



编辑 赵天舒 美编 张彬 责校 池红云 电话:64101949 bbtzbs@163.com

既要积极可为 又要务实可行

北京市发改委详解2026年经济增长目标

1月25日,北京市第十六届人民代表大会第四次会议开幕,市长殷勇作政府工作报告。2026年,北京地区生产总值增长目标为5%左右。

前一日,在市十六届人大四次会议开幕前的“一府两院”有关部门接受代表询问活动上,北京市发展和改革委员会副主任、新闻发言人张鑫向北京商报记者解读了制定2026年北京市经济目标背后的考虑:“经济增长目标是一个关联性很强的基础性指标,既要统筹当前和长远,又要兼顾可能和需要,社会各方也非常关注。市委、市政府高度重视,反复研究论证后,提出了‘十五五’时期和2026年的经济增长目标。”

谈到这一目标的制定,张鑫从两个角度解读。

从需要的角度出发,北京明确了率先基本实现社会主义现代化的目标,“十五五”时期要确保取得决定性进展。

据张鑫介绍,“初步测算,要实现到2035年经济总量较2020年翻一番的目标,未来十年年均经济增速需要达到4.5%左右。同时,就业市场提质扩容、居民收入稳步增加、政府更多资金投入公共服务和社会保障,都需要保持一定的经济增速”。

从可能的角度看,经济发展是一个连续的过程,设定目标要看经济发展态势、支撑条件以及政策力度。

具体到态势,张鑫表示,“过去五年,北京经济总量连续跨越两个万亿级台阶,2025年经济增长5.4%,高于全国0.4个百分点,这个态势是好的,也为未来发展奠定了坚实基础”。

谈到支撑条件,张鑫认为,过去五年,科技创新和产业创新深度融合,改革开放不断激发市场活力,“北京服务”营商环境品牌越擦越亮;高精尖产业培育壮大,工业持续提质增效。

他分享了一组数据:2025年北京市规模以上工业增加值增长6.5%,工业总产值规模达到2.8万亿元;现代服务业保持优势,信息服务业、金融业、科技服务业占全市GDP的47.4%,比2020年提高6.6个百分点,2025年对全市经济增长贡献率超过了七成,未来五年这些优势行业仍能提供稳定支撑。

中央经济工作会议提出要坚持稳中求进、提质增效,发挥存量政策和增量政策集成效应,加大逆周期和跨周期调节力度。

“2025年底,市委、市政府就已经明确今年(2026年)工作框架思路。我们从抓好落实的角度,提出了7个方面的举措以推动目标实现。”张鑫称:“综合来看,经济增长目标既要积极可为,又要务实可行;既要能提振信心、激励奋进,又要尊重规律,‘跳一跳能够实现’。”

北京商报记者 魏蔚

今年经济社会发展主要预期目标:



两会声音

将赛事流量变为消费增量 北京发力打造国际赛事名城

1月24日,在北京市第十六届人民代表大会第四次会议开幕前的“一府两院”有关部门接受代表询问活动上,北京市体育局相关负责人表示,北京市体育局会同相关部门,成功举办了世界短道速滑锦标赛、跳水世界杯总决赛、中国网球公开赛、WTT中国大满贯等多项重点精品赛事。在赛事顺利举办过程中,北京市体育局也在积极通过“一赛一特许”“一赛一会展”的措施,深化行业之间的跨界合作,多维度、多环节挖掘赛事消费潜力,全力将赛事流量变为消费增量。

2025年国庆期间,北京市同步举办中国网球公开赛、WTT中国大满贯两项顶级赛事,观赛人次、赛事收入、市场开发等均创历史新高。以2025中国网球公开赛为例,赛事创办20余年来首次尝试打造“中网嘉年华Open Live第二现场”。通过布局“3+9”共12个特色观赛点位,将顶级赛事的影响力辐射至北京全城各个角落,将文化、商业、旅游、体育深度融合,深度释放消费活力。

