

春运进出京客流预计达1.1亿人次

1月30日,北京商报记者从北京市交通委获悉,2026年春运自2月2日(腊月十五)开始至3月13日(正月二十五)结束,共计40天。结合2026年春节9天长假效应,探亲、旅游等出行需求进一步释放,预计春运期间进出京客流总量将达到1.1亿人次,再创历史新高。



总量攀升节前分散节后集中

2026年春运整体客流呈现“总量攀升、节前分散、节后集中”态势。市交通委介绍,为保障春运期间市民旅客出行高效顺畅,打造“京彩暖旅途”春运文化品牌,市交通部门联合公安、文旅、重点站区、铁路、民航、气象、邮政等部门建立协同保障机制,强化重点时段、重点区域运力投放和组织调度,确保百姓出行安全顺畅、重点物资运输畅通有序。

据预测,春运期间进出京日均客流约283万人次,公路自驾出行仍将是进出京客流量主力,占比超50%。春节假期放假9天,长假一定程度将削减客流高峰,错峰出行成为新趋势。预计在春节假期前一周开始陆续出京,假期最后三天和正月十五前后迎来返程高峰。2月23日(正月初七)预计迎来客流峰值,达394.2万人次,较2025年春运客流高峰上升3.4%。

客流增加让重点区域交通压力凸显,“八站两场”、客运枢纽、高速公路、公共交通站点及各类文旅商圈等重点地区成为保障重点。其中,北京南站高峰日客流将超40万人次,假期后几天地铁停运后接续压力较大;清河站、北京北站因京张高铁运力释放,客流较往年有所增加。京藏、京承、京开等进出京高速公路节后通行压力突出,庙会灯会、公园景区等区域也将迎来客流车流叠加的情况。

分需求分时段精准调配运力

为满足春运出行需求,铁路、民航、公路等部门科学调配运力,全方位挖掘运输潜能,保障城际出行顺畅高效。铁路部门精准对接学生、务工人员等重点群体出行需求,科学安排客运力量;民航部门结合天气特点和航班结构科学调配运力,优化机场流线,并做好秩序维护。

省际客运企业及时调整运营方案,根据客流变化动态调配运力;高速运营企业严格落实春节假期小型客车免费通行政策,收费车道全部开通并正常运行,进出京高峰期间增加收费站现场保障力量;公路养护企业前置清障救援力量,实现事故快清快处,全力保障道路通行顺畅有序。

随着北京通州站投入运营,本市正式形成“八站两场”交通枢纽新格局。交通部门将结合重点站区、铁路、民航部门共享的客流情况,“一站一策”制定保障方案,通过地铁、公交、出租车、网约车、机场巴士等协同发力,构建无缝衔接的接驳服务体系。

轨道交通将加大大客流车站重点部位监控与疏导,根据客流情况在高峰日安排重点线路“成环组网”延长运营时间;地面公交增加途经火车站运力,视情开行摆渡线,重点保障节后返程高峰地铁停运后的夜间接驳。

同时,交通部门组织巡游出租车企业、党员车队参与接驳运输,实现机场火车站网约车优先派单,高峰时段市区两级部门联合强化运力调度,及时满足旅客用车需求。此外,重点时段还将加强出行预期管理,提前研判预测,通过导航平台、交通广播等渠道及时发布预警提示和出行路径,引导旅客合理规划出行。邮政管理部门科学组织寄递运力,确保节前不积压、节中保基本、节后快恢复。

中国城市发展研究院投资部副主任袁帅认为,在重点区域和时段的交通压力保障上,首先要依托多部门协同机制强化客流研判与运力统筹,提前挖掘各运输方式的运力潜能,同时通过加密城市轨道交通车次、延长重点线路运营时间、调配网约车和巡游出租车驻点保障等方式,畅通枢纽与城市内部的接驳通道,解决旅客“最后一公里”的出行难题。

景点商圈强化动态监控及调度

针对春节期间各类文旅商体展活动密集的特点,市交通部门联合公安、文旅、商务、园林等部门建立信息共享机制,精准匹配运力保障,确保城市交通运行平稳有序。

地铁对热门旅游景点、商圈周边重点线路强化运行监控,动态监测客流变化,适时加开临客;地面公交加强途经前门、故宫、天坛等公园景区,大型商圈、重点民俗文化活动的客流监测,遇大客流时及时加密车次、增发区间车,必要时安排人员现场维护秩序,同时优化市郊及跨省线路运营,重点保障德胜门、六里桥等枢纽的夜间出行需求,备足机动运力,保障出行顺畅。

出租车网约车聚焦重点商圈、热门景点、节庆活动等区域做好运力监测及调度,全力保障市民用车需求;同时加强机动车、非机动车停车规范管理和共享单车运维,让市民节日出行更便捷有序。

市交通部门组织各区和运营企业,强化旅游景区、商业街区、枢纽站场、轨道站点等重点区域周边机动车和非机动车停车的规范管理;督促运营企业做好共享单车的运维管理,及时清运,保障秩序良好。

