



编辑 和岳 美编 张彬 责校 池红云 电话:64101949 bbtzbs@163.com

两会聚焦

观光到体验 北京入境游升级

随着“短停留、深体验”成为入境游新趋势,外国游客在北京的行程正悄然转向更富文化沉浸感的非遗工坊、文化体验场所。近日,北京商报记者从多家旅行社及文化体验场所获悉,传统景区之外,唱京剧、画兔爷等体验项目受到越来越多海外游客的青睐。其中,部分旅行社文化体验类预约同比增长20%左右,部分京剧体验人数甚至增长超一倍。面对这一变化,旅游企业与文化场所正共同推动服务升级与产品创新,以更具深度与互动性的体验内容,迎接入境游市场从“观光”到“体验”的结构性转变。



深度体验需求激增

“我做的这个兔爷怎么样?”来自英国的游客安妮向北京商报记者展示着刚刚上色完的“老北京兔爷”。安妮说这已经是她第三次来北京了,原计划是去韩国首尔,过境北京停留2天,于是安妮增加了北京的游玩体验。“之前听说北京中轴线申遗成功了,于是就增加了中轴线的游览,顺便来体验一下杨梅竹斜街的‘老北京兔爷’制作。”

安妮坦言,之前两次来北京去了故宫、长城、颐和园等景点,这次更多想体验老北京的非遗特色。

像安妮一样来北京“短停留、深体验”的外国游客并不在少数。在老北京胡同里,北京商报记者看到,一些文化体验工坊传出细密的琢石声。几位外国游客俯身案前,在老师的指点下,执刀的手小心推进,青石碎屑间渐渐浮现出汉字雏形。而在隔壁院落,彩绘风筝的朱红与靛蓝正跃然纸上,外国游客的指尖描摹着燕形轮廓。

点绛唇京剧新空间主理人刘振介绍到,2025年

以来,随着入境游客的增加,点绛唇京剧新空间也接待了不少外国游客,相比2024年,过去一年来点绛唇京剧的外国游客增长了超一倍,一些外国游客甚至专程来体验京剧,感受中国国粹的文化魅力。

北京神州国际旅行社假日公司副总经理张靖观察到,近一段时间以来,入境游客来京旅游,已不再局限于故宫、颐和园等传统入境游热门景区。随之而来的是一批深度体验项目,例如同仁堂健康体验、酒文化探访以及北京环球度假区主题游等。相较于传统旅游观光而言,一些文化体验类项目预订量有较大增长,增幅达到20%左右,由景区观光转向深度体验正在成为入境游市场新趋势。

定制化推动服务接待升级

随着入境游客对文化体验深度需求的日益增强,市场对接待服务的专业化、精细化水平提出了更高期待。

“当前,入境游客对书法、汉字写作、剪纸等文化体验兴趣浓厚,相关需求持续增长。”张靖表示,

这要求接待场所在双语服务、文化阐释等方面进一步完善,以更好匹配日益增长的国际游客体验需要。

刘振对此深有体会。他以京剧体验为例指出,京剧作为国粹蕴含深厚的文化内涵,在向外宾讲解时,需要导游既具备准确的双语转换能力,也需对京剧艺术有相当的理解,这对服务人员的综合素养提出了更高要求。

“例如‘景泰蓝掐丝工艺’这类专业表述,对外语导游的知识储备确实构成一定考验。”张靖坦言。在实际接待中,针对深度体验团组,旅行社往往会提前安排经验更丰富、准备更充分的导游带队,这背后需要更长的筹备周期与更细致的服务设计。

串联优质点位 形成主题线路

面对入境游客从“观光打卡”到“文化沉浸”的需求升级,如何提升体验场所的接待能力也成为业界共议的话题。

国家金牌导游、京剧文化联合创始人窦俊杰谈到,当前入境游客游览习惯正在发生转变,这就促使导游的文化知识积累不能仅局限于故宫、长城等传统景点,而是历史、人文及各类信息的有机集成,要跨界了解健康、饮食、娱乐,甚至是酒文化,形成一种跨越领域的综合性文化底蕴。

聚焦场景端的升级,东四胡同博物馆主理人陈天舒说到,为应对入境游市场向小团化、定制化与个性化体验转变的趋势,博物馆在持续优化大众化产品(胡同游览)的双语服务基础上,正逐步拓展更丰富的文化体验内容,例如在掐丝珐琅、篆刻、点茶等深度传统文化项目中,进一步完善双语服务,以适应多样化的游客需求。

围绕文化资源的整合与推广,张靖建议,可由政府部门牵头,系统性梳理与更新非遗体验点位,并通过国际推广平台扩大优质项目的海外知名度,“让更多境外游客了解北京除了故宫、长城之外的文化体验选择”。

对于产品的设计,刘振还建议,入境地接社可以筛选一些优质体验项目,将其串联为特色主题线路。“这不仅能为游客提供更具深度的行程安排,也有助于提升体验场所的客流稳定性与运营效能。”

