



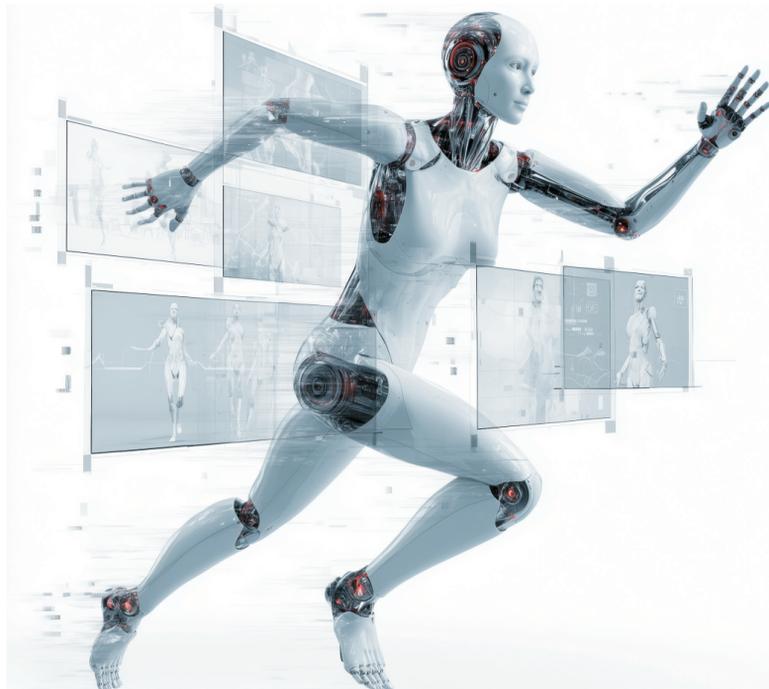
编辑 和岳 美编 李杰 责校 池红云 电话:64101949 bbtzbs@163.com

乘风“十五五”  
北京的领与先

【编者按】新质生产力加速成长、产业升级步履铿锵、首都功能不断提升……“十四五”时期，我们见证了北京高质量发展的坚实步伐。带着超5.2万亿地区生产总值的底气，这座城市开启了“十五五”的新征程。值此2026北京“两会”之际，我们推出“乘风‘十五五’北京的领与先”系列专题报道，聚焦北京在科技创新、产业跃升、城市治理、民生改善等各个领域的先行探索与引领实践，擘画高质量发展新图景的思路与举措。

# 技术落地提速

## 机器人商业化迎来“北京时刻”



### 技术与资本的双轮驱动

技术积累是机器人从实验室走向市场的核心，资本精准入局叠加订单反馈反哺技术，形成了良性循环，这也是行业能快速规模化落地的关键。

北京加速进化的成长轨迹颇具代表性。这家企业的机器人此前在拉斯韦加斯CES展上现货被一扫而空，2024年还仅售出45台产品，2025年交付量直接跃升至1034台，12月更实现创立以来首次月度经营性现金流回正。跨越式增长的背后，是团队在机器人运动控制领域的长期技术沉淀——相关技术经过多项赛事验证，2025年还与高校合作产出多篇学术论文，以科研成果反哺产品能力优化。技术的可靠性进一步带动商业化突破，2025年公司客户数成功突破500家。

同样扎根北京的星动纪元，也是资本追捧优质技术企业的典型。公开资料显示，北京星动纪元科技有限公司成立于2023年8月，由清华大学交叉信息研究院孵化，也是唯一一家清华大学控股的人形机器人企业。2025年内，公司先后完成A轮与A+轮融资，累计获得近20亿元资金支持。目前，阿里巴巴、海尔资本、联想创投等知名机构均已出现在其投资方名单中，资本对优质技术企业的青睐可见一斑。

