

培育新增增长点 服务消费支持政策出台

为优化和扩大服务供给,促进服务消费提质惠民,国务院办公厅日前印发的《加快培育服务消费新增增长点工作方案》(以下简称《工作方案》)于1月29日对外发布,从激发交通服务、家政服务、旅居服务、入境消费等六大重点领域发展活力,培育演出服务、体育赛事服务、情绪式、体验式服务三大潜力领域的发展动能,以及加强支持保障三方面提出12条政策举措。

发力六大重点领域

《工作方案》划出交通、家政、网络视听、旅居、汽车后市场、入境消费六大重点服务消费领域。

其中,近年来“跟着赛事去旅行”“跟着电影美食”等的火爆出圈,在提振消费的同时,交通网络完善及多元化提供的出行便利功不可没。对此,《工作方案》提出,制定出台促进铁路与旅游融合发展的专项支持政策,加快车站、列车旅游化改造,开发特色化旅游专线,打造多样化旅游产品,推出一批银发旅游等主题列车,提升铁路旅游服务和运行保障水平;支持有条件的地方开展邮轮消费创新,提升邮轮服务水平,打造融合消费场景,开发沉浸式、多元化邮轮消费产品;促进夜游船持续健康发展,推动夜游船提质升级与创新;促进游艇消费高质量发展,修订

游艇安全管理规定等相关规章制度,保障游艇业健康发展,加强公共码头和泊位等游艇基础设施和配套服务保障;依托中国国际消费品博览会等打造游艇展示交易平台,支持有条件的地方创新推出一批游艇消费场景。

据国家移民管理局数据,2025年,全国移民管理机构共查验出入境人员6.97亿人次,同比上升14.2%,创历史新高。其中,外国人8203.5万人次,同比上升26.4%,免签入境外国人3008万人次,占入境外国人73.1%,同比上升49.5%。据了解,2025年,我国单方面免签国家增加至48国,互免签证国家扩大至29国,对中国单方面免签国家增至28国;240小时过境免签政策适用口岸增至65个。人员要素高效跨境流动,“中国游”“中国购”持续升温。

“入境流量”正加快转化为实实在在的“消费增量”。《工作方案》专门就入境消费作出部署,提出做好单方面免签国家试行期限延长相关工作,研究稳妥扩大单方面免签、过

境免签、区域性免签政策适用范围;加强入境政策和入境旅游海外宣传,加快入境签证全流程在线办理全球覆盖,提升境外人员出入境和入境居住便利度;加强入境消费场景建设,创新中国消费名品场景化体验,培育高质量国际赛事、演出、医疗、教育、旅居、康养品牌;打造“购在中国”品牌,推进国际化消费环境建设,培育国际消费集聚区、入境消费友好型商圈,优化涉外支付服务,增加离境退税商店,提升公共场所多语种标识覆盖率和国际化服务水平。

在家政服务方面,《工作方案》提出,支持符合条件的家政服务企业发展创新服务模式,探索智慧化场景、拓展居家养老服务。鼓励地方发布家政服务规范协议;对家政领域人力资源服务机构开展分级分类监管。开展家政服务职业技能专项培训行动,提升家政服务职业化水平;推动中介制家政企业向员工制转型,培育一批家政行业龙头企业。

培育三大潜力领域

一张演出票解锁“游、购、吃、住”全场景,“村超”激活县域经济。针对演出、体育赛事、情绪式体验式服务等潜力领域,《工作方案》从健全激励机制、优化安全管理、培育优质品牌、建设平台载体等方面着手,培育演出服务、体育赛事服务、情绪式、体验式服务三大潜力领域发展动能。

其中,在演出服务方面,《工作方案》提出优化演出管理,科学合理设置安全容量限制,持续推进跨地区巡演;探索将具备条件且有意义的演出团体、专业剧场调整为公益二类事业单位,建立健全激励机制。规范票务市场,完善票务发行、退票制度,加大对票务平台及转售平台的监管力度,加强对代抢、倒卖等行为的打击和惩戒。

在体育赛事服务方面,《工作方案》提出优化改进大型群众性活动安全管理,分级分类合理核定赛场安全容量,用于划设治安缓冲区的容量原则上不超过赛场可用座位数的10%;增加优质赛事供给,鼓励引进一批国外优秀体育赛事,支持地方举办群众性体育赛事,打造一批知名精品赛事、职业联赛、体育竞赛表演、青少年体育赛事、老年体育赛事、乡村文体赛事品牌,推动高质量户外运动目的地建设;加快重点赛事市场化、商业化运作,推动赛事消费发展;结合消费新业态新模式新场景培育、高质量户外运动目的地建设等,支持冰雪服务相关消费载体建设,支持符合条件的地方创新打造多元化冰雪消费场景。