北京商报记者 吴其芸 图片来源:受访者供图

政协委员安金明:

入境游应从需求端提质产品供给

1月27日,在政协北京市第十四届委员会第四次会议期间,来自民建界的政协委员、民建中央原副秘书长、北京旅游学会原会长安金明谈到,当前北京入境游市场复苏强劲,并呈现出客源结构愈发多元的态势,过去以日韩、欧美游客为主的格局被打破,新兴市场正在加速崛起,各国游客纷至沓来。同时,散客化趋势明显,游客需求从传统的故宫、长城等热门景区观光,转向博物馆、艺术馆等文化体验场景,风筝制作、香包刺绣、篆刻等非遗体验项目也愈发受到入境游客的青睐,他们对深度文化沉浸的需求日益强烈。这反映出游客对深度文化沉浸的强烈需求,散客化、个性化趋势愈发明显。

入境游客需求的转变,也需要旅游商家探索布局相应的旅游产品。安金明表示,如今的境外游客不再满足于“走马观花”,而是希望深入感受北京的京味文化与生活气息。在设计入境旅游产品时,必须打造符合入境游客偏好的融合产品。例如,将太极、乒乓球等元素,与北京的美食文化、商业资源及休闲度假体验进行创新融合,形成独具魅力的产品体系。多元化、个性化的消费需求正在推动入境游产品服务加速迭代。

“深化文商旅体展融合与加强国际合作,是提升北京入境旅游吸引力的两大关键着力点。”安金明还强调,拓展多层次、宽领域的国际合作至关重要。这包括与国际旅游组织、跨国旅游企业建立伙伴关系,并积极借助各类国际协会、学术团体等民间力量,通过产品创新与国际交流,持续推动市场升级。

针对当前入境游发展的挑战与机遇,安金明提出多维度破局思路。在政策层面,安金明提出,应联动北京国际交往中心建设,释放更多便利化红利,进一步扩大免签范围,简化通关流程,设立人性化的专用通关通道;同时进一步完善支付体系。另外,还需加大国际航班恢复力度,降低游客出行成本,尽可能多地吸引入境游客。

“服务层面需聚焦多元化需求,优化供给质量。”安金明表示,一方面加强小语种人才培养,补齐导游、酒店服务等岗位的语言短板;另一方面推动经济型酒店从接待到餐饮的全流程服务升级,满足散客化趋势下的住宿需求。

展望未来,安金明还提到,北京入境游市场机遇与挑战并存。随着文商旅体展融合的不断深化、产品供给的精准提质以及各项保障措施的落地见效,北京入境游将持续释放增长潜力。

北京商报记者 吴其芸

两会声音

政协委员郑小平:

北京具身智能产业厚积薄发

“清华的具身智能研究早已跳出实验室,延伸到广泛且具体的应用场景中。从地面作业到空中任务,再到前沿的太空探索,具身智能的应用场景已覆盖空、天、地、水等多个领域,既服务于日常作业需求,也在高端领域发挥着独特价值。”政协委员、清华大学自动化系特聘教授郑小平介绍。

孤立存在的技术往往难成实效,北京已经构建起适配的产业生态,为技术落地与应用提供支撑——以清华为代表的高校是人才培养和核心技术攻关的智力策源地,亦庄等产业园区则承接技术转化、提供应用场景,让“研究出来”的技术能真正“用起来”。过去一年举办的人形机器人半马、世界机器人运动会等赛事,为国内外顶尖技术搭建了交流平台,既推动本土技术在对标中升级,也让科研与产业的联系更紧密。

北京商报记者 陶凤 王天逸

现在机器人技术已比较成熟但仍存在完善空间,虽然目前可能存在“万次操作怕一次失误”的情况,但整体发展已达到较高水平。从实际应用来看,无人机、各类功能机器人已逐步落地,随着技术不断迭代,产业会围绕具体用途进一步走向务实,形态也会根据产品需求灵活调整。

郑小平提到,目前我国在具身智能领域已跻身全球前列,与领先国家的差距不断缩小,而发展加速度更是处于世界第一梯队。现在的优势,既源于高校20余年的科研积淀、产业生态的协同发力,也得益于政策的持续赋能。在郑小平看来,北京的具身智能产业正凭借“厚积薄发”的底气,在全球赛道上稳步前行。在不远的将来,我国在人工智能相关领域有望实现全球领先。

政协委员郭田勇:

金融促消费要抓稳就业、融场景、守底线

1月27日,政协北京市第十四届委员会第四次会议期间,政协委员、民建北京市委副主委、中央财经大学二级教授、中国银行业研究中心主任郭田勇在接受北京商报记者采访时指出,金融支持北京扩大消费关键要抓好三大主线:要以稳企业、稳就业为根基,重点支持中小微企业发展,保障居民就业岗位,实现收入持续增长,为消费提供源头动力;同时,要优化消费金融服务供给,通过消费信贷满足居民跨周期资金需求;此外,还要改善支付结算等金融环境,让支付更便捷、消费场景更完善,进一步烘托消费氛围,激发消费意愿。

