

# 入境医疗旅游走热：中医接诊国际患者增两成

从旅游过程中的偶发医疗需求，到特意打“飞的”来看中医、顺便旅游，入境医疗旅游正成为热点。近日，北京商报记者从多家医疗机构获悉，2025年以来，入境就诊的国际患者数量显著增加，患者的国别更加多元。有中医接诊的国际患者增长近两成，部分国际患者专程打“飞的”来接受拇外翻微创诊疗，体验针灸和中药理疗。这一趋势背后，中国高效率的诊疗优势与社交媒体的传播助力是主要推动力。需求的增加也给入境医疗产业的发展提出更高要求：在内容宣传推广环节，需要直击国际患者的痛点；在实际就诊环节，需要培养、储备更多小语种医学翻译人才。同时，如何构建适配外籍患者的服务体系、整合现有医疗资源等问题，也成为行业进一步发展的重点。



## 专程体验中西医结合疗法

“外国人来中国看病”的话题在社交平台走热后，多位医务人员向北商报记者表示，相比于2023年和2024年，近期前来就诊的国际患者明显变多了。

中国中医科学院望京医院骨科主任医师温建民提到，2025年他所接诊的国际患者数量同比增长了15%。

在国别方面，除了澳大利亚、德国、俄罗斯、美国等国家，温建民新接诊了来自东南亚国家的患者。他表示，有不少国际患者专程前来体验中西医结合的拇外翻微创疗法，还有部分前来北京旅游的外籍游客出现颈肩腰腿疼痛，前来体验针灸、中药调理等中医疗法。

新风天域首席发展官盘仲莹也向北商报记者表示，来自境外的患者数量正在逐步回升，国别呈现出多元化的趋势。

天津鹏瑞利医疗城和综合医院院长刘丹介绍，天津鹏瑞利医院作为全国首家外商独资三级综合医院，其目标国际患者主要分为两种，一种是长期居住在天津的外籍人员，一种是通过海外医院或医疗机构转诊而来的患者。他表示，国际患者更看重中国医院更高的服务效率与更低的就医成本，社交媒体平台也进一步助力了这些优势的对外传播。

在小红书上，一位名叫“Lizzy在中国”的博主发布了自己在昆明圣约翰医院的就诊记录。视频中，这位博主就诊于国际门诊部，做核磁共振成像花费了486元，等待半小时。该博主表示，在美国，做核磁共振成像需要花费几千美元并等待3个月。

除了效率与成本，中医及中西医结合的诊疗技术也吸引了不少国际患者。温建民提到，他擅长的拇外翻微创疗法不需要打钉子、钢板和石膏，一位在达尔文工作的澳大利亚华裔通过新媒体渠道了解到这一信息，便专程入境找到他寻求治疗。

## 精准宣传与医学翻译人才储备

患者数量的增长、社交平台热度的逐步攀升也给我国的入境医疗服务提出了更高的要求。接受采访的

多位医务人员都表示，包括对外宣传、医学翻译等环节在内的入境医疗产业链还有待完善。

刘丹以欧洲患者为例分析，在肿瘤学科等严肃医疗领域，国际患者仍倾向于在本国或欧洲发达国家就诊，在消费医疗领域则更容易接受入境中国就诊。因此，我国入境医疗首要任务是确保服务效率，同时将优势专科进行重点曝光，这两点对国际患者已具备足够吸引力。

但刘丹也指出，当前，中国医疗相关内容的对外宣传触达效果还需要进一步提高。很多人会陷入对外宣传的误区，即“用已有的内容直接推广”。由于不同国家的患者具有各异的文化背景，他们对推广内容存在理解偏差，若未针对目标群体的实际痛点进行传播，很难收到理想的曝光效果。

盘仲莹也提到，境外患者主要依赖其惯用的海外平台获取信息，但国内医院和医疗机构在这些渠道的推广能力有限。如何在合规的前提下提升国际曝光度，是行业需要共同探讨的问题。

