

九部门发文鼓励创新药进药店

1月22日,由商务部等九部门联合印发的《关于促进药品零售行业高质量发展的意见》(以下简称《意见》)对外发布。为进一步降低药品零售价格,《意见》明确推动药品零售企业参加药品集中采购。同时,通过支持零售药店兼并重组、鼓励批零一体化发展、优化药品营销体系,达到提升供应链效率、促进行业公平竞争的目的。值得一提的是,《意见》多次强调促进行业公平竞争,倡导医药生产企业与全国或区域大型医药流通企业深度合作,以市场为导向规范药品购、销价格体系,引导零售药品价格保持合理水平等。

《意见》提出5方面共9项重点举措

通过支持药店提升药学服务能力、优化购药体验、参加药品集中采购、构建支付保障体系等综合措施,推动药店从“药品销售终端”向“健康服务驿站”转型。

完善药事服务

创新健康服务

强化应急服务

优化行业结构

规范行业秩序

通过拓展零售药店健康服务功能,提升健康服务体验、丰富药品零售业态、优化商品服务体验、助力医药产品升级,进一步强化零售药店的健康服务功能定位,更好服务人民医药健康需求。

通过支持零售药店兼并重组、鼓励批零一体化发展、优化药品营销体系,达到提升行业供应链效率的目的。

通过强化零售药店在应急保供中的服务能力与加强药品应急保供的公共支撑,加强突发情况下的药品供应与用药指导,打造药品保供的终端网络。

通过发展智慧监管、促进行业公平竞争与加强行业自律等措施,维护市场秩序,促进行业诚信经营、健康发展。

引导药品零售企业参与集采

在完善药事服务方面,《意见》提到,促进处方流转提升购药体验。持续推进医药卫生体制改革,推动医疗机构加强外配处方服务。完善外配处方流转机制,加强流程追溯,优化结算规则,提升电子处方流转平台使用效能。鼓励符合监管要求的实体医疗机构、互联网医院与药品零售企业依托电子处方流转平台进行处方流转。鼓励建设非医保药品自费处方电子流转平台,规范和完善相关

药学服务。

目前,参保人员凭定点医药机构处方在定点零售药店购买医保目录内药品发生的费用可由医保基金按规定支付。此次《意见》的出台,将进一步优化定点零售药店门诊统筹服务。《意见》提到,优化医保基金与零售药店的结算方式,有效压缩结算时长,提升结算效率。优化医保定点零售药店资源配置规划,结合一刻钟便民生活圈建设,推动医保定点药店合理布局。

此外,《意见》鼓励行业协会或区域医药流通龙头企业牵头,引导药品零售企业参与

药品集中带量采购。针对其他药品,鼓励零售药店整合采购需求,开展联合采购,实现量价挂钩,提升议价能力。

《意见》还特别提到引导商业健康保险与基本医疗保险协同发展,支持保险机构开发适配药品零售场景的商业健康保险产品,满足群众多元化保障需求。针对高值药品、器械,支持药品零售企业与商业保险机构建立风险共担、便捷高效的支付协同机制,切实降低患者支付压力。

针对应急保供需求,《意见》明确将强化零售药店“哨点”功能,鼓励大型连锁企业建

立药品需求动态预测和低库存预警机制。鼓励在疫情、灾情等突发情况下开展24小时营业、拆零销售、免费送药等服务,稳定药品价格并引导合理用药。

推广药品比价工具应用

在优化行业结构方面,《意见》鼓励药品零售企业依法开展横向并购与重组;鼓励各地优化营商环境,对于被整合的连锁或单体药店,优化《药品经营许可证》申请核发流程。鼓励药品批发企业依法通过兼并重组整合供

应链与零售终端,推动批零一体化发展。

经济学家、新金融专家余丰慧向北京商报记者表示,《意见》的出台将直接推动行业的整合与升级。通过优化相关许可及医保资质的变更流程,降低了企业间的兼并重组成本,有助于形成一批具有规模效应和较强竞争力的大型药品零售企业。这种变化不仅能够提升企业的市场话语权,还有利于供应链的优化和运营效率的提高,从而实现成本的有效控制。

此外,药品价格一直是消费者关注的重点问题。《意见》倡导医药生产企业与全国或区域大型医药流通企业深度合作,以市场为导向规范药品购、销价格体系,促进药品零售行业跨省、跨地区公平竞争,引导零售药品价格保持合理水平。鼓励创新药、参比制剂等药品进零售药店销售渠道。鼓励医药电商平台开放数据接口,加强线上、线下药品零售价与省级医药采购平台挂网价的联动监测,加强定点药店医保药品量价比较指数和药品比价小程序的推广应用。

