

# 2025年北京消费市场量质齐升

1月28日,北京市统计局发布数据,2025年北京市市场总消费额同比增长1.6%,较前三季度提升1.1个百分点。其中,服务性消费表现活跃,全市服务性消费额同比增长5%,居民服务性消费支出占居民人均消费支出的比重接近六成。北京正通过发力业态创新、场景扩容、品质升级等,持续夯实国际消费中心城市培育建设根基。

## 服务消费成核心引擎

北京消费市场凸显服务消费的主导地位与强劲动能。根据北京市统计局数据,2025年北京市服务性消费额同比增长5%。线上线下持续融合,新型消费加快发展,全市限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业企业触网率达51.9%,同比提升2.4个百分点,网上零售额5815.3亿元,占社零总额的比重为42.5%,同比提升1.4个百分点。即时零售消费模式愈加活跃,限额以上便利店、超市和仓储会员店等业态通过公共网络合计实现的零售额规模持续扩大,同比增长近两成。

同时,2025年北京市社会消费品零售总额同比下降2.9%,降幅较前三季度收窄2.2个百分点,限额以上批发和零售业主要商品中,部分升级类和基本生活类商品增长较好,金银珠宝类、化妆品类及粮油食品类商品零售额同比分别增长39.5%、12.6%和5.7%;随着消费趋势加快向绿色低碳化全面升级,新能源汽车渗透率不断提升,在以旧换新政策等

促消费措施显效及部分新车型畅销等因素带动下,新能源汽车类商品零售额同比增长13.2%。

北京市统计局方面表示,社零总额反映的是消费品“零售”情况,是从卖方即消费品销售单位角度进行的统计,并不能全面反映消费需求整体情况。当前,消费市场正处结构性调整关键阶段,商业经营模式、居民消费需求变化及生产生活方式转型升级,均对消费市场产生较大影响。接下来,随着提振消费专项行动深入实施,居民消费能力不断增强,优质商品和服务供给持续丰富,消费场景多元融合发展,消费潜力有望进一步释放,推动消费市场向好向新发展。

## 多元业态协同发力

服务消费扩容的背后,是消费场景的升级,其中首店经济成为彰显城市商业吸引力的核心指标。2025年,北京新增首店数量首次突破千家,达1068家,同比增长11.3%,日均新增3家,其中全球首店、亚洲首店等高能级

首店159家。从布局来看,延续“朝阳领跑、多区协同”格局,三里屯、CBD等传统商圈持续领跑,新首钢、隆福寺等新兴区域加速崛起,形成梯度发展态势。

本土品牌在国潮文创、新中式餐饮、非遗服务等领域多点开花,北京工美集团“寻京喜”非遗旗舰店、京东健康“之业堂”国医馆等特色首店,精准契合本土消费需求;国际品牌则深耕高端赛道,通过在地化创新强化认同,如Le Labo全球首家四合院店、迪奥北京之家全国首店等,实现品牌价值与城市文化的深度融合。

夜经济也构建起全域联动的消费版图。根据北京市商务局提供的数据,截至2025年,全市夜经济消费点位从2019年的22个增至139个,涵盖25个地标、84个打卡地与30个生活圈。夜经济业态创新不断突破,沉浸式消费场景成为核心亮点。“餐饮+Livehouse”“园林夜游+非遗展演”等跨界融合模式持续涌现;老字号夜间体验与国潮文创市集相映成趣,在延续“京味儿”文化底蕴的同时,注入时尚潮流元素。据悉,2025年国庆假期,全市60个重点商圈夜间客流量达2811.6万人次,同比增长23.3%;端午假期,夜间消费额同比增长8.3%,既反映出市民夜间消费需求的旺盛,也印证了“夜京城”品牌的市场认可度持续提升。

家政服务一头连着消费,另一头连着民生,成为串联起居民生活品质与社会就业保障的重要纽带。2025年,北京市聚焦家政服务

多样化品质化需求,从产业化、职业化、规范化、数智化入手,持续提升家政服务业发展质量,推动行业从“粗放型”向“高质量”进阶。北京推动家政企业与100个社区对接入驻,嵌入社区活动中心、养老服务驿站、便民综合体、物业等多种载体,为居民提供家门口的便利服务。开展“一刻钟便民生活节——家政服务进社区”系列活动,京东家政、58到家、美团、爱依、阿姨来了等150余家企业深入街道社区,为居民提供服务对接、健康检测、护理知识培训辅导等一站式便民服务。

