

助力北京潮玩新篇章

市商联合会成立时尚潮玩专委会

1月16日,在2026北京商业品牌大会暨2025年度(第二十一届)北京十大商业品牌揭晓活动上,北京市商业联合会时尚潮玩专业委员会举行揭牌仪式,北京市商务主管部门、行业企业代表、首都媒体代表见证这一重要时刻。

未来,北京市商业联合会时尚潮玩专业委员会将持续推广时尚潮玩企业和品牌,不断满足消费者日益增长的精神生活需求;搭建潮玩品牌企业、零售服务机构沟通交流平台,助力北京引领时尚潮玩消费市场。

时尚潮流、艺术创意与匠人匠心在古都脉搏中交汇,汇聚出蓬勃的前沿消费趋势。近年来,潮玩消费以独特的情感联结力、艺术表达力和商业生命力,迅速成为链接年轻世代、驱动文化消费、激发北京消费活力的重要载体。为更好凝聚行业力量、构建产业生态、引导规范发展、打响北京潮玩品牌,北京市商业联合会时尚潮玩专业委员会应时成立。

北京市商业联合会时尚潮玩专业委员会是由北京市商业联合会携手时尚潮玩行业深耕细



作多年、有丰富经验的潮玩类知名品牌、设计公司等行业专家、媒体机构共同成立。

北京市商业联合会时尚潮玩专业委员会的成立,是北京对新兴消费市场的一次前瞻性布局,也是推动潮玩行业走向集群化、规范化发展的重要举措。该专委会的设立,不仅为北京潮玩产业注入了强劲动力,更在创意激发、市场规范、跨界融

合等方面提供了关键支撑。借此,北京潮玩产业将加速形成涵盖创意设计、传播推广与版权保护的全产业链,进一步巩固北京在全国潮玩领域的引领地位。未来,北京将凭借独具特色的“京味”创意与持续创新的能力,在全球潮玩市场中塑造一张富有活力的消费新名片,持续推动潮玩品牌集聚发展。

北京商报记者 王维祯

北京文商旅体跨界合作 信息发布平台上线

北京商报讯(记者 郭缤璐)1月16日,在2026北京商业品牌大会暨2025年度(第二十一届)北京十大商业品牌揭晓活动上,北京文商旅体跨界合作信息发布平台正式上线。

该平台依托2025年9月成立的“北京文商旅体融合发展联盟”搭建,由北京日报社联合深蓝媒体智库倾力打造。

作为响应北京市培育建设国际消费中心城市战略部署的重要举措,平台以“打破行业壁垒、促进资源共享、激发市场活力”为核心使命,整合文化、商业、旅游、体育四大领域优质资源,构建起集信息发布、项目展示、商务对接于一体的数字化服务体系,填补了北京文商旅体跨界合作线上常态化交流平台的空白。

在功能设计上,平台精准定位“聚合器”“连接器”“助推器”三重角色。

作为资源聚合器,其将收录政策解读、项目招商、场地资源、IP授权等多类信息,涵盖老字号创新、潮玩跨

界、体育赛事IP、文旅场景开发等热门方向。

作为合作连接器,通过智能匹配算法实现企业需求与供给的高效对接,支持线上洽谈、合作意向提交等一站式服务,破解跨行业信息不对称难题。

作为产业助推器,依托北京日报社的媒体传播资源与深蓝媒体智库的行业研究能力,为优质项目提供宣传推广、数据支持与发展研判,助力业态创新与品牌升级。

值得关注的是,平台还将建立严格的信息审核机制,确保发布内容的真实性与可信度,为企业合作保驾护航。

未来,这一“线上枢纽”将承担起整合优质资源的“聚合器”、促进跨界合作的“连接器”、赋能产业升级的“助推器”作用,进一步完善北京文商旅体融合生态,为北京培育建设具有全球吸引力的国际消费中心城市注入持久动能。



北京时尚控股有限责任公司党委书记、董事长顾伟达:

秀场即卖场成为主流 扩容时尚秀场联盟

北京商报讯(记者 何倩)1月16日,在2026北京商业品牌大会暨2025年度(第二十一届)北京十大商业品牌揭晓活动上,北京时尚控股有限责任公司党委书记、董事长顾伟达表示,当前消费市场变革深远,机遇与挑战并存。在需求端,消费者转向情感与文化认同,潮玩、非遗成为热点。在供给侧,数字技术重塑形态,秀场即卖场成为主流。在场景端,全程消费场景加速形成,新质生产力为产业链赋能。顾伟达介绍,在“十五五”期间,将深化“时尚+商业+文旅+体育”融合模式,响应北京市扩大时尚消费专项行动方案的要求,通过升级时尚悦享节,联动全市的商业体,将潮玩互动等场景融入核心商圈,放大票根经济的效应,持续扩容时尚秀场联盟,同步探索经济区域的协同模式。

