



编辑 赵天舒 美编 张彬 责校 池红云 电话:64101949 bbtzbs@163.com

两会聚焦

花园城市让2100万市民可感可及

2024年初,北京在实现首个全域国家森林城市基础上,将花园城市建设作为城市发展目标。这座常住人口超2100万的城市,正试图回答一个关键问题:如何让绿色福祉真正抵达每一位市民?北京“十五五”规划纲要将“加快建设花园城市”列入“加快绿色转型 全面建设美丽北京”篇章。根据北京市2026年国民经济和社会发展规划,要建设城市休闲公园10处、新增公园绿地100公顷。在北京市十六届人大四次会议上,市人大代表们从技术支撑、区域建设等方面,提出了关于花园城市建设的议案、建议。



新增100个生态公园

2026年,北京计划新增口袋公园及小微绿地50处,绿色服务变得“触手可及”。这一举措与“十五五”规划纲要中的“建成区公园绿地500米服务半径覆盖率达到94%”的目标一脉相承。

北京市发展改革委党组书记、主任杨秀玲在市十六届人大四次会议“解读北京市国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要”

专题新闻发布会上,给出了详细数字,“十五五”时期,北京要加快建设花园城市,新增100个生态公园,打造生态彩叶林带,力争每区建成一处动静相宜的活力水岸。

站在微观角度,市人大代表、北京花乡花木集团有限公司董事长林巧玲在接受北京商报记者采访时表示,“建设花园城市要培育、推广适合北京的花卉与生态节约型植物,比如符合‘三化’(绿化、彩化、立体化)的北温带特色花木”。

站在宏观角度,市人大代表、天普新能源

科技有限公司总经理李仁星着眼于示范样板,他建议,加快推进花园城市永定湾片区规划建设。

永定湾,得名于北京“母亲河”永定河,是北京五环沿线唯一集中连片、大尺度待开发土地。李仁星认为,永定湾是北京花园城市建设的重要试验田,可以为探索高密度城市中的生态融合模式提供样板。“如果能获得市级改革试点政策赋能,将为北京乃至全国花园城市建设探索可复制、可推广的经验做法。”

北京建设花园城市部分举措

2025年成果

温榆河公园全面建成开放

一绿地区城市公园环实现闭合

二绿地区郊野公园环主体结构基本形成

扎实推进全域绿化彩化立体化

新增绿道1000公里

亮马河风情水岸、清河之洲等成为城市亮丽风景线

2026年目标

实施绿隔地区引水入园工程

推进南苑、北中轴等大尺度郊野公园建设

新增开放水利设施滨水空间40处

新建绿道1000公里

贯通清河两岸滨水步道

建成四环路“月季花环”

做好春秋两季过敏原治理

新增城市金角银边100处、社区微花园50个

能,可以成为花园城市建设背后的“隐形基础设施”。她举例,“通过智能感知和数据分析,更精准地进行绿地养护、水资源调配、生态风险预警,让‘城市更绿’不是靠人力堆出来的,而是靠系统算出来、算得准、调得稳”。

“十五五”规划纲要提出,全面实施“人工智能+”行动,形成人工智能全方位赋能千行百业的典型范式。在梁雪青看来,花园城市是一个天然的“综合应用场景集合体”。从智慧公园、智慧街区,到城市微气候调节、生态监测、公共空间管理,这些领域既贴近民生,又具有高度的技术复杂度,非常适合人工智能企业开展技术验证和迭代升级。

公园无界,生活有景

对于花园城市的印象,每个人都有自己的版本,李仁星对自家小区附近有很深的感触,“我发现公园的围栏拆了”。

他所在的大兴区,2026年计划落实京津冀美丽先行示范区实施方案,力争全域公园基本实现无界开放。2026年北京市政府工作报告明确,要深化无界公园建设,打造一批蓝绿交融、充满魅力的公园游憩活力圈。

“十五五”规划纲要也提到,要推出公园无界开放、便利通达。下一个五年,北京市计划用公园绿地增强城市活力、用京华绿道连通城市空间、用滨水景观悦动城市脉搏、用街巷画廊点缀市井生活。

一系列数据成为目标:万人拥有绿道长度达到3000米;打造30个左右绿融合微观精品,力争每区至少建成一处动静相宜的活力水岸;推广屋顶露台绿化,新增立体绿化100万延米,形成最美车视线、最美人行路等特色视觉体验,增强群众绿色获得感。