中国企业资本联盟副理事长柏文喜表示,2026年春运北京交通保障是“技术赋能+人文关怀”的结合,既依靠大数据、导航平台等技术手段提升效率,也通过人性化服务传递温暖,让旅客“走得了、走得好、走得暖”。

北京商报记者 和岳 图片来源:国铁北京局

相关新闻

春节假期火车票开售 北京旅游热度登顶

2月1日,春节假期首日(2月15日)火车票正式开售。截至发稿,春运火车票已售超5000万张。今年春节,分段式错峰出行兴起,不少游客选择在春节假期率先进行“早鸟游”,随后在节中二次出游。北京领跑国内传统目的地,上海、广州、成都、深圳、昆明等城市紧随其后。

截至1月31日,铁路部门已累计发售春运火车票超5000万张。国务院新闻办公室1月29日新闻发布会上,国家发展改革委副主任李春临表示,受返乡探亲、旅游出行需求带动,全社会跨区域人员流动量将会达到95亿人次,预计创历史新高。

北京商报记者从多家旅游平台获悉,由于今年春节假期时间较长,游客的出行更加分段化,不少游客选择春节假期前率先错峰进行“早鸟游”,随后在节中二次出游。在目的地方面,国内的传统旅游目的地仍然领跑。根据机票、旅游等订单预订数据,北京成为春节最热门的目的地。

航旅纵横大数据显示,截至1月29日,2026年春节假期国内热门城市目的地前十为北京、上海、广州、成都、深圳、昆明、杭州、重庆、西安、哈尔滨。途牛旅游网数据也显示,北京、广州、上海、三亚、哈尔滨、昆明、成都、南京、重庆、厦门等传统热门城市持续火爆,预订热度位居“春节国内游热门目的地榜单”前列。

随着春节临近,北京也面向市民游客推出了“畅游北京过大年”系列活动,发布了春节必打卡榜单和精品旅游线路产品。

在1月30日的2026年北京市春节文化活动新闻发布会上,北京市文化和旅游局党组成员、副局长郑芳介绍,市文化和旅游局将推出“春节必打卡十大榜单”,榜单聚焦在京过大年核心体验场景,推荐地坛庙会等20个庙会灯会游园会,《正红旗》《只此青绿》等20场新春好戏,北京珐琅厂景泰蓝制作等20个非遗项目,国家博物馆马年新春文化展等20个品质展览,还有20个京郊乡村以及多个美食、酒店、滑雪场等共计240个点位。北京商报记者 关于辰 牛清妍

X 西街观察 Xijie observation

黄金是避险资产,不是冒险资产

岳品瑜

黄金又火了,这次不是因为暴涨,而是因为暴跌。

1月29日,现货黄金飙升到5598.75美元/盎司,白银突破121美元/盎司,双双刷新历史新高。

然而,巅峰之下,暴跌潮骤然来袭,现货黄金单日最大跌幅接近13%,最低触及4682.55美元/盎司,瞬间回吐近期全部涨幅;现货白银跌幅更甚,盘中暴跌超35%,数以万计投资者遭遇爆仓。

资本市场一夜惊魂并不少见,涨得有多疯狂,跌得就有多迅猛。黄金作为避险资产,并非冒险资产,有投资者混淆二者边界,随时可能被市场反噬。

回顾此轮热潮,在金价狂飙之时,大批投资者被市场情绪裹挟,因担心错失买金大潮而跟风入场,多地金店出现投资金条被抢空的场景。

此次,金价暴跌给狂热的投资情绪泼了一盆冷水。金银历来被视为避险保值的“硬通货”,其核心价值在于依托稀缺性与全球认可度,对冲宏观不确定性,抵御货币信用风险,本质要求价值稳定、抗风险能力突出,而非承载短期投机暴富的期待。

黄金的剧烈震荡,并非否定其避险属性,而是需要提醒投资者,短期投机资金炒作、高杠杆堆砌引发的市场失真,不是盲目追高的理由。

要知道,黄金作为国际定价品种,

其价格由伦敦金银市场协会主导的现货定价与纽约COMEX交易所的期货定价共同决定,受美元指数、美债实际收益率、全球通胀等宏观因素主导,不存在国内“众人拾柴火焰高”的炒作空间,盲目跟风只会沦为市场波动的“牺牲品”。

更为重要的是,黄金并非蒙眼暴富的“神器”,其超长期保值功能和短期牛熊波动并不矛盾。即便长期看好金价走势,中间也难免出现大幅回调,所谓“下一轮牛市高点可达8000美元甚至1万美元”的预判,不能成为忽视短期风险的借口。