## 品质、时尚引领消费

随着北京国际消费中心城市培育建设的持续深化,服务消费的引领作用将进一步凸显,为全国消费市场提供“北京样板”。北京市商务局副局长、副局长石崇远表示,2026年北京商业品牌大会上指出,北京消费规模稳步攀升,消费结构持续优化,消费活力愈发强劲,国际消费中心城市培育建设工作稳步推进。品牌越来越有“层次感”,体验越来越有“舒适感”,环境越来越有“归属感”。

“品牌的建设没有捷径,只有坚守品质,提升品位,才能在激烈的市场竞争中脱颖而出”。石崇远表示,从新锐地标到时尚潮玩,再到街头小店,北京涌现出一批消费地标品牌,从商业配套到服务体验,从文化内涵到消费场景,都满足了消费者对高品质、多元化生活

的需求。具有特色烟火气的品牌凭借口碑相传的招牌产品成为了“排队王”,也正是企业对品质、品位、品牌持续、稳定的坚守,才赢得了消费者的高度认可与信赖,才有了消费者自发排队的消费热潮。

国务院发展研究中心市场经济研究所原所长王微在2025年度(第十九届)北京商业论坛上表示,“十五五”期间成为万亿级别以上的重要消费增长点。过去,大众通常将时尚消费局限于服装服饰行业。从发达国家经验来看,时尚消费的本质是创新消费。在特定时期,时尚消费能够引发消费者共鸣,形成共同追求或效仿的消费潮流,代表着大众消费的发展趋势。

王微认为,时尚消费不仅是推动消费创新的重要商业要素,也是引领和带动大众消费、创造巨大商业价值的创新点。时尚不仅是文化符号、社会符号,也具有重要的商业价值、市场价值和社会价值。时尚消费对中国市场具有重要意义,时尚消费的形成与人的需求、社会认同以及经济社会发展密切相关。中国拥有丰厚的文化底蕴,这为时尚消费成为北京乃至全国消费的重要引领力量提供了重要条件和市场基础。

北京商报记者 刘卓澜

## Xijie observation

### 黄金价格太高了吗

岳品瑜

连日来,“金价是否太高”成为市场热议的核心话题。

在突破5000美元/盎司重大关口后,现货黄金狂飙走势并未停歇。

1月28日,伦敦金刷新5311美元/盎司的历史新高,开年至今已累计上涨超22%。主流金饰价格突破1600元/克大关,金店回收价也逼近1200元/克。

有人认为当前金价已透支上涨空间,存在估值泡沫;也有人看好黄金长期配置价值,认为新高只是起点。

其实黄金上涨的浅层逻辑并不复杂。美元指数连跌四天并触及四年低点,直接让以美元计价的黄金迎来价格上涨,这是金价走高的直接推手。

而更深层理解黄金上涨,在于美元价格下跌背后的信用失守,美联储独立性风险、美国财政赤字扩大、政治极化加剧等多重问题,不断侵蚀着美元的全球信用基础,让市场对美元的长期购买力充满担忧。

当美元的信用受到质疑,黄金作为终极避险资产的属性便被激活,成为全球资金规避不确定性的首选,大量避险资金的持续涌入,为金价上涨注入了强劲动力。

与此同时,全球央行的战略性购金行为,更是为金价筑牢了坚实的底部支撑,包括中国在内的多国央行持续增持黄金,中国央行更是实现连续14个月加码,释放了积极信号,让黄金的长期需求有了稳定保障,也让市场对金价走势充满信心。

现阶段,市场对金价走势的分歧,本质在于短期波动与长期趋势的不同判断,而主流机构的集体看多,更印证了此轮金价上涨的周期属性。不少机构将黄金目标价上调至5700—6000美元/盎司,甚至有机构喊出6600美元/盎司的预期,也进一步助推了市场的看多情绪。

