

# 促进银发经济发展 养老服务扩容提质

## 培育养老服务商标品牌

《若干措施》提出,要加强品牌塑造,支持连锁化养老服务经营主体设置具有品牌特色的标识牌匾,提升品牌认知度。同时,鼓励省级民政部门推动规范各类养老服务经营主体名称及标识,持续增强养老服务经营主体品牌辨识度。鼓励和支持各类养老服务经营主体深入实施商标品牌战略,将特征显著、便于识别的标志申请注册商标。鼓励具有较广泛知名度、较好市场声誉的连锁化养老服务经营主体依法用好驰名商标制度,加强商标品牌保护。

此外,结合“敬老文明号”创建、优质服务创建、生活性服务业“领跑者”企业建设等活动,加大优质养老服务经营主体品牌推介,择优将养老服务品牌纳入中国消费名品方阵,打造具有示范带动作用的养老服务领域知名品牌和龙头企业。

在促进养老服务市场化供需对接方面,《若干措施》提出,要优化养老服务和适老化产品供给。推动一刻钟便民生活圈建设扩围升级,引导养老机构通过连锁化运营等方式进入社区,以社区为载体整合周边资源提供服务,鼓励家政企业积极发展老年人居家照护服务。

国家知识产权局运用促进司副司长姜伟介绍,下一步,国家知识产权局将进一步加强与民政部沟通协作,全力配合做好《若干措施》推进落实,大力推进养老服务经营主体深入实施商标品牌战略,发挥商标品牌引领作用,培育更多以科技、质量和信誉为支撑知名商标品牌,加大对养老服务品牌形象的宣传推广力度,提升养老服务的社会效益和品牌价值。

李邦华表示,民政部将会同各相关部门,加强协同配合,细化落实举措,共同推动形成

促进银发经济发展,激活经营主体活力。1月13日,民政部举行专题新闻发布会,介绍《关于培育养老服务经营主体 促进银发经济发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)有关情况。《若干措施》结合我国养老服务、银发经济发展实际,共提出五个方面14项具体举措。民政部养老服务司司长李邦华介绍,民政部、国家发改委、工信部等八部门研究制定了《若干措施》,主要目的是通过系统性、针对性政策支持,持续优化发展环境,进一步培育养老服务经营主体,激发经营活力,推进养老服务供给侧结构性改革,促进银发经济高质量发展。

一批具有市场竞争力的养老服务品牌和龙头企业,显著提升养老服务的可及性、便利性和智能化水平,更好满足广大老年人多层次、多样化需求。

## 大力支持科技赋能养老服务

科技创新和供给优化是破解养老服务领域人力短缺、提升服务效率和质量的核心动力,也是推动养老服务体系从“传统照料型”向“智慧提质型”升级的战略支撑。工信部消费品司副司长李强在会上表示,工信部聚焦银发经济发展需求,以“增品种、提品质、强科技、严标准”为主线,持续推动老年用品产业高质量发展和智慧健康养老服务普及应用。

李强介绍,工信部已累计发布8批老年用品和智慧健康养老服务推广目录,通过政策解读、标准编制和技术研讨等方式推动数字适老技术发展,引导优质产品适配养老服务需求。



《若干措施》提出,鼓励养老科技攻关及产品研发。加强养老服务领域数字化升级,将大数据、云计算、人工智能、北斗技术运用到老年人健康监测、安全报警以及个性化定制服务中。鼓励养老服务机器人产业发展,针对家庭和机构对老年人日常护理、情感陪护及社会支持等需求,促进机器人技术、医疗康复、智能家居等跨产业协同与技术融合,为老年人提供全方位智能化养老支持。加快推动具身智能技术、新材料技术、基因技术、康复辅具等产品研发,积极探索脑机接口、外骨骼机器人、肌肉外甲等技术,为身体功能退化的老年人提供科技支撑。

支持产品技术应用验证。支持智能养老设备、康复护理机器人等开发企业嵌入养老服务机构,更新运用新技术新产品,通过服务共享、设备租赁、试点试用等方式增强老年用户体验感,加快产品适老化转型和技术迭代。支持各类养老服务机构和智能养老产品开发企业合作,依托社区综合服务体等,开辟智能养老用品展示、体验专区,让更多老年人接触

适老科技。

李强指出,工信部编制发布老年用品产业标准体系建设指南,在家电、消费电子、家具等重点领域制定一批专项标准,为适老化产品研发、生产、推广提供有效指导。下一步,将坚持需求导向、问题导向,持续推动新一代信息技术等与养老服务深度融合。

## 优化经营主体发展环境

《若干措施》提出,要营造公平竞争环境。各地要加快养老机构分类改革,持续优化各类型养老机构经营主体支持政策,在养老服务项目政府采购过程中不得设置损害公平竞争的排他性条款,禁止通过隐性条款限制异地养老机构落地。加快制定老年用品、养老服务国家标准,建立银发产品、服务相关认证制度,鼓励认证机构依据相关标准和适老化需求开展银发产品和服务自愿性认证,引导老年群体、养老机构等用户依法依规采购获得认证的产品和服务,建立健全获证信息

