

2025年北京入境游客量、旅游花费再创新高

随着入境旅游市场持续升温,2025年北京文旅发展迎来新一轮跃升。1月20日,北京市文旅局发布的数据显示,2025年北京共接待入境游客548万人次,并实现旅游花费505.6亿元,两项数据均再创历史新高。在亮眼数据的背后,北京围绕入境便利服务与多元产品体系同步发力——首都、大兴两大机场“北京服务”站点已累计服务旅客超147万人次;旅游线路设计与客源需求深度对接,逐步构建覆盖多群体、多场景的产品矩阵。随着入境游客快速增长、入境利好措施不断完善,北京正加速向中国入境旅游首选地迈进。



据了解,北京围绕客群需求分类施策,推出10条“北京新发现”入境旅游主题线路,兼顾历史厚重感、城市烟火气与乡村野趣,让游客沉浸式感受北京魅力;紧扣时节特点,针对旅游淡季推出“京彩冬韵”十大冬季入境旅游线路,将冰雪运动、冬奥遗产、古都文化等元素串联起来,激活冬季旅游市场;聚焦过境免签及短期入境游客,量身定制“机场周边游”服务产品包,涵盖文化遗产、主题乐园、萌宠奇趣、美食购物、艺术潮玩等多元场景,打造多款半日游、一日游产品,精准适配快节奏出行需求。

与此同时,紧扣重要节庆、重点展览、重大赛事等关键节点,北京还分批推出“跟着电影去旅行”、“看·见股商”运河游、“跟着赛事去旅行”等特色主题线路,深化文旅商体融合发展,擦亮特色文旅品牌。

北京神舟国旅集团假日公司副总经理张靖表示,当前入境游客来京旅游,已不再局限于故宫、颐和园等传统景区。近年来,北京涌现出一批新兴旅游目的地,例如同仁堂健康体验、酒文化探访以及北京环球度假区主题游等,正逐步形成新的市场趋势。当前,入境游客对深度文化体验的需求日益增长,包括书法、汉字写作、剪纸等体验受到广泛欢迎。这些活动既丰富了旅游内容,也让游客更深入地感知北京的文化多样性。因此,各家旅行社均在积极开发并推出相应的主题旅游线路,在响应入境游客需求的同时,不断丰富和深化旅游体验产品的多元性。

北京市文旅局方面表示,下一步,北京将持续优化入境旅游高质量发展举措,以更完善的产品体系、更优质的服务品质、更广阔的推广渠道,全力打造更具国际吸引力的旅游目的地,让世界读懂北京、爱上北京、走进北京。

北京商报记者 吴其芸/文并摄

入境游客同比增长39%

北京市文旅局发布的数据显示,2025年全年,全市共接待入境游客548万人次,同比增长39%;实现旅游花费505.6亿元,增幅达44.7%,两项数据均再创历史新高,为国际交往中心建设注入澎湃文旅动能。

从客源结构来看,根据北京市文旅局公布的数据,2025年北京入境主要客源国前三名为俄罗斯、美国、马来西亚,游客量分别为50.49万人次、35.46万人次、29.88万人次。

拿着单反相机拍摄新年、在前门大街与伙伴们吃羊肉串、到北京环球度假区乘坐游乐设施……如今,在北京的大街小巷里都能看到入境游客的身影。来自泰国的游客多克今年夏天首次来到北京打卡北京环球度假区。多克表示,亚洲只有3家环球影城,之前只去过新加坡环球影城,而北京环球影城的中国特色元素是吸引他前来打卡的重要原因。

天坛公园相关负责人在接受北京商报记者采访时表示,2025年,天坛公园入境游客量再创新高,全年接待入境游客突破百万人次。突破百万人次的背后,离不开公园聚焦入境游客需求、精准优化服务供给的系列举措。天坛公园多措并举完善入境服务体系,让世界文化遗产成为中外文明交流的温馨纽带。

支付与语言便利化成标配

如今,北京正以便利化改革为突破口,持续打磨入境服务全链条体验,让每一位入境游客都能感受到城市的温度与效率。

在通关出行方面,通关查验效能持续升级,不仅专设“临时入境许可”办理专区,全国首创“一站式”过境免签办证新模式,更推行“先期机检”“一区同检”等创新监管举措,构建起“无感通关、智能监管、无事不扰、无处不在”的通关环境,大幅压缩旅客通关时长,让出行更快捷顺畅。同时,在首都、大兴两大机

场打造“北京服务”站点,聚焦通信、交通、金融、旅游四大核心领域,整合20余项高频服务,截至目前已累计接待旅客超147万人次,成为展示北京形象的重要窗口。

携程集团相关负责人告诉北京商报记者,2025年,携程集团“免费北京一日游”服务累计接待国际旅客超8000人次,俄罗斯、英国、波兰、澳大利亚、西班牙位列客源国前五。去年12月受假期和年末旅游旺季影响,项目迎来全年客流量峰值,单月参团人数占全年10%。

当前众多旅游商家还将“语言便利化”纳入战略布局,从沟通环节提升国际游客体验与接待效率。2025年3月,同程旅行推出服务国内及国际游客的全新域名“DeepTrip.com”,为9种语言的游客提供中国行程规划服务,助力发展入境游。

此外,北京离境退税服务也已进行迭代升级,2025年以来,全市离境退税商店总数突破1500家,退税商品销售额达15.8亿元,同比

增长66%;办理退税额1.6亿元,同比增长60%,退税红利持续释放。

作为入境游热门传统景区之一,天坛公园也持续拓展支付服务场景,实现外卡支付全场景贯通。天坛公园相关负责人表示,公园全面升级支付系统,在门票售票窗口、园内文创商店、特色餐饮点位及服务设施消费区,均打通外卡支付通道,支持VISA、MasterCard等主流国际卡种刷卡结算,彻底解决外籍游客“支付难”问题。下一步,天坛公园将结合入境游客反馈与行业发展趋势,持续优化多语言服务设备、丰富支付场景、完善引导设施,不断提升入境游服务品质,助力北京打造国际一流旅游目的地。

新兴旅游目的地走热

北京还精准锚定主要客源国及不同客群的核心需求,打磨多元化入境旅游产品,让每一趟旅程都各具特色。



态度即价值

观点化 · 深度化 · 可视化

深研产业变迁与市场动态,链接政策解读与资本机遇。
不止于新闻的事实,更提供趋势的洞见。

010-84277808/84277520

订阅方式



扫码订阅

订阅价
360
元/年

- 国内统一连续出版物号:CN 11-0104
- 邮发代号:1-110
- 国外发行代号:D4003
- 电话:010-84277808 / 010-84277520
- 网址:www.bbtnews.com.cn
- 地址:北京市朝阳区和平里西街21号北京商报大厦

新闻可视 以融为大
产品导向 因报之名

全媒共享 品牌聚合
内容为王 传播优先