其中,中网特许商品以“传递网球魅力,融合

城市文化”为核心,呈现“产品选择多、合作商户多、备货量多”的特点。据不完全统计,超70%商品入选“北京礼物”名录,通过奥运核心区及商圈渠道触达市民。

该负责人表示,一场体育赛事所能拉动的消费场景远不止于赛场之上,通过深挖“赛事+”,能够积极推动文旅融合发展,“据不完全统计,世界级体育赛事的到场观众中70%来自外地,也必将产生食、住、行方面的消费。为加速推动国际赛事名城建设,北京市体育局也在加速建立更为完善的赛事体系”。

据悉,2026年全市拟计划举办重点赛事200余项。这200余项重点赛事将主要分为三大类:国际赛事,如:2026年中国网球公开赛、2026年WTT中国大满贯、2026年世界泳联跳水世界杯总决赛等;高商业价值赛事,如北京国际马术大师赛、全国游泳锦标赛等;本土有影响力赛事,如北京TOP国际公开赛、全国短道速滑锦标赛、北京篮球冠军杯、“走遍北京”徒步大会等。

如今的北京,正以国际消费中心城市为契机,打造全球顶级赛事体系,发展时尚体育,通过“跟着赛事去旅行”“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“8.8体育消费节”系列品牌活动,积极巩固扩大体育消费人口,搭建体育消费新场景,体育消费供给提质扩容。

丰富的赛事资源,在进一步推动体育运动进景区、进街区、进商圈的同时,也在打开融合了文化、旅游、潮玩、科技等不同业态的消费内容。在业内看来,值此契机之下,如何增强赛事体验感的供给开发,完善场馆智能服务、场外多业态配套服务、安全保障等措施,提升运动员体验感、获得感则显得尤为重要。

“在高水平国际赛事方面,保持每年至少20项的举办规模。接下来,我们也会积极引入专业的体育赛事公司、协会团体等社会力量的加入,共同承接更多专业赛事,以实现更加良性的市场化运作。”该负责人如是说。

北京商报记者 卢扬

打造世界级旅游目的地 北京城市副中心瞄准“一年一爆款”

1月24日,在北京市第十六届人民代表大会第四次会议开幕前的“一府两院”有关部门接受代表询问活动上,城市副中心党工委管委会产业促进处处长王玥表示,如今的副中心文旅区正以“一年一爆款”为目标,加速建设成为世界级旅游目的地。

一个月前,湾里国际娱乐综合体开业即火爆。火爆的热度仍在延续,城市副中心的“爆款”计划又有了新进展。

覆盖小猪佩奇、芭比、天线宝宝等五大国际亲子IP的顶点公园将于今年底正式亮相;侧重科研和保育的海昌海洋公园将于2027年底营业;城市运动中心2028年将开门迎客;融合了火星及航天元素的火星科幻城项目也会在今年启动……

据《北京城市副中心文化旅游区规划综合实施方案》,北京城市副中心文化旅游区的规划面积约为12平方公里。公开数据显示,2025年,通

州区接待游客超2600万人次,旅游花费同比增长12.5%,增速位列全市第二。

“通州区消费如今主要依托文化旅游区和大运河沿岸两大文旅商品融合片区,周边带动宋庄艺术创意小镇、台湖演艺小镇、张家湾设计小镇,形成‘一区一河三镇’格局。未来还将建设六环环线公园,文旅体前景广阔。”王玥如是说。

截至目前,“环球影城×大运河”国际消费体验区正在不断释放出融合文化、旅游、商业等多个业态的消费潜力。特别值得一提的是,在不久的将来,萧太后河通航体系的顺利通航,将为城市副中心的旅游产业生态提供更为便利的消费赋能。

据悉,萧太后河贯穿文化旅游区,未来将打造通航及滨水空间。游客可乘船在文化旅游区游玩各项目,再前往张湾古镇、大运河、台湖演艺小镇,形成7天7夜的游玩体验。

公开数据显示,2025年北京入境游客548万人次,并实现旅游花费505.6亿元,两项数据均再创历史新高。随着入境游客人数的不断攀升,如今的北京正在通过更加便利的入境服务、更加多元的产品体系、更符合客源需求的消费场景,加速成为“中国入境旅游首选地”。从“能来”到“愿来”,从“能消费”到“愿消费”,北京不仅要有吸引力强的旅游产品,更必须构建一个无缝、便捷、友好的消费生态系统。

