



两会三人行

北京绿色转型向“氢”而行



“加快建设国际绿色经济标杆城市，做强氢能、储能、节能环保等一批产业，运用先进技术推动传统产业绿色转型”写入了2026年北京市政府工作报告。

近几年一直在向“氢”而行的北京，未来将如何进一步推进氢能应用落地？又如何进一步利用先进绿色能源技术推动产业发展转型？1月27日，在市十六届人大四次会议期间，北京商报记者就这些问题对话了三位来自相关领域的北京市人大代表。

市人大代表、北京中创碳投科技有限公司董事长唐人虎：

探索天然气掺氢等创新应用

“‘十五五’规划纲要将深入推进能源变革，提升清洁能源占比作为重点任务。其中，绿氢作为清洁能源载体，是实现可再生能源规模化储存与跨领域消纳的重要路径，尤其在难以直接电气化的工业、交通、供热等领域具有不可替代的作用。”市人大代表、北京中创碳投科技有限公司董事长唐人虎表示，北京市作为国家科技创新中心与国际绿色标杆城市，应在能源转型中走在前列，率先破解绿氢消纳瓶颈，探索天然气掺氢等创新应用。

去年，《北京市可再生能源开发利用条例实施方案（征求意见稿）》提出，推进氢能基础设施建设及多领域应用。为更好地让氢能应用进行规模化示范与商业化推广，唐人虎建议，建立涵盖制氢、输配、终端应用的全链条安全管理规范与技术标准体系，并研究制定掺氢天然气价格形成与成本疏导机制，明确氢气价值体现方式。对先行先试的掺氢项目，给予适当的财政补贴、税收优惠或碳减排量奖励。

攻克技术问题同样是推广氢能应用的关键点。“北京汇聚全国顶尖的能源科研机构、创新型企业及专业人才，是政策创新与制度设计的高地，具备开展前沿技术攻关、标准制定和机制探索的综合能力。”唐人虎建议，应鼓励和支持北京燃气企业、氢能技术企业、高等院校及科研院所组建产学研用协同创新平台，重点攻关管道材料兼容性、关键设备改造、掺氢比例精准调控与智能安全监测等核心技术。

市人大代表、京津冀新能源汽车协同发展促进会会长张夕勇：

推动规模化示范应用

“氢能利用对推动交通、工业等领域能源结构清洁转型、实现减污降碳的效果显著，是助力实现‘双碳’目标的重要路径。”市人大代表、京津冀新能源汽车协同发展促进会会长张夕勇表示。数据显示，2021—2025年8月，北京累计推广燃料电池汽车5502辆，建成加氢站50座，并构建5条跨区域氢能廊道，服务于家具、商品车等物资运输。

针对如何进一步扩大氢能的产业应用，张夕勇也提出持续推动发展的建议。“目前氢能应用还存在场景单一且规模化不足的问题。”张夕勇建议，可重点打造零排放货运廊道，优化现有线路并规划新增跨区域通道。进一步拓展园区、港口等多元应用场景，扩大氢能车辆应用规模，并推动氢能车辆在装备制造、建材等产业集群规模化替代，以场景扩容带动成本下降。

拓展场景之外，配套设施的建设同样是推广氢能应用的关键。张夕勇认为，要推动场景落地与基础设施配套协同发力。围绕零排放货运廊道建设，在沿线统筹布局建设加氢站，并强化加氢站与货运站、港口等场景适配，实现加氢设施与应用场景精准匹配，夯实产业链协同发展基础。

在如何优化成本结构、提升氢能产业经济性方面，张夕勇建议，在能源端，可以依托张家口、承德等地风、光资源优势，建设大规模绿氢生产基地，降低氢能供给与储运成本。在政府端，建议加大氢能产业专项补贴力度，强化跨区域政策协同，通过全链条降本与政策引导双轮驱动。

市人大代表、清航航空（北京）科技有限公司联合创始人谢峤峰：

以可操作典型应用牵引氢能产业发展

北京市“十五五”规划纲要指出，要建设一批制加氢一体站，加快氢能发电、供热等场景示范落地。作为北京市氢能产业优势区域，大兴已建成全球日加氢量最大的国际氢能示范区，并积极推动京津冀氢能廊道建设。2026年，大兴区将启动氢能示范区2平方公里扩区规划。

“在国家‘双碳’目标引领下，多领域传统行业正积极推动绿色转型，例如钢厂氢冶金、陶瓷厂的零碳陶瓷等项目，均需通过氢能实现零碳目标，这为氢能应用提供了实实在在的应用场景。”市人大代表、清航航空（北京）科技有限公司联合创始人谢峤峰表示。针对进一步的场景化拓展，谢峤峰建议，以可操作的典型应用牵引氢能产业发展。在工业领域积极开展氢能示范，例如借助河北煤化工、钢厂的副产氢资源，以及内蒙古、新疆等地丰富的可再生能源电解水制氢条件，推动规模化应用，通过规模效应逐步降低成本，促进北京氢能产业做实做强。