可以说,支撑金价上涨的核心逻辑依然稳固,美元霸权松动、去美元化浪潮推进、全球地缘政治风险常态化,这些中长期因素并未发生根本改变,而美联储的降息预期仍在,宽松的流动性环境也将继续支撑黄金价格。

当然,承认金价的长期上涨趋势,并非意味着金价会一路单边走高,高价位下的多空博弈加剧,投机资金的获利了结,都可能引发金价的短期回调,这是市场运行的正常规律。

面对屡创历史新高的金价,普通投资者切忌被市场情绪裹挟,陷入追涨杀跌的误区,理性配置才是把握黄金价值的关键。

特别是在全球经济与货币体系充满不确定性的背景下,对于普通投资者而言,与其纠结于当下的金价是否过高,不如摒弃炒金赚快钱的投机心态,根据自身的风险承受能力与资产状况,将黄金纳入长期资产配置,采取分批布局、控制仓位的方式参与市场,避免因盲目追高而承担不必要的风险。

毕竟,在这场跨周期的黄金牛市中,考验的不是对短期点位的精准判断,而是对长期趋势的把握与理性的投资心态。

## 区向新

### 朝阳:三个切口 打开新质融合之路

三里屯、蓝色港湾时尚的商业气息,亮马河、CBD不落幕的城市夜景,这些流行元素之外,朝阳区也在加速科技赋能,锚定新质生产力融合发展的“新时尚”。

市人大代表、朝阳区委书记吴小杰在北京市十六届人大四次会议期间做客北京日报直播间时表示,面临“十五五”新形势与新挑战,朝阳区有“三个切口”,“首先是‘两业融合’,即现代服务业和先进制造业的融合;其次是‘两新融合’,即科技创新与产业创新的融合;第三个是‘双标杆城市的建设’”。

从锚定成长赛道到科技成果转化,从创新场景赋能到发挥规模效应,朝阳区在“十四五”期间交出了一份满意的答卷。最近数据显示,2025年前三季度,朝阳区信息服务业、科技服务业、工业增加值合计GDP占比27.7%,比“十三五”末提升6.3个百分点。2025年前11个月,科技服务业收入全市增长贡献率

达到47.5%,拉动力全市第一。另有数据显示,朝阳区国家级高新技术企业、北京市专精特新企业、国家级“小巨人”企业、独角兽企业目前分别达3649家、1225家、96家、25家,均位于全市前列。

据悉,“十五五”时期,朝阳区将坚持以场景为驱动、以生态为核心、以集群为目标,培育壮大“3+X+N”产业集群,推动科技创新和数字经济融合发展,将朝阳区建设成为“新质生产力融合发展示范区”。

具体来看,朝阳区将全面实施科技百园工程,发挥行业部门、链主企业、高校院所等多元主体的协同作用,坚持“一园一策”差异化、特色化发展,围绕传统产业升级、文化园区转型、发展壮大新兴产业、未来产业承载,全力推进“科技百园”聚链成群、集群成势。提升互联网3.0产业园、数字医疗产业园等现有园区发展能级,加快建设大望京智慧康养产业园、机器人创新公园等增量园区。

北京极智嘉科技股份有限公司创始人、首席执行官郑勇表示:“朝阳区将机器人等高精尖产业作为重点发展方向,注重培育整体产业链,并针对科技类企业提供诸多扶持政策。未来期待上下游企业在朝阳区落地并鼓励本地企业相互交易联动,形成产业内循环,这有利于重点产业的产业链培育。”

北京商报记者从此前举行的朝阳区两会上了解到,未来,朝阳区将突出产业生态系统化、产业能级成长性,做大做强人工智能、产业互联网、科技服务业三个主导产业,加快发展元宇宙、数字医疗、数字安全、数据要素、智能机器人、智慧康养、智能网联汽车、能源智控等特色产业。前瞻布局光电子、量子、未来空间、智能终端、脑机接口等未来产业,打造具有特色性、显示度、标杆性的科技产业集群。