而打造北京特色方案需结合首都定位,则要立足“民生保障”与“科技创新”两大优势,形成差异化路径。一方面,要聚焦中低收入群体,释放基础消费潜力,要完善医疗、教育、养老等民生保障体系,减少中低收入群体的消

费顾虑。另一方面,也要依托科技创新优势,激发中高收入群体的消费升级需求,形成科技创新、优质供给、消费升级的特色路径,既体现首都产业优势,又能带动消费结构升级,实现金融促消费与城市发展的深度融合。

同时,要坚守数据安全与隐私保护,数据作为数字金融的核心资源,其规范使用是创新的前提,金融机构、平台企业需严格遵守数据安全相关法规,杜绝过度收集个人信息、数据泄露等行为,在利用大数据进行用户画像时,要明确数据收集范围和使用边界,保护消费者隐私。

政府部门也需持续完善民生保障,减少居民在医疗、教育、养老等方面的后顾之忧,让居民能放心消费。要建立政策协同机制,将金融支持与产业发展、民生保障等政策有机结合,形成“稳就业—增收入—促消费—扩内需”的良性循环。

北京商报记者 刘四红

政协委员吴宜夏:

将二次元产业打造成新兴消费增长极

1月27日,在政协北京市第十四届委员会第四次会议期间,来自农业界的政协委员,中国中建设计研究院有限公司副总经理、总规划师,中建文化旅游发展有限公司董事长吴宜夏在接受北京商报记者采访时表示,为了抓住千亿级市场,打造既有世界级影响力又独具“京韵潮范”的二次元消费高地,使其真正成为驱动首都消费升级与经济成长的强劲新引擎,需要面对IP本地孵化能力待提升等挑战。

当前北京二次元产业生态未成体系,IP本地孵化能力待提升,商业转化效率低。同时,本地特色IP衍生品设计、生产、销售渠道建设薄弱,高端化、品牌化不足等问题亟待破解。吴宜夏建议,通过赛事、创投对接会、孵化营等形式挖掘优秀原创作品;支持本地企业与设计团队合作开发本土IP衍生品,鼓励在大型商业体、博物馆、景

区设立二次元主题店,拓展海外销售渠道。

在吴宜夏看来,建设沉浸式主题目的地,打造世界级消费场景与体验地标尤为重要。这不仅能够精准吸引二次元群体,满足其情感价值需求,更能以情绪共鸣为纽带,推动消费场景向高品质、高附加值升级。

吴宜夏还建议,政府可牵头或强力支持市场主体,打造具有北京特色、辐射全球的常年性与节庆性的超级IP活动品牌。设立“北京原创IP主题馆”,作为大型、开放式二次元主题沉浸式综合体,推广以北京本土元素为灵感的二次元作品及衍生品,推动故宫、颐和园等超级文化IP的二次元授权开发与嘉年华呈现,集顶级IP展览馆、沉浸式主题街区、国潮文创市集、二次元主题酒店、电竞馆等于一体,形成全年不间断的线下引力场。

北京商报记者 吴其芸

政协委员张令:

直达消费者与商户 商超消费券应纳入年度政策

1月27日,政协北京市第十四届委员会第四次会议期间,来自经济界的政协委员、物美集团副总裁张令在接受北京商报记者专访时提到,当下大中商超经营压力、特殊群体消费需求保障等问题仍待破解,实体零售的创新发展既要靠短期消费刺激精准惠民,更需长期政策赋能提质增效。

对此,张令表示,强化商超消费券扶持有利于进一步扩内需、振消费,弥补大宗消费补贴短板,激活日常消费市场,构建“大宗+日常”双轮驱动的消费复苏格局。另外,增加商超企业营收,缓解经营压力,稳定就业岗位。

张令建议,应将商超消费券纳入年度消费刺激政策,确保其资金占比不低于消费券总资金的10%—20%。针对特殊群体,建议发放50—200元面额的专属商超消费券,通过提高补贴比例降低使用门槛。“消费券不

能成为高端消费的‘锦上添花’,而应成为民生保障的‘雪中送炭’”,张令强调,需明确禁止消费券用于高端消费场景,将吸纳就业多、经营压力大的中小商超、个体工商户全面纳入核销主体范围,让政策红利直达市场末梢。

为保障政策落地成效,张令进一步提出运用大数据、区块链等技术搭建全流程监管平台,严打违规套利行为,同时通过多渠道宣传推广优秀地区经验,提升政策知晓率与核销效率。同时,通过精准施策,激活日常消费市场活力,实现民生改善与提振消费的共赢。

张令强调,强化实体零售业政策扶持,助力实体商业改造提质增效,既能有效破解企业改造投入大、周期长、门槛高的痛点,又能推动实体商业从传统销售场所向集消费、体验、服务于一体的新型空间转型。

北京商报记者 郭缤璐