

现代化首都都市圈空间协同规划获批

近日,中共中央、国务院批复《现代化首都都市圈空间协同规划(2023—2035年)》(以下简称《规划》)。

《规划》指出,首都都市圈是优化提升和服务保障首都功能的重要地区、世界一流城市群建设主引擎、中华文明传承发展重要地区、区域协同治理引领区、美丽中国建设先行区。要围绕完善首都功能区域布局,牢牢牵住疏解北京非首都功能这个“牛鼻子”,深刻把握好“都”与“城”、首都与首都都市圈、首都都市圈与京津冀城市群的关系,统筹疏解与提升、活力与秩序、发展与安全,增强区域整体竞争力和综合承载力,建成以首都为核心的世界一流都市圈、先行示范中国式现代化的首善之区,支撑京津冀世界一流城市群建设。

《规划》明确,着力优化京津冀城市体系。构建“一核两翼、双城多点、双廊多圈”的首都

都市圈空间格局。要充分发挥北京“一核”的辐射带动作用,加强“四个中心”功能建设,提升“四个服务”水平,营造一流的中央政务环境。高标准高质量建设河北雄安新区,把北京城市副中心建设成为首都发展新的增长极,推动“两翼”比翼齐飞。高质量谱写京津“双城记”,天津加强北方国际航运核心区建设,共同打造区域发展高地。发挥河北节点城市支撑作用,形成优势互补、联动发展的功能格局。

《规划》提出,促进实现重点领域功能协同。构建“两廊四带”产业协同创新格局,因地制宜发展新质生产力,推动创新链产业链深度融合,发展先进制造业集群。加快构建“八廊两环”交通廊道,加强海港、陆港、空港联动,全面建成面向世界的京津冀国际性综合交通枢纽集群。坚持以首都安全保障为核心,协同构建韧性空间格局,着力提升洪涝等自

然灾害应对和跨区域生命线廊道联通保障能力,健全央地、军地、三地防灾救灾协调联动机制。坚持陆海统筹,强化山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,深化落实以“三区三线”为基础的国土空间开发保护格局。合理优化区域优质公共服务资源配置,推动教育、医疗、养老、托育等基本公共服务设施均衡布局。保护传承利用文化遗产和自然遗产,彰显区域特色文化与自然资源价值,推动商旅文体融合发展。

同时,《规划》还提出,构建优化首都都市圈的圈层结构。建设京津、京雄走廊,梯次布局北京平原新城、北京生态涵养区、通勤圈、功能圈和产业协同圈。

通勤圈要聚焦职住协同,健全同城化发展体制机制。

严守北京市常住人口总量上限,推动北京中心城区功能疏解提升,发挥北京城市副

中心示范带动非首都功能疏解和区域协同发展作用,加快北京平原新城承接中心城区适宜功能和疏解人口,提升北京生态涵养区首都生态安全保障功能。

加强以轨道交通为骨架、以道路交通为支撑的通勤圈交通系统建设。

北京市通州区与河北省廊坊市北三县、北京大兴国际机场临空经济区、武通廊、房涿涿等跨地区要发挥先行示范作用,实现一体化高质量发展。

功能圈要聚焦疏解提升,增强首都都市圈核心竞争力。

推动北京中心城区与城市副中心主副结合、天津“津城”与“滨城”协同发展、河北雄安新区与保定中心城区联动发展,培育京津冀地区创新三角。将京津走廊建设成为智力资源密集、高水平对外开放、联通国内国际双循环的综合创新走廊。将京雄走廊建设成为功

能疏解与承接、科技创新、制度创新的高质量发展走廊。产业协同圈要深入实施主体功能区战略,强化分工协作,促进城乡要素双向流动,构建面向全国乃至全球的多层次协同开放格局。

此外,《规划》要求,京津冀三省市委和政府要认真履行主体责任,北京市要发挥好牵头作用,以钉钉子精神抓好《规划》组织实施。统筹制定工作方案和年度计划,纳入京津冀三地协同发展工作体系推动深化落实。坚决维护规划的严肃性和权威性,做好规划实施体检评估。自然资源部、国家发展改革委等有关部门要根据职责分工,加强指导支持,密切协同配合,共同推动《规划》各项目标任务落实落地。涉及首都规划实施的重大事项纳入首都规划建设委员会工作体系。

据北京日报

X 西街观察 Xijie observation

长钱“活水”重在“参与”

董亮

长期资金入市再迎具体且可量化的新规。

近日,证监会对上市公司证券发行注册管理办法相关条款做了修改。这是落实推动中长期资金入市的又一项新举措。

新规中最大的亮点在于对战略投资者类型进行扩容,明确全国社保基金、基本养老保险基金、银行理财等机构投资者可以作为战略投资者,以耐心资本作为战略性资源对上市公司战略投资。同时,将上述投资者界定为资本投资者,将其他实业投资者界定为产业投资者。

