

2035年现代化首都都市圈构架基本形成

燕山脚下、渤海之滨、太行之畔，以首都为核心的都市圈蓝图绘就，扬帆起航。1月22日，《现代化首都都市圈空间协同规划（2023—2035年）》正式获批。这是全国首个由党中央、国务院批复的都市圈规划，也是时隔五年获党中央、国务院批复的又一部首都规划。

站在京津冀协同发展的新起点上，三地闻令而动，将紧紧围绕首都功能优化提升和服务保障，坚定不移推动高质量发展，坚持一张蓝图绘到底，努力将首都都市圈建设成为以首都为核心的世界一流都市圈、先行示范中国式现代化的首善之区，奋力谱写京津冀推进中国式现代化的新篇章。



明确定位 三地共编一本规划

党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央集中统一领导下，各方凝心聚力、通力合作，京津冀协同发展取得显著成效，以首都为核心的世界级城市群主干构架基本形成，首都规划体系“四梁八柱”建立完善。

面向“中国式现代化建设的先行区、示范区”的时代使命和“建设一个什么样的首都，怎样建设首都”的时代课题，《现代化首都都市圈空间协同规划（2023—2035年）》应运而生，由北京市、天津市、河北省联合编制。

何为首都都市圈？《规划》科学划定约4.2万平方公里的规划实体范围，提出构建“一核两翼、双城多点、双廊多圈”的空间格局。这其中，“一核两翼”发挥牵引支撑作用，有序推动北京非首都功能疏解，提升区域对首都功能的服务保障能力。同时，围绕京津双城和多个节点城市，推动大中小城市和小城镇协调发展，优化形成分工协作、功能完善的城镇化空间格局。此外，还要依托京津、京雄走廊和多个圈层，形成区域协同高质量发展、空间治理能力提升的发展结构。

“四区一引擎”是《规划》明确的战略定位。首都都市圈要建设成为优化提升和服务保障首都功能的重要地区、世界一流城市群建设主引擎、中华文明传承发展重要地区、区域协同治理引领区、美丽中国建设先行区。

编制实施《规划》是新起点上深入推进京津冀协同发展战略的重大举措，对进一步优化提升首都功能、打造区域高质量发展增长极、推进中国式现代化建设具有重要意义，对全国其他都市圈空间协同工作具有示范作用。党中央、国务院的批复笔落千钧，锚定方向。

这本沉甸甸的《规划》，也获得了业内专家的认可。在北京大学首都发展研究院院长、政府管理学院教授李国平看来，《规划》作为下一阶段首都都市圈发展的纲领性文件和行动指引，对未来京津冀协同发展起到“先手棋”的作用。中国城市和小城镇改革发展中心主任、研究员高国力也认为，《规划》构建了优势互补、高质量发展的区域经济布局和国土空间体系，是推进都市圈发展的率先实践和样板示范。

嵌套联动 划定三大空间圈层

蓝图徐徐铺展，《规划》描绘了三个清晰的空间圈层，形成嵌套联动的发展格局。

通勤圈，顾名思义，聚焦职住协同。统筹考虑跨界通勤人口比例和综合交通可达性两个主要因素，《规划》划定的通勤圈包括北京市全域和环京12个区县，面积约2.7万平方公里。“通勤圈不仅反映人口在不同城市和地区之间的日常流动状态，还深刻影响着就业选择、居住分布、公共服务配给以及产业空间布局。”首都经济贸易大学特大城市经济社会发展研究院执行院长、教授叶堂林说。

根据《规划》，通勤圈内将形成北京中心城区—北京城市副中心—北京平原新城—北京生态涵养区—跨界地区的功能梯次布局，促进一体化发展。其中，北京城市副中心发挥区域发展引领作用，以行政办公、商务服务、文化旅游、科技创新为主导功能，有序承接中心城区符合城市副中心定位的功能疏解，构建首都发展新的增长极；推动通州区与北三县一体化高质量发展，打造京津冀协同发展桥头堡。北京平原新城发挥区域协同衔接作用，提升综合承载能力、发展能级、宜居宜业水平。北京生态涵养区发挥首都生态安全保障作用，全面推进区域生态协同治理，以高水平保护支撑高质量发展。北京大兴国际机场临空经济区打造国际交往中心功能承载区和国家航空科技创新引领区，通武廊地区建设产业创新发展先行区，房涿涿、平蓟三兴、延怀赤、怀丰等跨界组团进一步加强空间协同，促进要素自由流动、产业高效协作，推动生态共保、公共服务共享、文旅共融。