针对情绪式、体验式服务,《工作方案》提出创新监管方式,对新业态实施包容审慎监管,逐步完善相关监管要求;支持将具备条件的情绪式、体验式服务相关职业纳入国家职业分类体系;依托消费新业态新模式新场景

试点等平台载体,支持建设若干消费带动作用强的情绪式、体验式服务消费新场景;加强对相关不法行为的打击和惩戒,营造有利于新业态发展的消费环境。

加强支持保障

在发力重点领域、培育潜力领域助力服务消费的同时,《工作方案》还提出加强支持保障,通过多维度协同发力,完善制度、优化环境,进一步提升居民的消费能力和消费意愿。

其中,在健全标准体系方面,《工作方案》提出,优化服务业标准化布局,培育服务业标准化品牌;聚焦服务消费新增增长点,加快制定一批先进适用标准,促进服务消费相关领域标准化、规范化发展,推动新业态新模式健康发展。

同时,针对信用建设,《工作方案》提出健全养老、家政、旅游等消费领域信用体系。其中,依托“信用中国”网站和国家企业信用信息公示系统,加强对相关经营主体信用信息的归集、公示,并开展服务承诺活动和服务质量监测评价,引导经营主体诚信经营。

此外,在财政金融支持方面,《工作方案》提出统筹利用现有资金渠道支持发展服务消费、培育服务消费新增增长点。其中,包括优化实施服务业经营主体贷款贴息政策;引导金融机构加大对服务消费新增增长点领域经营主体的信贷投放力度,合理确定贷款利率水平,创新开发特色金融产品和服务;支持符合条件的文化、旅游、教育、体育、家政等服务消费领域企业发行债券,支持符合条件的消费基础设施项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(REITs);加大消费信贷支持力度,引导金融机构与商家合作开发适合服务消费特点的产品和服务。

北京商报综合报道

X 西街观察 Xijie observation

AI+机器人 春节营销站“C位”理所当然

张绪旺

“撒钱”的互联网流量方法论曾一度沉寂,但从2025年即时零售大战开始,似乎大小厂都找到了新配方。尤其为迎接2026年春节,春晚营销、春节红包,热闹又回来了。

大手笔接连出现。腾讯元宝发10亿元红包,百度文心5亿元跟进,还决定赞助北京台春晚。总台春晚竞争异常激烈,字节旗下火山引擎早早拿下独家AI云合作伙伴,同门大模型豆包一直跃跃欲试。

更夸张的是,已有宇树科技、银河通用、魔法原子、松延动力等4家机器人公司,均宣布拿下总台春晚合作权益;机器人合作伙伴、指定具身大模型机器人、智能机器人战略合作伙伴、人形机器人合作伙伴……不同的合作名目,相似的曝光渴望。

AI企业们的疯狂追逐,并不难理解。每一轮技术浪潮的兴起,都会选择在全民关注的窗口,完成一次规模宏大的普惠教育与社会认知,同时完成向竞争对手的“饱和攻击”。

春节是企业营销的必争之地,春晚是触达全民的顶级窗口。站在科技前沿和高地的从业者,从十几年前微信、支付宝红包大战开始,经历了移动支付、短视频、电子商务的针锋相对,春节营销已经成为科技产业演变的重要映射。

AI今年要接班,要站在C位。仔细想想,宇树机器人正是在总台春晚一舞而红,甚至大模型顶流DeepSeek的出圈节点同样卡在

了2025年春节——即便它们当时可能不在营销策略的讨论范围。

从“形单影只”变成群AI角逐,越来越多AI企业实现对春节、春晚舞台的多维渗透。营销表象背后,无不预示着大幅度的、社会性的融合趋势——技术正从后台支持走向前台演绎,从附加功能升级为内容核心。

过去一年,AI企业是各大展会的流量担当,是马拉松和运动会上新的新生力量,频繁地公开亮相,目的在交流合作之外,也蕴含着触达用户的深刻用意。

春节,以其无可比拟的情感浓度与人口覆盖率,天然构成了前沿技术普及的压力测试场与认知加速器。如果数亿家庭能在同一时刻使用,哪怕只是接触、谈论,如此规模系数的社会实验,价值远超任何一场发布会或行业展会。

谁能在春节、春晚的聚光灯下交出满意答卷,谁就可能在新一年的市场卡位战中占得先机。

当然,热闹之下亦需冷静思考。当AI以“红包”或“明星”般的高调姿态走入阖家团圆的场景,它承载的不仅是商业意图,更应该覆盖技术伦理与社会责任。体验是否流畅自然而非空有噱头?互动是否真正有趣而并非繁琐负担?数据使用是否安全合规?这些疑问将直接影响公众对AI技术的情感接受与长期信任。