当绿意融入街巷,花园城市便成了2100万人的共同生活。北京商报记者 魏蔚 冯若男

让AI成为“隐形园丁”

“花园城市不只是绿化水平的提升,更是城市治理和公共服务方式的升级”,市人大代表、北京市工商联常委、北京柏睿数据技术股份有限公司董事梁雪青建议,将人工智能作为花园城市建设的重要支撑手段之一。

梁雪青认为,花园城市讲的是人与自然和谐共生,但在超大城市背景下,这种和谐一定离不开精细化、智能化的治理手段。人工智

两会声音

市政协委员赵燕:

AI不只是赋能生物制造 更是产业逻辑的重塑

作为生物制造领域的明星企业,华熙生物横跨活性物、医药医美、功能性护肤品和食品等众多赛道。过去一年,华熙生物一直处于聚光灯下。

在政协北京市第十四届委员会第四次会议期间,来自经济界的市政协委员、华熙生物董事长赵燕围绕生物制造产业发展、科技成果转化以及AI与产业融合等话题,接受了北京商报记者的专访。

随着透明质酸等成熟医美生物材料的市场竞争加剧,头部企业的技术积累与长期发展路径备受关注。与此同时,各类再生材料等新兴赛道崛起,面对行业增量竞争转向存量博弈,赵燕直言创新的重要性,“概念总在重演,科技永远向前,不能只是去炒一个概念”。

北京打造具有国际影响力的生物医药产业集群,创新力是核心,赵燕不止一次提及创新成果的转化,科研院所、企业、政府多方协同缺一不可。如何能够把高校研发从“0到1”的资源和企业真正地结合起来,形成成果转化,政府要充分发挥桥梁作用。

赵燕认为,对于创新型企业而言,面临的难题主要集中在如何将创新产品真正实现市场转化。当前的瓶颈在于,高校老师或研究人员往往对早期知识产权保护过紧,但又缺乏有效的引导机制来推动他们与企业合作。目前合作大多依赖企业一对一沟通,不仅耗时,而且许多教师或研发人员对产业化的认知尚不充分。

“因此,我们特别呼吁政府能够发挥桥梁作用,建立相应的规则与标准,让科研人员能更安心地与企业合作。核心问题在于知识产权与利益分配机制,若能在这方面取得突破,我们完全有望将目前不足10%的成果转化率,在‘十五五’期间提升至30%甚至40%。”

而面对AI时代加速到来,赵燕表示,对于生物制造行业,AI不光是赋能,更是一个产业逻辑的重塑。未来的企业能否存活,关键在于能否真正拥抱AI。要成为幸存者,企业必须重塑自身的业务逻辑与组织架构,并配备相应的人才。

未来的团队中,管理者的能力将体现在如何管理两类人:一类是AI智能体,另一类是具有AI原生生态思维、善于运用AI的人。

与此同时,AI也拉近了我们与欧美在生物科技领域的距离。过去在从0到1的原始创新阶段,中国与发达国家仍存在一定差距,但AI的到来实现了某种程度的“平权化”,重塑了创新逻辑。她坚信,只要在这个时代“被重塑”,就能带来超预期的增长。

北京商报记者 陶凤 丁宁

市政协委员刘静:

联动国资国潮 拓展北京消费国际新空间

在政协北京市第十四届委员会第四次会议期间,来自经济界的市政协委员、北京祥龙资产经营有限责任公司专职外部董事办公室刘静在谈及如何擘画“传统与潮流共生、本土与国际交融”的北京消费新图景时表示,国际消费中心城市培育建设是国家战略的重大转向,从过去的出口拉动、投资驱动,转向如今的内需主导、消费引领,这一转型在经济数据中已清晰显现。

国家统计局2026年1月19日公布的2025年中国经济运行数据显示,最终消费支出对经济增长的贡献率达52%,消费已成功跃居中国经济发展的首位驱动力。“十五五”期间,如何完善国际消费中心城市效能建设,打造兼具传统底蕴与潮流活力、融合本土特色与国际视野的北京消费新生态,成为亟待破解的重大课题。

结合当下消费市场呈现的新趋势,刘静认为北京具备打造特色国际消费中心城市的天然优势。当前消费市场的核心力量已呈现年轻化特征,18—35岁群体占比达58%,这一代消费者的消费逻辑呈现出鲜明的“智性沸腾”状态,对传统文化与国货品牌抱有天然好感,消费决策不再盲目从社会标签,而是更注重自我价值认同与情感共鸣。