功能圈聚焦疏解提升，包括北京市、天津市、河北雄安新区以及廊坊市、保定市、张家口市的部分区县，面积约4.2万平方公里。这也是首都都市圈的核心区域。《规划》明确，要重点推动北京中心城区与城市副中心主副结合、天津“津城”与“滨城”协同发展、河北雄安新区与保定中心城区联动发展，培育京津雄地区创新三角，提升首都都市圈核心竞争力。

建设京津、京雄走廊，是发展新质生产力的关键之举，也是《规划》的重要布局。据了解，京津走廊北起北京怀柔科学城，南至天津港，全长约220公里，将建设成为智力资源密集、高水平对外开放、联通国内国际双循环的综合创新走廊；京雄走廊北起点亦为北京怀柔科学城，南至河北雄安新区及保定中心城区，全长约240公里，将建设成为功能疏解与承接、科技创新、制度创新的高质量发展走廊。

夯实基础 聚焦六大重点领域

《规划》既是一本空间规划，也是一本协同发展规划，将产业、交通、生态、公共服务、文化旅游、安全韧性六大重点领域的协同举措“多规合一”统筹在一张空间底图上，进一步巩固提升京津冀高质量发展动力源作用。

在产业领域，加快建设北京（京津冀）国际科技创新中心，促进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合；围绕“两廊四带”尤其是京津、京雄两条走廊，完善产业功能节点，培育和升级先进制造业集群，推动产业链协同布局和落地实施，打造新质生产力策源地。

在交通领域，构建“八廊两环”交通主廊道，支撑首都都市圈内空间格局优化。其中，内环线主要提升北京市域内交通连接效率，外环线疏解过境客货运交通，释放既有铁路资源为首都都市圈内通勤人群提供服务。加强海港、陆港、空港联动，提高区域物流运作效率。

在生态领域，坚持陆海统筹，强化山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，构建“一屏、三环、三带、多廊、多节点”的区域生态空间格局，进一步完善区域生物多样性保护空间体系，实现人与自然和谐共生。

在公共领域，合理优化区域教育、医疗卫生资源配置，持续推进养老服务对接合作，提升社会保障服务便利化水平。

在文化旅游领域，全面系统保护传承文化遗产，推动自然山水与历史文化空间相互融合和整体保护。彰显区域文化与自然资源特色价值，共建山、海、城休闲游憩空间，推动商旅文体融合发展。

在安全韧性领域，以首都安全保障为核心，协同构建韧性空间格局，提升洪涝等自然灾害应对和跨区域生命线廊道联通保障能力。

《规划》还汇总了三地近期重点推进的项目任务，并紧密衔接“十五五”规划编制，支撑现代化首都都市圈、京津冀世界一流城市群建设。三地还同步编制了实施工作方案，实现一本规划、一个方案、一体落实。

举，也是《规划》的重要布局。据了解，京津走廊北起北京怀柔科学城，南至天津港，全长约220公里，将建设成为智力资源密集、高水平对外开放、联通国内国际双循环的综合创新走廊；京雄走廊北起点亦为北京怀柔科学城，南至河北雄安新区及保定中心城区，全长约240公里，将建设成为功能疏解与承接、科技创新、制度创新的高质量发展走廊。

产业协同圈是首都都市圈发展辐射的开放区域，三地将推动各节点城市优势互补、联动发展，发挥产业合作重点平台的辐射带动作用，统筹推动城乡融合发展、促进要素双向流动，构建面向全国乃至全球的多层次协同开放格局。

