



编辑 和岳 美编 李燕 责校 杨志强 电话:64101949 bbtzbs@163.com

乘风“十五”
北京的领与先

【编者按】新质生产力加速成长、产业升级步履铿锵、首都功能不断提升……“十四五”时期，我们见证了北京高质量发展的坚实步伐。带着超5.2万亿地区生产总值的底气，这座城市开启了“十五”的新征程。值此2026北京“两会”之际，我们推出“乘风‘十五’北京的领与先”系列专题报道，聚焦北京在科技创新、产业跃升、城市治理、民生改善等各个领域的先行探索与引领实践，擘画高质量发展新图景的思路与举措。

释放万千活力 北京文化新空间蝶变

当电影院不再只是播放电影的场所，而成为连接艺术、社交、教育与消费的枢纽；当演艺新空间的“新”打破传统剧场的边界，将商业楼宇、百年戏楼、文化场馆等转化为多元演艺场景，让艺术融入城市肌理；当文化展览大规模进入日常空间，如街区文化点位、社区公共文化空间、商业综合体等，“文化”二字之于北京已经不再是一种象征、一个符号，而已经演变成了一种生活方式与态度。进入2026年，北京在以更全面的视角推进全国文化中心建设、持续擦亮“文化新空间”名片，通过链接更多消费场景，让文化更便捷、更高质量地触达日常。



一 领先实录

领

2023年

东城 西城 朝阳 通州

率先成为全市首批演艺新空间试点区

▶ 截至2025年9月

北京市已累计培育85家创新空间

传统剧场 + 园区街区 + 文物古建

等多种类型

▶ 2022年

开心麻花沉浸式演艺新空间“花花世界”入驻昆泰嘉瑞文化中心，成为“吃喝玩乐”网红地标

先

首个虚拟现实电影放映新空间“798超维视界”

2025年5月运营以来累计接待观众近6万人次

▶ 2025年12月26日

北京首批12家影院新空间挂牌

汇集电影、游戏、演出、餐饮等多种业态



持续融入城市脉搏

在众多文化的表现形式中，倘若有一种既能突破空间局限，又能在经营模式上融合多元消费场景，非演出莫属。北京的演出市场，也正逐渐成为推动城市文化发展的重要引擎。

2023年，东城、西城、朝阳、通州率先成为全市首批演艺新空间试点区，截至2025年9月，北京市已累计培育85家此类创新空间，涵盖传统剧场、园区街区、文物古建等多种类型。

相比于传统的大型剧场，布局分散的演艺新空间显著实现了多层次的供需匹配，“这些新场所缓解了北京剧场和演艺资源分布集中的情况”。北京演出娱乐行业协会会长张海君说。

不只是名家名团、大戏好戏才能出彩，一批“小而精”“小而

美”“小而雅”的演出作品也找到了焕发光彩的新场景。人口密集的望京地区，一度缺少剧场。2022年，开心麻花沉浸式演艺新空间·花花世界在昆泰嘉瑞文化中心落成亮相，昔年专注于商务会议会展的场地，被演艺资源一举盘活，成为全年演出场次可达约800场、“吃喝玩乐”全包围的网红地标。

近年来，类似佳作迭出：《赵氏孤儿》《哈姆雷特》以当代视角重看经典，《晚安，妈妈》深刻解剖人生议题，《霸王别姬》大胆调度表演空间……“小剧场的观演距离和明显更加私密、自由的个性表达，非常容易唤起我对作品的共情和思考。”观众郑女士说，在某种程度上，她偏爱小剧场胜于大剧场，“亲密空间里的精神关联、台上台下共同呼吸的温度，是

小剧场最让人着迷的地方。”

无论是小剧场里的灵魂共鸣，还是艺术家走向市民的积极尝试，观众对“小”演出的认可和喜爱，说明舞台艺术的概念越发普及。张海君说，“越来越多的人意识到，演出不必局限于固定的时间和场所，演艺形态正在发生深刻的改变”。

剧场之外，首都的博物馆、美术馆、音乐场馆等依旧保持全国领先的文化供给能力，而新文艺群体则通过二次创作、主题化叙事、数字演绎等方式形成文化内容的社会外溢与流通。以元旦、春节、元宵“三节”集聚的2025年第一季度为例，北京举办各类文化活动5000余场次，这种新的生产和供给结构使文化不再仅仅是被观看、被接受，而是将文化赋能到日常生活场景中。

“旁观者”到“参与者”

戏剧人的一天如何度过？1月2日，在国语先锋智慧剧场举办的《最后一间报亭》剧组一日体验活动为观众“揭秘”。该剧场因地理位置得天独厚、上演的小剧场剧目以“先锋”为特色，成为“文艺青年聚集地”。此次开启的“聚艺先锋·多境启新篇”活动，囊括剧组探班、非遗文化体验、表演工坊、高清展映，更有戏剧会客厅、编剧工作坊等，让戏剧迷们玩到过瘾。

演出行业分析师黎新宇指出，演艺新空间的涌现不仅意味着演出场所的扩容，更象征着演出市场业务模式和运营理念的更新，艺术与城市之间的相互赋能日益显著，共同塑造着城市的文化风貌。