对于投资者来说,要对黄金避险属性有理性认知,要明白黄金为何涨、为何跌,对自身的投资行为负责。

这就要根据自身情况选择策略。对于风险承受能力弱的投资者,可以通过黄金定投,分散风险;风险承受能力强、对相关消息敏感的投资者,也可以尝试波段操作。

但切忌用卖房买房等激进方式进行交易。此次,数以万计投资者爆仓的教训,足以引以为戒。

资本市场的本质是价值与风险的博弈,金银市场的暴涨暴跌从来不是例外。无论是贵金属投资,还是其他金融产品交易,都没有“躺赢”的捷径。

想靠资产穿越牛熊,实现超长期保值,既要踩准中长期的市场趋势,更得靠自己主动学习提升认知。

拒收排斥均可举报 人民币现金收付新规施行

人民币现金收付领域迎来重磅新规。2月1日,中国人民银行、国家发展改革委、金融监管总局三部门联合制定的《人民币现金收付及服务规定》(以下简称《规定》)正式施行,旨在防范和整治拒收人民币现金行为,满足社会公众多样化支付服务需求,构建多元支付方式共同发展下的现金便利流通环境。

满足不同场景现金收付要求

《规定》首先明确了收费单位和经营主体在现金收付方面的责任。《规定》指出,收费单位、经营主体应尊重社会公众对合法支付方式的自主选择权。除因履行法律、法规、规章规定的义务或法定职责而应使用非现金支付工具的情形外,不得拒收现金,不得要求或诱导他人拒收现金,不得对现金支付采取歧视性措施,损害现金支付便利。

《规定》还对支持现金支付、保障现金支付的不同场景进行了分类,其中人工方式收款、面对面服务、线下服务或货物交付等方面,收费单位、经营主体应支持现金支付,并且应保持合理的零钱备付,具备必要的收现条件,保证现金支付顺畅。保障现金支付的场景包括无人设备、采用“一卡通”结算的校园、景区等统一管理的场所,需公示现金转换方式,且不得收取额外手续费或设置限制条件。

此外,《规定》强调,银行业金融机构在客户现金存取、货币兑换、建立现金服务应急保障机制等方面做好服务。其中提到,银行网点布局应为老年人、残障人士、境外人士提供现金业务办理便利,充分考虑其需求与习惯合理布设现金自助机具。针对突发情况及特殊群体的现金需求,保障现金供应,优化窗口服务,维护营业网点秩序。

在素喜智研高级研究员苏筱芮看来,人

民币现金收付及服务的实施,属于构建健康的多元支付体系的关键环节,主要意义体现在如下方面:一是巩固“现金”作为金融服务的公共基础与安全底线,明确现金在偏远地区、电力中断、网络不畅等极端情况下的兜底作用;二是推动支付工具公平协同发展,保障公众的支付选择权,创建公平竞争的市场经营环境;三是弥合“数字鸿沟”,能够解决老年人、残障人士等群体在支付数字化中遭遇的困境,体现普惠金融的包容性。

博通咨询首席分析师王蓬博指出,《规定》落地的核心是维护人民币法定地位,同时细化了不同场景的现金收付要求和金融机构服务标准。新规不是否定非现金支付,而是保障现金正常使用,尤其兼顾老年人等习惯使用现金群体的需求,让现金和非现金支付互补发展,也让金融服务覆盖更全面。

违规拒收可举报

整体来看,新规对于日常支付的各类场景提出了细化要求,均指向了一个核心,即必须便利现金支付且不得为使用现金设置“门槛”。《规定》还进一步强调,对于社会公众持有的不宜流通人民币、大量硬币或小面额纸币,或是在经营过程中遇到纪念币识别、人民币真伪有异议的情况,均应协商解决,不得以此为由拒收。

过去几年间,移动支付凭借无接触、免找

零、跨场景通用等诸多优势,逐渐渗透至零售餐饮、交通出行、便民缴费、线上消费等居民日常支付的高频小额交易场景。根据人民银行此前披露的数据,截至2025年三季度末,全国银行共办理非现金支付业务1685.08亿笔,金额1503.36万亿元。

“法定货币不得拒收”的硬性红线下,现金所具备的不可替代性仍让其支付体系中保有核心地位。综合北京商报记者此前调查结果与人民银行公开披露的情况,现金拒收现象依然存在。就在1月22日,人民银行发布2025年四季度拒收人民币现金行政处罚情况,对2家核实为拒收人民币现金的单位及相关责任人依法作出经济处罚。

《规定》指出,社会公众发现收费单位、经营主体拒收现金,或对现金支付采取歧视性措施的,可保存证据并向当地中国人民银行分支机构申请依法维权。

苏筱芮表示,拒收现金的案例仍然存在,说明当下普惠金融服务依旧存在短板,部分市场主体认为现金收付的管理效率不如数字支付,此外也有一些一线员工对“拒收现金违法”缺乏认知。消费者若遇到拒收现金行为,首先可与商家友好协商,在确认场景符合新规要求的前提下明确指出其行为涉嫌违法,若协商无效,注意保留录音、录像、被拒收的现钞实物等证据,后续亦可通过官方渠道投诉举报以维护自身正当权益。

北京商报记者 廖蒙