北京商报记者 卢扬 冯若男

### 丰台:挖潜消费 锚定集群效应

从京东MALL的“首店+消费”商业模式,到丽泽商务区的“商务+消费”全链条融合,再到园博园、卢沟桥、宛平城景区的“景区+消费”集群效应,这条由东向西的促消费脉络,不仅勾勒出丰台区消费空间的新布局,更为打造多元融合消费场景提供了抓手。

#### 挖潜优势

乘着“丽泽×首都商务新区”成功跻身全市唯一新增培育型国际消费体验区的东风,以往被认为身处北京商业洼地的丰台,正持续发力撬动消费:新增8个商业项目、改造12个传统项目,丽泽天街、京东MALL等地标相继落成,马家堡、方庄等商圈经“一圈一策”提质升级,长辛店、宛平城商业步行街及花街夜市、丽泽“怪市”等新消费地标涌现,区域商业活力的变化有目共睹。

丰台区商务局党组书记、局长许渊源表示,丰台支持首店首发首秀,也鼓励老字号守正创新,培育谷子经济、直播电商等新兴消费业态,提振汽车、家电等大宗商品消费活力,并打造首都南部餐饮高地,优化国际消费服务环境。

在宏观政策引导消费场景创新的同时,市场微观主体正以特色实践丰富着多元融合的消费生态。

市人大代表,北京花乡花木集团有限公司董事长、总经理林巧玲表示,该公司正积极助力丰台区“两园一河”融合消费体验区,南四环活力带及重点商圈建设等重点板块建设。她表示,“花+”多业态深

度融合是其优势所在,将花卉产业与夜经济、文旅、便民服务等紧密结合,构建全时段、全场景的消费生态,并针对不同群体需求进行精准供给。

#### 集群效应

穿过卢沟桥,走入宛平城,这片承载着红色文化记忆的景区正推动消费从点状分布向集群效应升级,而这也正是丰台区发力多元融合消费的另一重要维度。

当前,丰台区正重点推进卢沟桥—宛平城片区创建国家5A级旅游景区,并深化“两园一河”联动发展,通过实施园博园改造提升、园博湖动感水岸等项目,系统提升西山永定河文化精华区的整体品质与消费活力。

对此,市人大代表、国戏凤凰(北京)文化发展有限公司总经理王曦在接受北京商报记者采访时阐释了其核心运营逻辑。丰台文旅集团计划构建三大核心消费场景矩阵:其一,“十五五”时期,推动“馆桥城园岛河”一体化发展,以红色文化为主题打造沉浸式剧场与特色研学,开发相关IP,塑造红旅融合的综合消费场景;其二,依托园博园生态绿色底蕴,结合规划中的酒店群与新型体育项目,打造康养疗愈与新潮运动相融合的消费场景;其三,活化长辛店老镇,通过“记忆大国潮”项目,融合老北京记忆与市井烟火气,焕发古镇新活力。

未来的关键在于为集群注入更丰富的内容,核

心在于回答好“为什么来”“来了待多久”以及“来了如何消费”这三个问题。丰台区文化和旅游局党组书记、局长吴婧也强调了集群效应的撬动力。“丰台将推进‘文旅+’多元业态融合,出台旅游高质量发展三年行动计划及住宿业扶持政策,并搭建‘智游丰台’数字化场景,努力将丰台建设成为首都西南部文旅体展融合样板区。”

#### 三轮驱动

在诸多服务消费领域中,面向庞大老年群体的银发经济正成为丰台拓展体验式消费、完善多元融合消费图谱的关键一环。市人大代表、北京赛我家养老服务有限公司董事长施颖秀结合实践建议,在助推丰台多元融合消费的过程中,可重点从三方面优化老年消费体验:一是加强体验式服务,如举办养老大集、组织社区老人参与公园或商场的公益体验活动;二是主动对接信息闭塞、子女不在身边的特殊老年群体,提供政策上门与个性化服务;三是推出普惠性服务项目,前期可设置体验价并结合多样化宣传,逐步提高老年人的接受度与消费意愿。这些举措不仅服务了老年群体,也为丰台消费市场注入了新的活力与温度。

通过创新消费场景、打造消费集群、优化体验服务三轮驱动,丰台区正沿着多元融合的路径,系统性构筑一个更具吸引力、竞争力和包容性的消费新格局。

北京商报记者 卢扬 冯若男