北京元隆雅图文化传播股份有限公司董事长孙震:

潮玩串联文化创意与城市消费活力

北京商报讯(记者 张绪旺 冯若男)1月16日,在2026北京商业品牌大会暨2025年度(第二十一届)北京十大商业品牌揭晓活动上,北京元隆雅图文化传播股份有限公司董事长孙震表示,站在“十五五”规划开篇的新起点,北京商业正迈向新需求、新供给驱动的高质量发展阶段。潮玩不只是年轻人的兴趣消费,它正在成为连接文化创意、品牌创新与城市消费活力的重要载体。在这个关键节点,如何培育新型消费、壮大文化创意产业、提升城市消费层级是摆在我们面前的重要课题。从北京冬奥会吉祥物冰墩墩延伸,元隆雅图从IP内容理解、产品转化,到市场传播、供应保障等多方面让文化内容以更年轻、更时尚的方式走入大众生活。

2025年度(第二十一届)北京十大商业品牌揭晓

BEIJING

2025年度北京商业匠心智造品牌

- 北冰洋
- 北京工美
- 北京红星
- 北京市珐琅厂
- 创维
- 大明眼镜
- 海尔智慧家庭
- 金丰集团
- 理想汽车
- 燕京啤酒

2025年度北京商业品质服务品牌

- 58同城
- 朝阳大悦城
- 叮咚买菜
- 东方甄选
- 海底捞
- 居然之家
- 九州通
- 老川办
- 唯品会
- 韵达速递

2025年度北京十大商业品牌

- 北京稻香村
- 北京华天
- 北京SKP
- 北京三里屯太古里
- 菜百首饰
- 京东
- 美团
- 泡泡玛特
- 吴裕泰
- 小米

2025年度北京商业模式创新品牌

- 百果园
- 朝阳合生汇
- 红桥市场
- 极兔速递
- 南新仓
- 山姆会员商店
- 呷哺呷哺
- 西单大悦城
- 永辉超市
- 义利

2025年度北京商业新秀品牌

- 北京北辰荟
- 北京DT-X
- 北京小站公园 STATION PARK
- 北京中海大吉巷
- 京东七鲜小厨
- 莲花荟
- 山石福·贵州菜
- 微博IN跨次元引力场
- 湾里 WANLI
- 中关村ART PARK 大融城

2025年度北京文商旅体融合优秀案例

- 北京北投商业地产经营管理有限公司 蜗牛音乐会
- 北京DT51 DT51文博美食市集
- 北京欢乐谷 “天光夜谭MAX”夜游体系
- 北京时装周有限责任公司 2026(春夏)北京时装周
- 北京铜牛集团有限公司 铜牛“熊猫奇遇记奇幻嘉年华”
- 文商旅体融合新范式
- 北京中国网球公开赛体育推广有限公司 2025年中国网球公开赛
- 北京展览馆集团 “如是莫高”敦煌艺术大展
- 龙湖北京长楹天街 文商旅体融合共创城市微度假体验

2025年度北京时尚消费力引领品牌

- 北京华江集团
- 北京越野
- suplay
- 古北水镇
- 郭培
- 李宁
- 奇梦岛
- 尚仄国际
- 探路者
- 携程集团

2025年度金融产品创新赋能消费优秀案例

- 财付通支付科技有限公司 财付通与银行反诈联防联控合作提振消费项目
- 恒生数科 数智金融赋能新消费
- 杭州银行北京分行 创新引领:全链路消费金融赋能实践
- 建设银行北京市分行 北苑天街项目
- 宁波银行北京分行 “美好生活服务平台”构建金融服务新范式
- 厦门国际银行北京分行 “好康贷”
- 邮储银行北京分行 智启鸿蒙生态,融合创新金融服务
- 阳光财产保险股份有限公司 助力“国潮”涌动:阳光财险护航文化产业高质量发展
- 中信银行北京分行 数字金融绘就“惠民生促消费”新图景

以上排名按照汉语拼音首字母排序

支持单位 中国商业联合会 中国经济传媒协会 | 指导单位 北京市商务局 | 主办单位 北京日报报业集团 北京市商业联合会 | 承办单位 北京日报社 | 智库平台 深蓝媒体智库 北京商业经济学会