“《规划》提出层次分明、功能联动的首都都市圈空间圈层划分模式，具有很强的创新性。”中国社会科学院学部委员、中国社会科学院大学应用经济学院教授杨开忠表示，三个相互嵌套的圈层切合区域发展实际，实现了空间治理的弹性与精准性。

在北京大学城市与环境学院教授林坚看来，《规划》是央地联动、三地协同工作的重大成果，为跨行政区空间规划的编制和实施提供了协同协作的新样板、新经验、新范式。据了解，《规划》编制、报审过程中，得到了自然资源部、国家发展改革委、中央财办等中央有关部门的指导和大力支持。在起草阶段，三地多次组织专家咨询和论证会，联合开展实地调研，连续举办“联创工作营”，拧成一股绳、共谋“一盘棋”。《规划》成果研究吸纳了首规委成员单位、中央和国家机关有关部门和单位、三省市百余个委办局和属地政府的800多条意见建议，对文本内容进行了1200余处修改完善，最大程度凝聚了京津冀协同发展的共识。

以笃行之姿，赴光明之途。到2035年，现代化首都都市圈构架将基本形成；到2050年，现代化首都都市圈将全面建成，成为以首都为核心的世界一流都市圈、先行示范中国式现代化的首善之区。 据北京日报

X 西街观察 Xijie observation

AI足够大，大小厂都有机会

陶凤

以AI之名，大厂红色大战又回来了。

2026年春节成了这场战争的引爆点。元宝宣布豪掷10亿元之后，千问App投入30亿元启动“春节请客计划”，大厂重金营销春节档，也让整个国产大模型竞争再度剑拔弩张。

就在腾讯、阿里、字节疯狂投入的同时，昔日的“大模型六小虎”重回聚光灯下，融资上市紧锣密鼓，掀起新一轮高潮。

年初，智谱、MiniMax先后登陆资本市场，商业化脚步加快。此后，拿到5亿美元融资不足一个月，Kimi推出“最智能”模型。沉寂已久的阶跃星辰不再低调，官宣50亿元融资，AI样本人物印奇加入。

无论手握重金的大厂，还是智谱、MiniMax、Kimi、阶跃星辰等炙手可热的新星，当下的大模型竞争，大小厂共同涌入战局，各有所长，难分伯仲。

巨头之间粗浅概括，AI从单纯的模型能力竞争，走向超级应用和入口的争夺。具体打法，阿里要打生态战，字节背靠短视频场景，腾讯拥有强社交入口。

借AI叙事，大厂都希望重新定义自己。马化腾说，希望重现当年微信红包的盛况。但经过互联网各大经典战役的人心知肚明，“昨日重现”的关键是今时今日。

此刻，机会窗口依然向诸多中小厂敞开。智谱B端成绩足够亮眼，MiniMax海外表现尤其突出，Kimi在技术端证明自己不只是长文本，阶跃星辰在酝酿一次全

新的飞跃。

“六小虎”中，王小川创办的百川智能与李开复的零一万物，已经先后放弃了训练基座大模型，转向医疗与法律等行业级AI应用。

回看中国这一轮大模型热潮始于2023年。在明星创业公司最受关注的早期阶段，互联网巨头们还没急于上前。

三年之后，从早期创业公司唱主角，进入到大厂活跃冲锋在前、小厂不甘示弱你追我赶的新阶段。

战场的硝烟味，不再是单体的模型之战，而是综合向的应用之战、市场之战、人才之战。

不论是巨头还是小厂，每个企业战法与境遇各异，

但留在牌桌上意味着站在一条新的起跑线之上，未找到有效的商业模式之前，众生平等，胜负难分。

烧钱在所难免，但稳定的回报和商业闭环是长久之计。

不管是谁，通过补贴打开流量入口是抢占用户的第一步。真正的盈利，需要来自C端稳定的商业场景、付费习惯，来自B端企业客户AI解决方案、行业定制服务等。

眼下，技术迭代与产品更新应接不暇，营销场景拓展步步为营。

AI足够大，无论是坚守通用大模型还是深耕垂直赛道，赢家待定。无论大厂、中游，还是“小龙”“小虎”们，都有机会。