“未来副中心文化旅游区的预估客流量将近5000万人次,前景不可限量。”在王玥看来,从已开业的环球影城、湾里,到即将落地的顶点公园、海昌海洋公园等,在产品类型上实现了优势互补。伴随首旅集团总部搬迁至文化旅游区,该区域聚合了主题公园、品质居住、潮流体育、演艺等产业,形成了完整生态链。

北京商报记者 卢扬

最高单张奖800元 北京获批试点“有奖发票”

1月24日,在北京市第十六届人民代表大会第四次会议开幕前的“一府两院”有关部门接受代表询问活动上,北京市商务局党组成员、副局长、新闻发言人卢慧玲透露,北京将于2月中旬启动“有奖发票”活动。在此次活动中,北京作为试点城市之一将获得不超过3亿元的中央财政奖补资金,用于支持为期6个月的有奖发票试点工作。

卢慧玲向北京商报记者介绍,此次活动涉及零售、餐饮、住宿、文化艺术、娱乐、旅游、体育、居民服务八大日常消费领域。参与此次活动的消费者,在北京企业消费并开具100元以上金额的发票,即可通过将发票上传至指定渠道参与抽奖活动。通过官方活动入口参与抽奖的消费者有机会获得10—800元不等的奖金,并以现金方式返还到消费者相应的支付渠道卡包中,以便后续消费使用。

北京商报记者从财政部官网了解到,财政部、商务部、税务总局联合印发了《关于开展有奖发票试点工作的通知》,于2026年1月1日起,在约50个试点城市开展为期6个月的有奖发票试点工作。此次全国范围内的有奖发票试点工作,是贯彻落实《提振消费专项行动方案》相关要求的具体举措。

据了解,本次有奖发票试点政策将惠民生与促消费紧密结合,从需求端发力,鼓励消费者在消费后取得发票参与抽奖,既提升消费意愿,又为消费者带来获得感。从参与面来看,此次有奖发票试点活动覆盖面广、参与门槛低,政策覆盖购物、餐饮、旅游、文体等与居民“衣食住行”密切相关的场景,只要在试点城市开具符合条件的发票即可参与。此外,财政部、商务部、税务总局还明确,鼓励各地探索不同模式,各试点城市可根据当地经济、人口、消费水平确定具体抽奖规则和奖项设置,因地制宜配套促消费活动。

此次有奖发票试点活动是一次激发消费需求、释放消费活力的集中体现。卢慧玲表示,此次试点活动能够进一步提振北京市场消费活力,并深度激发消费者的消费热情,营造消费氛围。此外,在活跃市场氛围的同时,此次活动也能进一步规范发票开具和使用秩序。

事实上,有奖发票试点活动仅仅是北京进一步激发消费活力的一个缩影。全国商务工作会议中强调,2026年是“十五五”开局之年,做好商务工作意义重大。大力提振消费,推进建设强大国内市场,积极扩大自主开放,推动贸易创新发展,拓展双向投资合作空间,实现“十五五”商务高质量发展良好开局。

在此背景下,北京市商务局正多措并举激发消费活力。据了解,当前北京消费规模正稳步攀升,其中2025年全市市场总消费额比上年增长1.6%。

持续提升的数据背后,是消费结构持续优化、消费活力越发强劲的共同作用。而在激发消费活力的过程中,北京实体商业在商业供给、空间布局与体验创新上实现多重突破,为消费市场注入强劲活力。从品牌角度来看,2025年北京新增首店数量达1068家;认定274个老字号品牌;35家市级特色直播电商基地助力品牌升级;24条特色餐饮街区、31条“深夜食堂”特色街区点燃城市烟火气;消费品牌更响亮,每年带动市场主体开展促消费活动超过千场。

北京商报记者 卢扬 冯若男