另外,国潮消费的经济效益已初步显现,85.79%的消费者偏好国货品牌,形成了以国内品牌为主导、年轻世代为核心、中等收入与高学历群体为主体的消费格局。更值得关注的是,《2025中国品牌全球信任指数(GTI)》显示,中国品牌首次在重要信任驱动因素上表现良好,在发达市场的净信任度摆脱负值。

对此,就完善北京国际消费中心城市效能建设,刘静称城市消费的魅力在于差异化发展,北京应摒弃“千城一面”的同质化路径,厚植京韵京味历史文化基底与国货国企老字号资源禀赋,依托在地文化打造“传统与潮流共生、本土与国际交融”的独特消费生态,让北京消费更具辨识度与吸引力。

同时,充分汇聚国资国企力量,以国潮国货为重要抓手助力城市消费效能提升。刘静建议鼓励设立北京国潮创新品牌孵化中心,搭建国潮创新共享实验室,加速国货特色产品的线上化、国际化进程,推动京韵文化、北京制造、国潮购物三大品牌联动,实现消费场景与产品的融合创新。

此外,发挥电商平台“京企直卖”的集聚效能,助力国潮品牌、老字号商品上线交易,突破时空限制。推动国有电商平台与政府服务平台互联互通,通过“入京通”优化入境外籍人士消费渠道,提升京韵国货的国际影响力。可探索将“京企直卖”嵌入“入京通”服务体系,积极研究“即买即退”等退税便利化线上交易的可行性,逐步构建北京特色的“即买即退”全域覆盖体系,让国际消费者在京消费更便捷、更舒心。北京商报记者 郭续璐

市政协委员刘亮:

机器人技术迭代提速 北京打通产学研转化链路

上至九天揽月,下至物流仓储,悄然渗透进国家重大工程、工业生产与民生服务等多个维度的具身智能技术,已然成为激活新质生产力的重要力量。

作为来自教育界的市政协委员、北京邮电大学科学技术研究院院长刘亮,既是这场技术革新的见证者,也是深度参与者。多年来,他深度参与北邮在具身智能领域的学科布局与科研攻关,见证了技术从实验室走向产业一线的迭代历程。

北京市两会期间,人工智能赋能产业、产教融合培育人才等话题持续引发关注。刘亮向北京商报记者介绍,北邮在具身智能领域的深耕早有积淀,人工智能学院与智能工程与自动化学院目前也在协同发力——前者更聚焦智能化与软硬一体融合,后者则主攻机械控制与场景落地。

依托与邮政系统合作这一传统基础,学校在物流机器人领域形成了一定的落地优势,相关技术已应用于大型货仓与制造企业,人形机器人、灵巧手等前沿方向研究亦有布局。据称,灵巧手、机械臂仿真技术等方面还可服务于探月、空间站等国家重大工程需求。

事实上,高校正是北京机器人产业发展的核心智力支撑,肩负着人才培养与技术突破的双重使命——通过卓越工程师计划、企业导师联合指导等多元模式,高校的人才培养与产业需求精准对接。刘亮认为,高校作为原创性成果的策源地,既要构建可传承的知识体系,也要推动科研成果落地转化。

目前,北京高校正通过联合实验室、成果转化链条等形式,与亦庄等产业园区深度联动,打通从研发到产业化的关键环节。

从技术发展来看,机器人已告别过去的固定编程模式,迈入自主理解、自主规划的新阶段——具身智能的核心在于“智能”,即依托大模型提升认知能力,从而更好地应对复杂场景、实现自主学习。刘亮表示,这既是当前行业攻关的关键方向,也是未来人形机器人真正融入生活服务、具备实际生产力的核心前提,而这一技术突破正借助北京完善的产学研协同机制加速推进。

在这样的产业背景下,北京已逐步构建起完整的生态闭环,高校、产业链与应用场景之间形成良性互动。当前,人形机器人仍处于人才培养教具与社会科普的发展阶段,例如海淀区部分超市的无人取货、餐厅的机器人服务等应用,主要承担着市场教育与技术展示的作用。

随着技术不断打磨成熟与产业生态持续完善,无人化应用将在首都千行百业实现更广泛的覆盖。北京商报记者 陶凤