资本的涌入，源于企业扎实的技术沉淀。星动纪元方面此前向北京商报记者介绍，公司坚持具身大脑与人形本体软硬一体全栈自研，硬件端从电机、减速器到灵巧手等核心部件，自研比例超95%，可通过模块化架构快速迭代产品，灵活适配不同行业场景需求，目前其人形机器人产品已成功落地物流、服务等实际场景。技术落地带来订单突破，订单反馈又反哺技术优化，形成良性循环。在商业化布局上，公司采用国内深耕与海外拓展并行的模式，国内已与吉利、雷诺、顺丰、TCL、海尔、联想等龙头企业达成深度合作，其中仅物流行业就拿近5000万元单笔订单；海外业务占比达50%，覆盖北美、欧洲、中东、日韩等主流市场，服务全球市值TOP10科技巨头中的9家，同时与MIT、斯坦福、清华大学等顶尖学术机构展开前沿合作，目前累计订单总额已超5亿元。

天使投资人、资深人工智能专家郭涛在接受北京商报记者采访时表示，亿元级、千台级订单的密集落地，标志着机器人行业已正式迈入规模化商业落地拐点，技术验证阶段基本完成，产品成功从实验室走向真实产业场景，形成需求推动交付、交付促进技术迭代的完整商业闭环。

### 从试点应用到规模化落地

随着技术成熟度与产品适配性的提升，商用机器人正逐步摆脱“尝鲜工具”的标签。

服务机器人领域，头部企业已率先实现资本化突破与场景规模化渗透。2025年10月16日，北京云迹科技股份有限公司在港交所挂牌，成为机器人服务智能体第一股，其上市进程本身就是行业成熟度的重要信号。

云迹科技团队对北京商报记者表示，作为细分领域的头部公司，他们在2025年明显感觉到行业愈发务实，客户不再单纯追求概念噱头，更关注设备带来的实际价值与经营效益提升。以酒店场景为例，机器人服务已从最初的附加体验转为行业标准配置，不仅能降低人力成本，更能通过服务效率提升直接带动经营数据改善。

截至2025年5月，云迹科技的机器人已覆盖全球3.4万余家酒店、150余家医院，同时成功拓展至工厂、商超等多元场景，业务范围遍及中东、美洲、日韩等多个国家和地

区，全球化布局成效显著。从业绩表现来看，2025年前5个月，公司总收入达8832.9万元，同比增长18.9%；其中酒店场景收入同比增长20%，保持稳健增长，医疗、工厂场景增速更为亮眼，分别达到12.6%、86.9%，有效带动增长。值得注意的是，云迹科技自主研发的HDOS智能系统相关收入同比增长194%，第二增长曲线逐渐成型，为企业发展注入更多动能。

餐饮赛道中，机器人的商业化进程也在加速提速，从技术验证走向刚需配置。以智能炒菜机器人为核心产品，搭配菜谱程序与后厨智能管理系统，助力餐饮商家实现运营标准化的橡胶机器人，曾位居非团餐类智能炒菜机器人出货量首位，在赛道内拥有较强的话语权。公司方面向北京商报记者透露，2025年的炒菜机器人已彻底从尝鲜试用转向餐饮商家的刚需配置，客户关注点集中在口味稳定性、投入回报周期、操作便捷性等

实际经营问题上。

为适配市场需求，橡胶机器人在技术层面持续优化，通过升级温控与投料系统，大幅提升了出品饭菜的口味一致性，其温控精度能达到±1℃，80种中式调料的投料误差可严格控制在1克以内，同时数字菜谱库规模已突破100万道，能充分满足不同场景的餐饮需求。目前，橡胶机器人的设备已经落地超过30种场景，覆盖中式快餐、正餐、学校食堂、养老餐等多个领域。凭借过硬的产品力与场景适配能力，2025年橡胶机器人出货量达到上年的3倍，成功位列同类产品全球销量第一，实现了赛道突围。

资深企业管理专家、高级经济师董鹏在接受北京商报记者采访时分析，2025年机器人订单结构以流水线、物流和精密制造为主导，体现出需求侧向高价值环节渗透的变化趋势，也印证了机器人在产业场景中的实用价值已得到广泛认可。