刘丹介绍，目前，天津鹏瑞利医院正与欧洲国家的相关机构进行对接，进行由医院提供素材、对方本地化制作内容的推广尝试。

除了推广，入境医疗也急需精通语言与中医理论的翻译人才。

近期，温建民接诊了几个来自俄罗斯的患者。但由于普通商用俄语翻译缺乏中医知识储备，在诊疗时，他与患者的沟通仍存在一些困难。“随着小语种国家患者不断增多，中医院需要加强对外沟通能力，支持医务人员、在校学生学习外语，特别是小语种，做好人才储备。”

## 构建完善患者服务体系

尽管外籍人士来华就医并非新鲜事，但入境医疗及旅游仍属于新兴领域，也是未来的新经济增长点。拥有了良好的开端后，进一步推动入境医疗及旅游的发展还需要从哪些方面入手？

盘仲莹表示，当前来华的国际患者仍以医疗为主要目的，旅游是衍生需求。我国真正实现入境医疗与旅游融合的案例仍属少数，医疗旅游产业尚未有明确

清晰的发展定位。

在刘丹看来，首先需要区分“以旅游为主要目的来华，产生了衍生就医需求”与“以医疗为主要目的来华”两种不同情况，入境医疗的发展重点必然是后者。

刘丹提出，接待以医疗为目的的国际患者，需要有具备涉外服务能力的医疗机构。国际患者的就医习惯通常遵循“家庭医生首诊，再转诊至专科”的模式，相比之下，我国的医疗体系没有类似家庭医生的入口管理，国内患者通常直接前往专科或综合医院就诊。

“这种习惯差异使得国际患者更青睐以全科医生进行首诊的医疗机构。”基于此，刘丹建议，应当进一步支持中外合资及外商独资医院承接更多国际就医需求。

温建民提出，私立医院、中外合资等医院的就诊服务机制更加灵活，可以由国家层面统筹，整合现有医疗资源，加强公立医院与私立医院、中外合资医院、外资医院的联合联动。

不仅如此，多位资深从业者都提到了入境医疗的“服务”性质。

盘仲莹建议，要将入境医疗以及入境医疗旅游纳入跨境服务业的整体规划中，由国家层面率先作出明确的顶层设计与规划。

刘丹认为，发展入境医疗需要构建完善的患者服务体系，这远不止于诊疗，还需涵盖语言、宗教、饮食、出行及文化适应等多个方面。以餐饮为例，他表示，餐食供应需要细化到法餐、俄餐、清真餐、低嘌呤餐、营养餐等不同类型。

而在入境医疗与旅游的结合方面，目前，多位从业者表示，随着市场规模的扩大，入境医疗旅游必然会形成相关的产业生态，但需要与文旅、交通等相关部门和企业进行协同合作。

刘丹表示，中国在生物技术及创新疾病治疗领域发展迅速，未来有望形成独特的核心优势。“将技术优势转化为国内医疗机构的核心竞争力，并以此吸引外籍患者，是未来十年的重要方向。在这种情况下，入境医疗市场预计将保持两位数复合增长，前景十分广阔。”

北京商报记者 关子辰 牛清妍  
图片来源：受访者供图

## 相关新闻

### 2025年出入境人次创新高 免签入境外国人占比超七成

1月28日，国家移民管理局召开新闻发布会，发布2025年移民管理工作主要数据。国家移民管理局新闻发言人、综合司副司长吕宁表示，2025年，全国移民管理机构共查验出入境人员6.97亿人次，同比上升14.2%，创历史新高。其中，免签入境外国人3008万人次，占入境外国人73.1%，同比上升49.5%。

同时，多项举措利好之下，我国入境游仍在持续升温。春节期间，有不少外国人选择来中国“找年味”。旅游平台数据显示，外国人的入境机票预订量同比增长超4倍，来自马来西亚、韩国、新加坡、日本、俄罗斯等国的人入境订单量居前。