在余丰慧看来,推广医保药品比价工具这一举措对于规范药品市场价格体系、保障消费者权益具有重要意义。随着医保药品比价工具的广泛应用,消费者可以更加透明地比较不同药品的价格,选择性价比更高的产品。同时,这也促使药品生产企业和零售商在保证药品质量的前提下,进一步压缩价格空间,促进公平竞争环境的形成。此外,加强线上线下药品价格联动监测,确保了价格信息的及时更新和公开透明,有利于维护市场的健康稳定发展。总体而言,这些措施共同作用,将有效推动药品零售行业的规范化、高效化发展,最终惠及广大消费者。

北京商报记者 丁宁

X 西街观察 Xijie observation

AI进入结构性和系统性竞赛

张绪旺

达沃斯,世界经济论坛,AI无疑成为参会企业最热门的话题。

英伟达创始人黄仁勋语出惊人:人类历史上最大规模的AI基础设施建设已在进行,现在已经投入了数千亿美元,还有数万亿美元需要建设。

最新消息显示,特斯拉创始人马斯克也会首次出席达沃斯,可能会与贝莱德CEO等嘉宾展开对话,考虑他近期在AI尤其芯片领域的激进路线,话题必然还是绕不开AI。

腾讯集团高级执行副总裁汤道生的看法,代表了相当AI全球竞赛里中国“代表队”的思路,他说:“当人们谈论AI时,可能倾向于把它想象成一个庞大的超级系统,称之为AGI,但实际上,现实中却是多种不同的模型,服务于不同的场景。”

过去几年,AI被大模型、人形机器人、GPU芯片推着前行,更确切地说,先后被ChatGPT、英伟达、DeepSeek百模大战;具体应用更是竞争最激烈的战场,随时蹦出豆包AI手机这样的意外惊喜。

更重要的是,能源或者“瓦特”提供着基础支撑。2025年我国全社会用电量历史性突破10万亿千瓦时,成为全球首个实现此规模的单一国家,约为美国全年用电量的两倍。

用电量是经济运行的“晴雨表”,也成了AI竞争的尽头。从基础层反推模型层、应用层,一套结构性和系统性的AI产业蓝图,注定不是哪家企业的一枝独秀,而是生态耦合下多企业多领域的集体崛起。

出不同的领军者。

但区别于前半程,在算法出圈、产品爆红之后,AI竞争正在向算力甚至电力等基础设施的后台演进,AI进入结构和系统性竞赛。

在很多维度,马斯克和黄仁勋的AI世界观并不一致,但对于AI基础设施的预判,二人一个比一个“大刀阔斧”。他不久前表示,未来的货币本质上将是瓦特。中国拥有比别的国家更大的电力,可能还会拥有更多芯片,“按照当前趋势,中国在AI(人工智能)计算能力方面将远远超越世界其他国家”。

最底层是能源基础,向上依次为芯片与计算基础设施、云计算、AI模型,顶层则为金融、医疗、制造等具体行业应用。黄仁勋对AI产业结构的总结,已经能在中国AI巨头和新贵身上一一印证。

芯片和计算基础设施有寒武纪、摩尔线程等;云计算有阿里云、华为云等,AI模型是文心、通义、DeepSeek百模大战;具体应用更是竞争最激烈的战场,随时蹦出豆包AI手机这样的意外惊喜。

更重要的是,能源或者“瓦特”提供着基础支撑。2025年我国全社会用电量历史性突破10万亿千瓦时,成为全球首个实现此规模的单一国家,约为美国全年用电量的两倍。

用电量是经济运行的“晴雨表”,也成了AI竞争的尽头。从基础层反推模型层、应用层,一套结构性和系统性的AI产业蓝图,注定不是哪家企业的一枝独秀,而是生态耦合下多企业多领域的集体崛起。

投资超15亿元 北京多维扶持高精尖产业

北京商报讯(记者 程颀)1月22日,北京市经济和信息化局(以下简称“市经信局”)副局长、新闻发言人刘维亮在新闻发布会上表示,2025年,北京全市高精尖产业发展稳中有进,全力推动2026年高精尖产业发展“开好头、快起步”,市经信局编制的2026年第一批高精尖产业发展项目资金和支持中小企业发展资金实施指南(以下简称“实施指南”)将于近期上线。据介绍,实施指南重点从“促创新”“快转化”“提质效”“育成长”四个方面出发,拟发布不少于25个政策支持方向,计划投入资金超15亿元,支持领域涵盖集成电路、生物医药、材料能源、信息软件、数字经济等10余个重点领域。

实施指南主要聚焦破解企业创新研发路径不清晰、成果转化落地难等痛点问题,设计9个重点支持方向。鼓励为机器人、集成电路、新材料等领域创新产品提供市场验证机会,鼓励机器人创新产品工程化加速,支持机器人应用方