同时，一场演出早已不只局限于剧场。黎新宇还表示，北京作为全国城市中拥有最多演出团体、剧场的城市之一，拥有成熟的演出市场、稳定的观众群体和多样化的文化需求，已经形成了完

整的产业链和市场规模，这为演艺新空间提供了广阔的市场空间和消费潜力。

还有剧院不断推陈出新的“演艺+”创新场景，持续释放演艺经济对城市消费的拉动效应。北京演艺集团推出音乐剧《基督山伯爵》中文版“假面舞会+演出票+酒店住宿”套餐，打造“艺术+旅游”一站式服务；爱乐汇、嘻哈包袱铺等演艺机构为商业街区注入舞蹈、音乐会、脱口秀等演艺内容；开心麻花·花花世界则集合沉浸式剧场、音乐戏剧酒吧、剧本游戏等多元空间，形成集演出、餐饮、休闲娱乐于一体的综合业态。

与此同时，工业遗存改造区、历史街区、复合型商业体成为沉浸式戏剧、数字光影演出、实验舞台剧的主要发生地，部分场景形成兼具创作能力与展演能力的小型剧场和流动演出空间，部分项目通过多点位巡演形成网状传播。以首创·郎园Station、751D·

PARK北京时尚设计广场、798艺术区、天通苑与回龙观文化扩展区、城市书房等公共阅读体系、通州副中心演艺区等为代表的区域，形成了新内容与新空间的同步生成逻辑。

“798超维视界”作为北京授牌的首个虚拟现实电影放映新空间，自2025年5月启动运营以来，已累计接待观众近6万人次，观影好评率居于高位，使演艺不再依赖传统空间，而依赖可塑性更强的新空间单元。小型原创音乐会、跨界舞台、主题快闪演出在商圈和公园场景中常态出现，进一步使演艺从观看拓展为体验。

这里也是不久前北京首批挂牌的12家影院新空间之一。这些影院突破传统影院“仅观影”的功能，融入沉浸式科技体验、本土文创展示、多元演艺活动、亲子互动空间等新业态，确保银幕内外都有好戏上演，构建起“电影+”融合消费新场景。

加快打造“超现场”

“北京文化氛围浓厚，剧场数量多、风格多样，精品好剧吸引了来自天南海北的观众。”2025年，来自山东的观众林怡多次进京，连看了话剧《大状王》等多场演出，还期待在这座文化之城体验更多惊喜。

但对于那些无法每场演出都亲临现场的观众，也有不少剧院选择借助超高清直播、全景声系统等“超现场”先进技术，让艺术“飞”抵更多人身边。“超现场”是以超高清视听技术与数字制播系统为支撑，对演出、赛事等各类现场活动进行实时拍摄、制作与传输，并向多个异地场所同步提供超高清、沉浸式视听体验的数字文化新业态。

2025年12月20日，当国家大剧院上演著名轻歌剧《风流寡妇》时，依托4K超高清+5.1环绕声技术的舞台艺术“第二现场”文化品牌，不仅把北京舞台上的精彩瞬间实时“共享”至全国上百家影院的大屏幕，更首次出海亮相，落地马来西亚。

无独有偶，政策层面也在为此助力。1月15日，《北京市关于加快培育“超现场”产业生态的若干措施》（以下简称《若干措施》）正式发布。其中提到，要建立配套的评价

与认证机制，对符合相关规范的产品与服务开展认证，推动标准贯彻实施；推进多业态融合的“超现场”承载空间建设，引导有条件的剧院（场）、商圈、文化空间等开展设备改造升级，持续扩大“超现场”终端覆盖范围等。

在具体应用层面，北京市广电局方面表示，2026年，将联动国家大剧院、中国国家话剧院、北京人艺、东方演艺集团、北京京剧院等在京头部院团，共同策划适合“超现场”形态的特色内容，推动话剧、音乐会、戏曲等优质文化资源转化为高品质“超现场”产品，目前正在筹备今年春节期间的“超现场”演出，努力奉献一场高质量、沉浸式的视听文化盛宴。

《若干措施》还提出，鼓励头部院团、广电制播机构、科技企业和各地影院院团加强合作，建立标准化生产、制作、分发、接收的工作流程，搭建内容孵化平台为创作者提供技术指导、创意孵化和资源对接服务，分层分类培育兼具创新性与示范效应的“超现场”精品内容项目，并对重点项目予以扶持。

北京商报记者 赵天舒

· 记者手记 ·

在转角处邂逅

一直以来，北京拥有全国数量最为密集、风格最为多样的小剧场集群。但在今天的北京，想感受文化和艺术，并不一定要走进传统剧场。邂逅“演艺新空间”，也许就在Citywalk时的转角处；“影院新空间”，也逐渐成为大家休闲、社交的首选地。

剧院或许有墙，但艺术没有；空间或许有形，但体验无限。这或许就是北京作为“演艺之都”最动人的底气：它让文化长成了生活

本该有的样子。而我们每个人，都是这场变革的见证者，也将是它的最终书写者。每一次购票、每一次驻足、每一次发自内心的掌声，都是打开这扇“任意门”的方法。

归根结底，这些空间之“新”，在于它们重新回答了那个古老的问题：艺术为何而存在？北京给出的答案清晰而温暖——为了与每一双渴望的眼睛相遇，为了点亮城市每一个角落可能被忽略的角落，也为了让文化的温度触手可及。