战略投资者不同于普通财务投资者,他们不仅提供资金,还往往与被投资公司建立更为紧密的关系,参与公司治理,帮助公司提升价值。

战投阵营的扩容,相当于为A股市场引入了新的长钱“活水”。这些资金具有规模大、期限长、追求稳定收益的特点,恰恰是资本市场最需要的“压舱石”。

资本投资者的新定义,意味着社保基金等长钱资金的进一步转变,从“旁观者”到“参与者”,他们在资本市场里的参与度自然会更高。

资本投资者的规模通常很庞大,数万亿的长线资金如果只是简单地在二级市场买卖股票,其资源配置的效率会十分有限。而且大量的资金进进出出,还可能加剧市场波动,与长钱资金的“压舱石”定位背道而驰。

作为战略投资者,社保基金等长钱能够以战投的身份高比例持股上市公司,更深入地参与到公司治理中去,例如通过派驻董事、参与重大决策等方式,帮助上市公司提升治理水平、优化发展战略。

资本投资者具有明显的长周期属性,他们天然适合中长期投资。当资本投资者成为上市公司的战投股东,会实现自身利益与上市公司的深度绑定,他们不会因为短期的市场波动而轻易撤离,要想实现长期的稳定收益,从市场的“财务旁观者”转变为公司治理的“积极参与者”是必然选择。

对于上市公司而言,引入社保基金等长期机构作为战略投资者,同样是好处多多。这些长线战投是耐心资本的典型代表,他们长期持股的定力更足,让上市公司获得了更加稳定的股东基础,有利于管理层更加专注于长期战略,不必过分担心短期的股价表现。

而且,社保基金、保险资金等机构拥有丰富的投资经验和资源整合能力,通过战略资源的引入,能够促进上市公司市场资源整合或者增强核心竞争力。

此外,战略投资者的扩容,不仅能够引导价值投资理念进一步深入人心,而且还有利于A股市场投资者结构的持续优化。

随着越来越多的资本投资者以战略投资者身份深度参与市场,上市公司的质量会更优,资本市场的信心会更足,长钱长投生态自然也会更稳。

鼓励各地推消费补贴 春节消费特别活动将启

2月2日,商务部等九部门印发《2026“乐购新春”春节特别活动方案》(以下简称《方案》),提出六方面活动内容和五大支持措施,旨在繁荣节日市场、丰富群众文化生活、激发假期消费活力,打造全域联动、全民乐享的春节消费盛宴。其中,《方案》提出,指导有奖发票试点城市精心设计方案,在春节期间加大奖金投放力度,让消费者通过消费赢彩头、添喜气、得实惠。鼓励其他地区整合各方资源,因地制宜组织开展购物抽奖、消费补贴、消费返券等活动,吸引消费者广泛参与。

中国消费经济学会副理事长、北京工商大学商业经济研究所所长、教授洪涛表示,春节是具有综合性消费的节庆,2026年春节有9天时间,也是中国春节申遗成功的第二年,具备更大规模和更大范围促消费的潜力,加上《方案》的助力,有望推动各方消费创历史新高。

《方案》提出,家居方面,联动家居卖场、家电品牌、家装企业,推出“新春焕新家”惠民促销。组织连锁酒店、精品民宿、度假村等开展“新春好好住”主题活动,推出连住优惠、家庭套房礼包、新春迎宾礼、错峰住宿券等优惠措施。

出行方面,《方案》则明确,民航、铁路部门增加运力,优化空铁联运产品。鼓励航空公司开展机票抽奖、提供春节特供飞机餐,联合机场丰富航旅产品供给,优化特殊需求旅客服务。铁路部门提升节日运输供给能力,加大非紧张时段和运输方向车票优惠力

度,扩大“静音车厢”实施范围,推行行李取送、雪具随行等便利措施。鼓励各地指导加油站设置“新春补给站”,提供热水、应急药品等便民服务。

除“吃住行”一条龙服务外,《方案》结合游玩和购物,推出了“好游”“好购”“好玩”三大类活动。“好游”方面,开展全国春节文化和旅游消费月活动,推出应季应景的特色文旅产品及消费惠民措施。支持各地举办庙会、灯会、非遗展演、文博展览、冰雪嘉年华等活动。开展“跟着电影去旅游”“跟着电影赏非遗”“跟着非遗去旅行”活动。铁路部门组织开行特色旅游专列。支持文旅领域经营主体推出优惠早鸟票等。

“好玩”方面,鼓励各地推出春节档观影优惠,开展“跟着电影品美食”等新春福利活动。鼓励文艺院团开展精品剧目春节特别展演。举办全民健身大拜年活动,开展丰富多样的群众体育赛事和活动。鼓励热门



博物馆、美术馆等文博场馆在春节期间适当延长开放时间,扩大接待规模,支持符合条件的公共体育场馆因地制宜免费或低收费开放。

“鼓励金融机构与重点商户合作,策划春节专属活动,推出消费红包、消费立减等优惠,扩大活动覆盖面。”《方案》表示,结合地方促消费活动,推出支付满减、积分抵现等优惠措施,鼓励使用数字人民币智能合约消费红包。充分满足小额现金需求,加强手机红包技术保障。金融机构保障适量网点开门营业,满足群众金融服务需求。