如何解决当前氢气储运存在的技术与成本问题？谢峤峰给出了采取过渡载体的建议。“相比氢气，甲醇和氨在常温常压下为液态，能依托现有油品和化工储运设施，大幅降低储运难度、安全风险及基础设施改造成本。建议将绿醇、绿氨纳入清洁能源体系，作为过渡方向，助力构建多元、稳健的低碳能源格局。”谢峤峰表示。

北京商报记者 魏蔚 刘晓梦

我身边的新消费

市人大代表、北京汉光百货有限责任公司董事长王小雨：

直面变化 打造高品质城市活力场景

从千禧年西单商圈的地标性商业体，到如今新消费新需求的“网红打卡地”，汉光百货在消费潮流转型的十字路口，正在寻找一条打造高品质城市活力场景、激发消费动能之路。

1月26日，市人大代表、北京汉光百货有限责任公司董事长王小雨接受北京商报记者专访时表示，当前消费者的需求日益多样化、个性化，这要求零售供给端必须与时俱进，主动适应消费者的新需求，以新需求牵引新供给，以新供给创造新需求。

王小雨表示，当前，零售端要面对消费需求日益变化，顺应消费者新需求。为此，汉光百货强化打造多元消费场景，精准触达消费者的兴趣点。2025年，汉光百货围绕跑步、平板支撑、八段锦、瑜伽、徒步等主题，已举办超过40场体育活动。以跑步活动为例，参与者不仅可通过5公里路跑亲身体验新款跑鞋的支撑性能与提速表现，还能与众多跑步爱好者交流科学运动经验，共同跑进北京西城的胡同深处，体验青砖灰瓦间的市井文化。活动中，我们配备专业教练进行指导，并有摄影师全程跟拍，让顾客体验产品的同时，也能看到运动中的自己，收获更多快乐。这些体验最终提升了消费者对品牌的认同与好感。

深化文旅旅展融合，需要打造城市消费新场景。王小雨建议，北京市各区结合各自文化特色与空间资源，推荐“必打卡”的城市运动路线。将运动融入城市景观游览，打造可参与、可传播的“体育+文旅”的体验新场景。而就赛事经济的融合，王小雨认为北京对已经具有广泛影响力的北京马拉松、半程马拉松、中国网球公开赛等品牌赛事，举办期间，应整合交通和商业等资源，为参赛者提供单次公共交通体验福利，鼓励更大范围的餐饮、商业的响应度。提升参与与观赛体验，延长相关人员在京停留时间，以拉动内需促进消费。

如何实现商业品质与公共环境同步提升？在支持传统商业内部设施改造升级的同时，结合节日、季节将高品质外部公共空间营造也纳入补贴范围。具体包括商业沿街区域的灯光设计、主题户外景观、季节性快闪店等。激励商业主体积极参与城市形象更新，共同构建“可停留、可拍照、可消费”的立体街区场景，实现商业品质与公共环境同步提升。

从政策扶持角度，建议鼓励并保障存量商业项目有充分的设计与转型周期，允许其在不停业的前提下，采用分阶段、渐进式的改造模式。以汉光百货屋顶花园改造为例，该项目从规划到分期实施直至最终投入使用，历时近两年。因此，市级支持政策应具备稳定性和延续性，真正匹配商业改造的实际节奏，助力传统商业实现从空间焕新到运营转型的系统升级。

此外，建议建立区级“存量商业提质升级重点项目清单”。由各级政府牵头，对辖区需改造的商业项目进行梳理，并推动项目主体制定清晰的品质提升时间表与阶段性目标。通过清单化管理压实主体责任，强化过程跟踪与效果评估，确保存量商业品质提升工作有计划、见实效。

北京商报记者 卢扬 冯若男

市人大代表、北京宏源餐饮集团有限公司董事长马龙：

票根经济将成为提振消费的重要驱动

消费场景迭代上新，北京老字号也焕发新活力。1月26日，在北京市十六届人大四次会议间隙，市人大代表、北京宏源餐饮集团有限公司董事长马龙在接受北京商报记者专访时表示，越来越多的国内外游客来到北京，怎样向他们更好地展示北京文化、北京历史、北京底蕴，是每一位从业者都需要重视的课题。

在马龙看来，提振消费不止需要创新，还需要革新。当下的老字号该如何融合发展？未来的老字号又该如何链接新消费？他给出了四个字的答案：票根经济。

北京不仅是一座历史文化名城，并且拥有故宫、天坛、中轴线等优质资源。如今，越来越多的国内外游客来到北京，但获取官方、全面的文化推介信息存在碎片化问题。马龙表示，倘若我们能够借助票根经济，并通过技术手段将文旅资源进行串联，将更好地把文化、旅游、餐饮等多类资源与消费场景进行精准融合。