根据国家移民管理局的数据，在2025年的出入境人员中，内地(大陆)居民3.35亿人次、港澳台居民2.79亿人次，同比分别上升15.1%、10.1%；外国人8203.5万人次，同比上升26.4%。

值得注意的是，2025年免签入境外国人3008万人次，占入境外国人73.1%，同比上升49.5%。

吕宁提到，在促进中外人员交流交往方面，2025年，国家移民管理局增加印度尼西亚为240小时过境免签政策适用国家、广东5个口岸为政策适用口岸，口岸总数增至65个；实施东盟国家旅游团入境云南西双版纳免签政策；配合有关部门将我国单方面免签国家增加至48国、互免签证国家扩大至29国，推动对中国单方面免签国家增至28国。

另据北京市文化和旅游局数据，2025年全市共接待入境游客548万人次，同比增长39%，实现旅游花费505.6亿元，增幅达44.7%，两项数据均再创历史新高。

吕宁表示，在有力保障人员要素高效跨境流动的同时，助力带动“中国游”“中国购”持续升温，一个开放包容、繁荣稳定、充满活力的中国越来越被各国人民所感知和认同。

在多项举措的利好之下，春节入境游迎来新的增长高峰，越来越多的外国人选择“来中国找年味”。

根据携程发布的《2026年春节旅游市场预测》，春节假期，来自马来西亚、韩国、新加坡、日本、俄罗斯等国的预订单量居前。受最新的免签政策推动，俄罗斯游客入境预订单同比增长471%。此外，“周五下班去中国”的韩国入境游持续火热，春节假期韩国旅客入境游预订单量同比增长95%。

飞猪数据显示，最近两周，外国人的春节假期机票预订量同比增长超4倍。另据去哪儿旅行数据，春节假期热门入境旅游目的地前十名分别为上海、北京、广州、深圳、成都、厦门、哈尔滨、重庆、福州、长春。

此外，有越来越多的外国游客将目光转向“宝藏小城”。去哪儿旅行数据显示，春节期间，琼海、伊宁、济宁、吕梁、柳州、宜宾、鸡西、佳木斯等多个城市都有外国游客飞赴。从入境游增幅来看，兰州、呼和浩特表现突出，使用非中国护照飞赴这两地的外国游客数量增幅超过4倍；飞赴桂林、济南、运城、烟台的外国游客数量增幅也超过了1倍。

神舟国旅集团假日公司副总经理张靖表示，春节期间将接待来自德国的旅游团，这些德国旅客将在北京体验“鸟巢”体育文化并漫步中轴线。随后，他们将乘坐高铁赴上海，在豫园老街体验春节习俗。北京商报记者 关子辰 牛清妍

# 麦趣尔被申请破产清算

1月28日，麦趣尔发布公告称，公司于近期知悉债权人广州市铭慧机械股份有限公司(以下简称“铭慧机械”)已向昌吉回族自治州中级人民法院申请对公司进行破产清算。若法院受理申请，麦趣尔股票可能被实施退市风险警示。麦趣尔的资金危机由来已久，2022—2024年及2025年前三季度，麦趣尔的归母净利润连续为负。此次被债权人申请破产后，麦趣尔又将何去何从？

## 近600万欠款危机

公告显示，铭慧机械主要为麦趣尔的机器设备供应商，双方签订《固定资产(机械设备)合同》，公司以850.7万元的价格从申请人处购买2台无菌纸包装柔性灌装机等机械设备及配套设备。公司已支付30%货款，共计255.21万元，剩余货款595.49万元尚未支付，前期纠纷所产生的诉讼费、违约金等已进行账务处理。