### 政策与生态的进阶

机器人与具身智能赛道的快速商业化，离不开全国与地方的政策合力。在商业模式、供应链升级中迈入深水期的机器人行业，竞争焦点正从单一技术比拼转向综合生态能力较量。

政策层面，全周期保障网持续完善。全国层面，工信部《人形机器人创新发展指导意见》明确目标：2025年初步建立创新体系、实现整机批量生产及场景示范应用，2027年形成安全可靠的产业链供应链体系；多部门联合方案提出，2025年制造业机器人密度较2020年翻番，在十大领域推广200个以上典型应用场景。

北京聚焦精准赋能与生态培育，出台专项行动计划，目标2027年突破100项关键技术、培育50家核心企业，打造千亿级产业集群。北京经开区推出多项支持措施，包括标杆实训场奖励、每年1亿元数据券、核心零部件最高百万元补助，还探索金融创新模式降低企业研发运营成本，并搭建专业测试环境助力技术落地。

全联并购公会安光勇指出，2025年行业商业化提速，既受益于政策支撑，也受宏

观环境驱动，制造业降本增效需求与地缘因素，加速了核心技术自研和产业链国产化进程。

商业模式与供应链同步迭代，站在市场、客户的角度，机器人本体技术已并非唯一壁垒，综合能力或将成为下一阶段各家机器人企业的竞争核心。人形机器人领域涌现租赁、订阅模式，降低客户门槛的同时实现长期价值；服务型机器人头部企业正搭建全国性仓储、售后及培训体系，强化规模化落地支撑。量产需求倒逼供应链向高效协同、自主可控升级，核心零部件国产化率提升、模块化设计普及是关键方向。

IDC报告显示，机器人场景边界持续拓宽，多形态协同作业成常态，2026年六成中大型项目将采用两种及以上形态机器人配合。

中国城市发展研究院袁帅表示，资本更青睐场景验证充分、具备规模化生产潜力的企业，未来技术价值转化与服务体系搭建，是企业立足及行业进入价值兑现期的关键。北京商报记者 陶凤 王天逸

### · 记者手记 ·

## 机器人过大年：乐章、马拉松、CES

2025世界机器人大会展台，一台女性手掌大小的迷你灵巧手握紧着琴键演奏，6个主动自由度支撑起流畅和弦转换。会场中的乐章，和亦庄半马、春晚舞台、跨年CES展上的机器人身影一起，串起了机器人产业全年的加速轨迹。

机构分析指出，2025年是机器人产业的关键拐点，具身智能成为新一代机器人的通用技术底座，带动行业完成两大转型：从展示型创新转向价值验证，从单机智能升级为系统级协同。

各类场景中的机器人应用，标志着

技术突破实验室边界，进入真实产业循环。这一年，亿元级、千台级订单密集落地，中国服务和消费机器人全球出货占比稳步提升，多形态机器人协同作业模式在中大型项目中逐步普及，技术与商业的衔接愈发紧密。

365天的疾驰，中国机器人产业跑通了从技术到场景再到商业的完整闭环。一年的积淀，不仅夯实了核心零部件国产化、供应链协同效率提升的产业根基，更让中国机器人产业在全球赛道上，筑牢技术与商业化两个关键维度的领跑。

**领先实录**

**领**

**加速进化** 2025年 公司客户数成功突破**500**家

累计订单总额已**超5**亿元 海外业务占比达**50%** **星动纪元**

**云迹科技** 机器人已覆盖全球 **3.4万**余家酒店、**150**余家医院

机器人已落地**超30**种场景 覆盖餐饮、学校食堂、养老餐等领域 **橡胶科技**

**先**

▶ **【2025年10月16日】**

云迹科技在港交所挂牌 成为**机器人服务智能体**第一股

《北京具身智能科技创新与产业培育行动计划(2025—2027年)》提出

- 到2027年突破**100**项关键技术
- 培育**50**家核心企业
- 打造**千亿级**产业集群

▶ **【北京经开区支持措施】**

**标杆实训场奖励**

**每年1亿元数据券**

**核心零部件最高百万元补助**