AI站上春节营销C位,是理所当然的产业递进,这一始于技术、兴于资本、终于体验的“大秀”已然开场。

两会聚焦

《北京城市副中心条例》表决通过,看点在这里

1月29日,北京市十六届人大四次会议表决通过了《北京城市副中心条例》(以下简称《条例》),将于2026年5月1日起施行。《条例》重点鼓励和促进哪些产业发展?建设怎样的智慧城市?如何将统筹中心城区功能疏解承接工作?市人大常委会副主任委员、市人大常委会法工委主任王荣梅和市委副中心党工委委员、管委会副主任,通州区区委常委、常务副区长李先侠针对《条例》进行了解读。

看点一

划定六大产业为重点赛道

王荣梅表示,《条例》明确副中心重点发展数字经济、现代金融、先进制造、商务服务、文化旅游和现代种业六大产业,培育壮大未来产业;推动科技创新政策在副中心先行先试;创新人才引进、培养、激励政策。

数字经济领域具体包括,建设国家网络安全产业园、北京数据基础制度先行区、数智北京创新中心,推动数据技术创新和产业发展;现代金融领域,具体涉及支持设立各类金融机构,创新金融产品,推动建设全球财富管理中心、绿色金融和可持续金融中心;先进制造产业,具体包括推动制造业智能化、绿色化、融合化发展;商务服务方面,具体提到推进服务业扩大开放,鼓励境内外专业服务机构设立总部和分支机构,发展服务贸易和高端商务服务业,建设国际化现代商务区;文化旅游,培育新型文化业态,开发文旅商体融合的滨水经济,打造北京文化旅游产业发展的重要承载区和国际旅游目的地;现代种业领域,建设通州国际种业科技园区,引入相关高等院校、科研院所和种业企业,发展现代种业及关联产业,发展乡村特色产业。

此次《条例》还提出,城市副中心应当分区分类制定产业促进政策措施,完善各产业功能区配套服务,强化场景供需对接,培育推广应用场景,促进多业态、全链条产业项目集聚,发展特色化、专业化产业集群。

看点二

实现城市物联、数联、智联

王荣梅表示,《条例》明确副中心以数智赋能经济社会发展为重点,建立健全数字基础设施和市政基础设施同步规划、同步建设机制;构建“一网、一脑、一平台”的新型智慧城市模型;全方位推进智慧产业、智慧治理、智慧生活、智慧安全建设。

根据《条例》,城市副中心应当以数智赋能经济社会发展为重点,有机衔接市、区智慧城市建设规划,充分复用既有建设成果,推进设施联通、数据融通、平台互通、业务贯通,建设智慧城市,提升城市规划、建设、运行、治理智能化和精细化水平。

城市副中心应当建立健全数字基础设施和市政基础设施同步规划、同步建设机制,推动城市基础设施数字化改造和智能化管理,推进数据信息共享和深度应用,强化数据资源供给,实现城市物联、数联、智联。

城市副中心应当以数字底座建设为基础,布局高速泛在的信息通讯网络,以万物互联的城市感知网络、智能高效的城市大脑、数据集成共享的基础支撑平台,构建新型智慧城市模型。

城市副中心应当促进城市数据资源集聚,培育数据要素市场,强化场景开放创新,推进数字技术、数字产业与数据密集型产业融合发展,发展数字经济。

看点三

与北三县共建京津冀协同示范区

李先侠表示,《条例》的立法目的之一是打造中心城区功能和人口疏解的重要承载地,加强对中心城区首都功能的服务保障,实现以副辅主、主副共兴。

《条例》指出,城市副中心应当按照统一规划、统一政策、统一标准、统一管控的要求,健全协同机制,完善政策措施,与北三县共同建设京津冀区域协同发展示范区。

推进基础设施互联互通,创新交通运营管理模式,加强轨道交通连接,提高通勤效率,完善一体化道路系统。

共同构建新型城乡格局,完善发展组团功能,培育特色小镇,推进美丽乡村建设。

加强生态环境联防联控,统筹生态保护修复和环境综合治理,共建生态绿带和区域绿道系统,明确城市开发边界,严格控制开发强度。

密切产业发展协同协作,联合制定差异化新增产业禁止和限制目录,加强产业对接,优化区域产业布局。

推动公共服务共建共享,支持教育、医疗、养老等资源向北三县布局,推进政务服务通办、数据共享。

加强自然灾害联防联控,完善防灾减灾监测预警、突发事件协同应对、应急资源共享等机制,提高区域安全保障能力。

北京商报记者 魏蔚