《方案》还提出,指导有奖发票试点城市精心设计方案,在春节期间加大奖金投放力度,让消费者通过消费赢彩头、添喜气、得实惠。鼓励其他地区整合各方资源,因地制宜组织开展购物抽奖、消费补贴、消费返券等活动,吸引消费者广泛参与。北京商报记者 程靓

【相关新闻】

460余项新春活动同步上演 北京商圈成春节休闲娱乐首选地

2月2日,商务部等九部门印发《2026“乐购新春”春节特别活动方案》提出,组织百街千圈、千集万店开展“好礼享不停”活动,指导重点商圈、品牌门店、出境退税商店等线下实体备足优质货源,联动开展惠民促销。北京商报记者从各商圈获悉,春节期间,除了除夕及大年初一营业时间有所变动,其余时间均回归正常营业。假期内,各类特色活动同步上演,实现全域联动、多点开花。同时,北京市以“乐购新春·京彩四季”为主题,推出460余项新春促消费活动,商圈消费场景持续升级,成为春节休闲娱乐的首选之地。

北京联动全市重点商圈,打造“传统与现代交融、文化与潮流共生”的沉浸式消费场景,让京城年味“热”起来“潮”起来。北京市商务局党组成员、副局长、新闻发言人卢慧玲在2026年北京市春节文化活动新闻发布会上指出,北京市推出460余项新春促消费活动。以全域联动的沉浸式体验、底蕴深厚的老字号年礼、实打实的政策红利、温暖贴心的惠民服务,全方位营造浓厚的节日消费氛围。

作为节日消费的核心载体,2026年春节期间,北京各大商场紧扣“传统年俗+潮流IP”核心,为消费者打造沉浸式新春游购娱一体化场景,激活春节消费市

场活力。北京商报记者从各商业项目获悉,中粮·祥云小镇在大年初一推出“舞狮采青”民俗表演,同步展出“史努比冬日奇遇”美陈展。

各类优惠活动激活春节消费活力。各商场推出多项惠民优惠,涵盖餐饮、零售、消费满减等多个领域。例如新辰天地(大兴店)多家餐厅主推春节家庭套餐,同时推出75元团100元餐饮券。

同时,北京市推出多项惠民政策,卢慧玲介绍,春节期间北京加大家电以旧换新、数码产品购新补贴力度,消费者可通过京通平台便捷申领,线下消费券随用随领。北京商报记者 刘卓澜

年夜饭+年货礼盒 北京餐饮老字号花式创新迎热潮

2月2日,商务部等九部门印发《2026“乐购新春”春节特别活动方案》提出,结合开展中华美食荟、老字号嘉年华活动,组织餐饮名店、老字号餐饮企业、地方特色小吃等,推出年夜饭套餐、新春团圆宴,推出美食增值服务,如现场表演、免费小吃、幸运抽奖等。

北京作为春节期间热门目的地城市,餐饮消费同样也将迎来新一轮消费热潮。美团数据显示,截至1月29日,Top5年夜饭预订及用户搜索城市为上海、北京、杭州、广州、南京。北京一些老字号品牌年夜饭已“一席难求”。同春园、同和居两家名店除夕午、晚两餐共四个时段的所有包间均已订满,大厅也近乎满座;马凯餐厅两堂包间更是早早告罄,一桌难求;西四惠

丰饺子楼春节年夜饭预订也已全满。

同时,北京的老字号餐饮企业也都积极融入新消费格局,在产品、场景与体验等方面全面创新。今年全聚德集团不仅满足到店就餐的消费需求,还推出了30余款年货产品。

多家老字号还同步推出“到家版”年夜饭礼盒。同春园前厅经理杨飞介绍,“江南年味礼盒”包含清炖蟹粉狮子头、松鼠鳜鱼预制菜、豆沙包等经典菜品,上线两周预订即超200份;马凯餐厅“湘味团圆礼盒”含东安鸡、剁椒鱼头、腊味合蒸等,支持冷链配送;同和居“鲁韵家宴礼盒”则精选葱烧海参、九转大肠、大虾等硬菜。

海底捞相关负责人也表示,近期团年聚餐的预订

正在快速增加,为了更好承接春节期间的聚餐需求,海底捞将有超过1000家门店在除夕正常营业,超过1200家门店在大年初一开门迎客;从大年初二起,全国超过1300家门店将恢复正常营业。与去年相比,海底捞今年除夕和大年初一正常营业的门店数量有所增加。

苏商银行特约研究员武泽伟表示,节日假期消费不仅直接带动了门店营收的显著增长,更反映出节日背景下聚集性消费与体验性需求的强劲释放。同时,为行业后续消费趋势预判提供了观察窗口,激励餐饮经营者更主动地把握消费节点,优化供给结构。

北京商报记者 郭缤璐