，立足华耐智装的工业化内装技术和工艺，通过整体厨房、整体卫浴等部品在局改局装上高效、环保的优势，以及在产品聚合上的供应链优势，来为老年群体提供更专业的产品解决方案；同时配套全龄友好的华耐安家生活服务，希望可以在这个过程中打造出新的商业模式。

此外，中国建筑材料流通协会会长秦占学表示，随着人口老龄化程度不断加深，家居行业向适老化发展是一个战略性方向。适老化改造已从单一的卫浴产品扩展到全屋定制、智能家居、装修服务等领域，成为家居行业新增长点。

北京商报记者 刘一博 冯若男

夜间住宿登记 北京帐篷露营地拟迎新规

北京帐篷露营地拟迎来新规。2月4日，北京商报记者从北京市文化和旅游局官网获悉，北京市文化和旅游局会同相关部门起草《北京市帐篷露营地管理办法（征求意见稿）》。新规共十五条，核心内容包括明确适用范围、规范设立要求和厘清各方责任。其中，新规提出，帐篷露营地经营主体应规范登记注册，提供夜间住宿服务的帐篷露营地，应24小时专人值守，建立住宿登记制度，采集夜间住宿人员信息并上传。近年来，帐篷露营在成为热门旅游方式的同时，也出现了营地选址不规范、安全管理不到位等问题。新规针对上述问题做出了明确规范，引导帐篷露营进一步健康有序发展。

新规的起草说明显示，新规共十五条，核心内容包括明确适用范围、规范设立要求和厘清各方责任。其中，安全管理是重点内容。

起草说明指出，当前部分露营地存在安全生产制度缺失、安全设施配备不足、应急处置能力薄弱、治安管理等不规范、森林防火与极端天气应对措施不完善等安全隐患，给游客人身财产安全带来潜在风险。新规从多维度构建全链条安全管理体系。

具体来看，新规在治安管理规范方面提出，强化现场人流疏导和应急处置；公共区域视频监控全覆盖且有效运行，视频存储时长不少于30日；提供夜间住宿服务的营地，需24小时专人值守，安装使用公安机关信息采集系统，建立住宿登记制度并上传人员信息，保障治安安全。

在安全生产基础管理方面，新规明确，经营主体需承担安全管理主体责任；配备监测预警、消防设施设备，储备应急物资，制定应急预案并按规定组织应急演练；强化安全风险分级管控和隐患排查治理，开展安全生产教育培训并建立培训档案。

在应急救援保障方面，新规指出，配备与营地规模匹配的紧急救援场所和器

材，明确定点联系医院；从业人员需参与急救培训并掌握急救技能；在营地及周边设置安全导览标识和提示；鼓励保险机构开发露营相关保险产品。

此外，在森林防火与用火用电安全、防汛与极端天气应对等方面，新规还提出了“谨慎使用大容量户外移动电源，加强对游客的防火宣传教育”“需关注跨区域气象和山洪预警信息，根据不同等级预警采取相应措施”等明确规定。

近年来，帐篷露营成为大众青睐的旅游方式。起草说明在阐述政策背景时提到，帐篷露营在丰富市民休闲生活、带动相关产业发展的同时，也出现了营地选址不规范、安全管理不到位、生态保护措施不足、服务质量参差不齐等问题，影响了帐篷露营健康有序发展，亟须通过专门的管理办法进行规范引导。

在明确适用范围方面，新规进行了清晰界定，适用的帐篷露营地是指有明确经营主体、合法经营，以帐篷为主要设施，面向大众旅游休闲需求的场地，明确房车、木屋、太空舱等不适用本办法，避免管理边界模糊。

在厘清各方责任方面，新规提到，明确经营主体的主体责任、场地提供方的监管责任及上级主管部门的监管责任。明确市、区相关部门的职责分工，其中市公安局负责治安管理、市应急局负责突发事件应对、市消防救援局负责消防监督检查、市园林绿化局负责森林防火等，形成安全监管合力，确保安全管理无死角，同时明确各区政府的统筹协调和管理职责。

资深旅游专家王兴斌表示，新规的起草意味着，面向帐篷露营的具体管理规定进一步具体化，涵盖营地的建设、管理与经营等多环节，内容更加全面细化，管理落实的操作性更强。新规的落地将进一步引导帐篷露营良性发展，公众对帐篷露营这一休闲方式的认知与需求也将出现新提升。

北京商报记者 关子辰 牛清妍