马龙建议，打造一个票根经济消费联盟，通过政府牵头、行业协会组织，筛选推荐靠谱商家，提供官方、客观的文化与消费信息。对经营者而言，既可增加引流、提升营业收入，又可展示品牌文化；对消费者而言，能获得安全、便捷、有文化内涵的消费体验；对政府和区域经济而言，可激活消费、提升北京文化旅游形象，甚至扩大国际影响力。“落地的过程中，既需要政府部门牵头搭台，也需要行业协会具体组织实施，负责商家筛选、认证、管理及保证金制度。联盟不向商家收取佣金，鼓励商家为顾客提供优惠或礼遇。入驻商家需通过政府和行业协会的筛选认证，确保品质与服务。行业协会收取商家保证金，以保障消费者权益，快速解决问题。”

科技创新赋能消费也体现在方方面面。以食品安全与传统工艺革新为例，传统铜火锅存在氧化、锡层脱落导致的安全风险，尤其与酸性食物接触时。“我们所研制的新型火锅材料，经国家权威部门检测，安全标准高于现有标准20倍以上，已在多家门店应用，并会进行开源推广。”

马龙理解的新消费不止于创新，还有一个全面升级的概念。“作为一名餐饮从业者，不论创新还是革新，安全都是要始终放在第一位的。从业这么多年，如果我不保障食品安全，我连觉都是睡不踏实的。安全，是从业者承诺给消费者的基本保障，也是一个企业最应该、必须履行的社会责任。”

其次，就是传承创新。“举例来说，在对铜锅的技术改造过程中，曾经走访了很多材料方面的专家，得到了很多解决方案。但在实践过程中，我们发现技术创新和传统传承存在着难以消弭的矛盾。假如只是单纯地使用不锈钢，底下做个燃料，那它就不是北京传统的铜锅涮肉。后来，我们也经过长时间的探索与尝试，才将这个问题彻底解决。”

传统行业既要给顾客更新的体验、更安全的保障，也要更好地把传统继承下去。

北京商报记者 卢扬

市人大代表、北汽集团副经理常瑞：

汽车“新消费”要在智能应用场景深耕

作为北京市大力发展的重点项目之一，新能源汽车市场如何持续“续航”？1月27日，在北京市十六届人大四次会议期间，市人大代表、北汽集团副经理常瑞在接受北京商报记者采访时表示，汽车的“新消费”要在智能网联汽车应用场景中深耕。

在谈及“十五五”期间汽车产业发展方向时，常瑞将智能网联汽车发展看作是新能源汽车市场发展“高地”之一。“目前新能源汽车市场的智能还处于辅助驾驶阶段，无人驾驶尚未大规模量产，同时相关技术研发、法规制定等仍在完善阶段。”常瑞表示，无人驾驶车辆仅在Robotaxi、码头、港口、矿山等场景应用，尚未在生活中全面落地。

据了解，在《汽车驾驶自动化分级》中，驾驶自动化从L0到L5按6级划分，从L3级别开始，车辆控制权逐渐交由自动驾驶系统，L3级为有条件自动驾驶，L4级为高度自动驾驶，L5级为完全自动驾驶。“从人才、高科技企业数量上看，北京是国家级甚至国际级的科创中心。基于此，北京市汽车产业发展仍具有巨大潜力。拥有大量测试、应用场景，是北京推进智能网联新能源汽车发展的优势之一。”常瑞认为。

“智能网联新能源汽车，挖掘汽车消费潜力关键在于，能更好满足消费者新需求。”常瑞举例道，如同智能手机的出现，满足大众娱乐、办公等多元化需求，让消费者有全新体验。新能源汽车进入智能网联发展阶段后，大众消费体验感也随之发生变化。消费者在体验过智能座舱、人机交互等软硬件配置后，将很难再满足于简单的按键式操作。

软件定义汽车未来发展，是汽车市场公认的发展趋势。中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会发布的“OTA（空中下载技术）检测月报”显示，2025年12月，汽车行业共计更新1257项功能，共27个品牌推送OTA，其中行车辅助与语音功能为升级重点。软件更新需求的提升，也让车企非常看重“增值服务”，并指望卖车后继续通过“付费订阅”高阶功能增加收入。

在常瑞看来，进一步找到并打通商业化路径可以进一步激发市场潜能，但首先要让市场有规模、消费者有意愿使用。其次，就是要让消费者有意愿付费。第三，要有企业敢于投资，对市场进行培育。

“例如移动支付平台的诞生，通过多种政策和方式，让消费者愿意使用并形成习惯，最终让汽车找到市场新机遇。”常瑞认为，让消费者有买单意愿，从而创建一种商业模式，但目前新的商业模式尚未出现。

智能网联新能源汽车板块中，商用车正成为激活市场发展抓手之一。2025年，新能源商用车国内销量同比增长63.7%。

“这几年新能源商用车的增长攀升，而当辅助驾驶系统在商用车型搭载应用后，从数据反馈情况来看，其安全性大幅提升。”常瑞表示，尤其在重卡车型上，搭载辅助驾驶功能的车型，让运输企业的保险费用和人员安全性都得到改善。例如：在1000公里行驶里程中，搭载辅助驾驶系统的重卡车型能大幅度降低司机的工作强度。

北京商报记者 刘晓梦