麦趣尔表示，截至本公告披露日，公司尚未收到法院关于对申请人申请公司破产清算

的任何裁定。公司董事会将依法配合法院对公司是否符合破产清算条件进行研究和论证，截至本公告日公司已按规定提出异议；公司目前生产经营活动正常，未达到《中华人民共和国企业破产法》所规定的“资产不足以清偿全部债务”或“明显缺乏清偿能力”的破产清算法定条件。

麦趣尔进一步表示，根据《中华人民共和国企业破产法》相关规定，债务人向法院申请对公司进行破产清算，法院将按规定及相关流程综合判断公司是否符合破产清算条件等，来依法裁定是否受理。公司也将按规定及程序提出异议。公司目前经营正常，未来也将

持续做好经营管理工作，该申请对公司经营暂无重大实质影响。

麦趣尔的麻烦不止于此，公开信息显示，截至2026年1月28日，麦趣尔84次被列为被告。其中自2022年起，昌吉市人民法院判决的案件中，麦趣尔27次被列为被执行人，案件金额高达2.21亿元。

知名战略定位专家、福建华策品牌定位咨询创始人詹军豪在接受北京商报记者采访时表示，“麦趣尔因债权人申请破产清算退市的可能性较低，法院尚未受理申请，公司已依法提出异议，后续可通过重整、债务和解等方式化解危机，且破产清算申请并非退市的直接依据，仅受理后可能触发退市风险警示，最终退市还需结合经营、财务等多项指标综合判定”。

## 连续三年亏损

麦趣尔集团成立于2002年，2008年底麦趣尔乳业整合麦趣尔集团控股的麦趣尔冰淇淋、麦趣尔食品，形成了以乳制品生产业务和

烘焙食品的连锁经营业务为核心的发展态势，主营业务是乳制品的生产和销售、烘焙食品的连锁经营。其中乳制品主要包括灭菌乳、调制乳和含乳饮料三大系列20余种产品。

2022年，麦趣尔陷入“丙二醇门”事件。2022年6月，昌吉市市场监督管理局收到国家食品安全抽检信息系统平台推送浙江省丽水市庆元县市场监督管理局检验报告，检验结论为麦趣尔2批次纯牛奶含有丙二醇，为不合格食品。经查，当事人在生产麦趣尔纯牛奶、纯牛奶的前处理环节中，将原奶导入存储罐过程中超范围使用食品添加剂。该食品添加剂的成分为“INS 1520丙二醇97.3%、食品用香料2.2%、水0.5%”。

据昌吉市市场监督管理局发布的处罚公告，麦趣尔的上述行为违反了食品安全法相关规定，构成超范围使用食品添加剂生产食品的行为，公司被没收违法所得36万元，没收全部不合格纯牛奶产品，罚款7315.1万元，相当于赔掉2020年、2021年两年的净利润。

该事件对麦趣尔业绩影响深远。财务数据显示，2022—2024年及2025年前三季度，

麦趣尔实现营收分别约为9.89亿元、7.09亿元、6.35亿元及4.63亿元，整体呈现下滑趋势；实现归母净利润分别约为-3.51亿元、-9709.85万元、-2.3亿元及-3309.05万元，深陷亏损泥潭。

受业绩影响，麦趣尔的财务状况也不容乐观。根据财报，截至2025年上半年，麦趣尔合并资产总计约10.75亿元，合并负债合计约8.55亿元，资产负债率达79.55%。到了三季度末，该公司资产负债率进一步提升至83.04%。

此外，麦趣尔控股股东的股权也数次被司法拍卖。截至2025年6月底，麦趣尔集团持有麦趣尔9.86%的股份，均处于冻结状态。

不过，詹军豪表示，在当前深交所规则下，仅连续亏损不触发ST，需同时满足营收低于1亿元或净资产为负等条件。“麦趣尔虽多年亏损，但营收仍高于阈值且净资产为正，因此不会被实施其他风险警示。”

对于公司管理层提出异议的具体依据等问题，北京商报记者通过邮件向麦趣尔发出采访函，但截至发稿未收到回复。

北京商报记者 孔文莹