案在国内工厂、商超、物流、农业等场景实现首次试用;支持先进基础和关键战略材料、生物材料、航空航天材料、新型能源材料、前沿材料等新材料首批次示范应用,加快创新端与应用端形成稳定供需关系;支持商业航天企业为火箭发射和在轨运营购买财产险、三者险、在轨险,缓释创新风险,形成北京星箭好用敢用的市场口碑。对以上符合条件的项目,按照不超过企业投入成本的50%给予支持。

刘维亮介绍,围绕企业在不同发展阶段面临的梯度培育与规模化跃升需求,实施指南系统推出4个重点支持方向。例如,提出“创赢未来”成长计划,瞄准未来产业“好苗子”,构建“政府快投、基金跟投、金融放大、共决共服”的支持机制,针对技术领先、路径清晰、潜力较大的未来产业项目给予最高1000万元启动资金支持,并提供市场机构跟投、场景市场开拓、创业辅导等服务。针对中小企业梯队成长,持续开展企业

培育奖励。加大力度发放中小企业服务券,着力解决中小企业专业服务采购难、成本高的问题,让企业花更少的钱就能用上优质服务;开展“专精特新”专板股权融资奖励,重点支持企业通过北京“专精特新”专板拓宽直接融资渠道,对在板的创新型中小企业、专精特新中小企业、国家专精特新“小巨人”企业,根据其实现的私募股权融资金额给予一定金额的奖励。

在北京市社会科学院副研究员王鹏看来,此次实施指南以“促创新—快转化—提质效—育成长”为逻辑主线,构建覆盖高精尖产业全生命周期的政策体系,将进一步精准破解产业升级核心矛盾,强化产业生态系统性布局,构建可持续发展动能机制。“实施指南与机制创新形成‘政策内容升级+落地效率提升’的双重驱动,既夯实高精尖产业技术底座与生态优势,又通过制度型开放增强市场主体活力,这将为北京‘十五五’时期打造全球数字经济标杆城市提供重要战略支撑。”

未来五年北京将打造10个高端酒店集群

北京商报讯(记者 吴其芸)1月22日,在北京市酒店行业发展大会上,北京市文化和旅游局介绍了《促进住宿业高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)等政策,其中提出,到2030年,在全市打造10个集聚国际国内知名酒店品牌的高端酒店集群,实现全市酒店连锁化率60%以上。

在优化空间布局方面,北京中心城区聚焦打造国际文化、科技、创意旅游高地,积极引入国际国内高端酒店品牌,推动服务升级;城市副中心围绕文化旅游区、运河商务区、大运河文化旅游景区加快高品质酒店布局建设,强化“文旅+会议+商务”多元服务功能;生态涵养区着力发展度假酒店、乡村酒店等业态,重点打造亲子、研学、康养、非遗体验等特色主题酒店,推出一批以酒店为核心的微度假目的地。

如今,北京已经开始行动,在多个空间布局高品质酒店。2025年9月,位于通州区张家湾设计小镇的“苜蓿Live”商业服务综合体正

式开业,项目引入了首旅集团旗下建国·璞隐酒店以及个性化设计酒店。同月,北京通州皇冠假日酒店、建国饭店·环球店也相继开业,承接北京环球度假区的外溢效应。

数据分析专业机构STR北亚区区域总监刘博分析称,2025全年,北京酒店行业整体呈现出缓慢恢复的情况,其中四季度入住率回升,带动每房收入同比转正。

扩大中端酒店市场也是北京酒店行业未来发展的方向之一。会议提出,在全市范围内,根据不同区域的功能定位打造差异化、特色化、品牌化住宿产品。持续拓展高端酒店规模,突出“文化+服务”特色,提升国际旅游城市承载力。扩大中端酒店市场,引导与三、四星级标准相当的中端酒店通过提升改造、品牌引领、数字赋能实现提质焕新。推动中小酒店转型升级,鼓励连锁化经营,提升规范化管理水平和服务品质。

在培育酒店精品方面,《若干措施》提出,支持酒店发展新业态、新模式,引入演艺、非遗、文

创、中医药、数字娱乐、北京礼物等元素,加强与大型演出、体育赛事等融合联动,发展“酒店+”多业态融合消费。积极培育小而精、小而优、小而美的精品酒店。

北京市文化和旅游局协会副会长兼秘书长石建忠谈到,北京市文化和旅游局协会还发出倡议,倡议酒店业提质增效,要实现传统酒店业从单一的住宿向消费场景转变;酒店业要提升服务品质,让游客能够感受到首都的专业和温度;同时,倡议酒店业优化春节供给,打造京味儿十足的旅居新体验;此外,酒店业和平台企业要优化合作,营造共生共赢的新生态。

谈及入境游客的接待情况,首旅诺金国际酒店管理公司总经理唐鸣表示,伴随着240小时过境免签政策的红利,以及北京市文化和旅游局陆续推出的支持举措,2025年首旅高星级酒店接待外国旅游团的房业量累计达到10万间夜,同比提升135%。刘博分析到,持续增长的人境客流正在为北京酒店行业带来更多的机会。