跟踪、责任追溯机制和信用评价体系,推动形成“盲选”“优选”市场机制。开展银发产品、服务标准实施情况监测和效果评估,推动标准落地见效。

同时,要维护经营主体权益。合理确定养老机构行政检查方式,最大限度减少检查频次,规范检查行为,防止逐利检查、任性检查,严肃处理针对养老服务经营主体乱收费、乱检查、乱执法、乱罚款问题。发挥行业自律作用,引导养老机构合理定价。通过主流媒体、社交平台、公共场所等多渠道投放公益宣传片,以发布典型案例等方式加强养老服务正面宣传报道。

此外,在支持稳定运营方面,从土地、期限、资金等维度提供支持。一是强化土地要素供给,明确新增和存量建设用地要结合人口老龄化程度优先保障养老服务设施和银发经济产业项目用地需求,从源头解决经营主体场地难题,确保养老服务设施有地可建、有址可设。二是稳定经营预期期限,对于承接公办养老机构运营的市场主体,按稳定经营预期原则确定承接期限;对有较大投入的运营方,可适当延长期限,帮助经营主体制定长期发展规划,增强长期投资信心。三是优化资金扶持,具备条件的地方要完善床位建设补助、运营补助政策,通过“一床一码”动态监管机制,实现补助政策精准落地、资金直达快享,缓解经营主体资金压力。

中国城市发展研究院投资部副主任袁帅认为,此次政策从品牌、供需、科技、环境、要素全链条发力,不仅推动现有养老服务赛道升级,更催生了品牌运营、社区综合服务、居家专业照护、养老科技、跨区域连锁等新细分领域,为银发经济向高质量、规模化、专业化发展奠定基础,吸引更多企业、资本和人才涌入,形成“服务—技术—产业”协同发展的新生态。

北京商报记者 和岳

## X 西街观察 Xijie observation

### 抽象网络背后的真实世界

陶凤

这两天,一款名为“死了么”的付费App走红网络,迅速冲上苹果工具类付费榜首位。这款应用主要为独居人群打造,是一种轻量化安全工具。

有意思的是,相比“死了么”,一个颇具活人感的“按猪”请求,几乎在同一时间走红网络。

“1月11日我家要杀两头猪,有人来帮我按猪吗?请你吃刨猪汤!年近的老父亲年龄大了,我怕他按不过猪。”看似无心之举,却让一位普通的重庆女生意外收获了泼天流量。

一款应用软件因为名字成为众矢之的,一个网友的无心之举成为全民事件,相关话题引发社会舆论对独居、孤独等话题的关注。

两个热搜,戳中的都是当下社会的情感痛点。一种是对不安的焦虑,另一种是对心安的向往。

“死了么”需要每日打卡签到,但因为提前设置了紧急联系人,一旦连续多日中断就会触发报警机制,系统将于次日自动发送邮件告知紧急联系人。

看似是对死亡的问询,实则是对生者的关照。当代社会,独居下的风险与不安,是一种普遍焦虑,大家对此有共同的需求和迷惘。

社会注意力集中于此,从某种程度上是一种对安全感的补偿性寻找,折射的是个人如何被看见、被回应、被托底的朴素愿望。

杀年猪,是记忆里尘封的年味符号,承载着家人团圆的特定场景,有着过年独特的温情,还藏着浓厚的烟火气。

“按猪”按动的是一抹乡愁,怀旧、温暖、有趣。众多网友点赞,奔赴的是一次盛大的情感归乡与年俗怀旧。

对于很多背井离乡的人来说,一哄而上的“按猪”是久违的团聚。随着城市化进程加快,越来越多的人有了“回不去”的故土,曾经习以为常的年俗一点点淡去,文化断档也带来了情感缺憾。

死亡是一个严肃的话题。这款App走红前,独居女子病逝,遗产归属问题同样引发了社会大讨论。

类似的“身后事”,也是社会变化的缩影。庞大的独居群体,也正在成为横贯公与私两大领域的复杂问题。

独居下的风险与不安,乡愁中的温暖与共鸣,在安与不安之间,反映了大家对烟火生活和充满“活人感”的我有共同的需求和迷惘。

无论是解决独居人群人身安全,还是应对孤独感的集体共鸣,这一类的社会痛点被捕捉,其积极作用要远大于对命名尺度的争议、对流量狂欢的短暂追逐。

而社会保障体系如何有效覆盖独居者,当代人情感缺失如何有效补偿,或许才是这场热闹背后真正指向的公共命题。

## 北京将把公园打造成综合性城市绿色空间

1月13日,北京商报记者从北京市园林绿化局获悉,北京市近日发布《关于进一步提升公园品质激发城市发展活力的若干措施》(以下简称《措施》),推出了五大类、十五项具体措施,鼓励公园灵活引入简餐、文创市集等便民设施,并推动“公园+文化、旅游、体育、教育”深度融合。未来十年,北京还将新建200个公园。在业内人士看来,《措施》将推动公园从单一休闲空间向集休闲、文化、消费、生态于一体的综合性城市绿色空间转型,推动北京公园向“绿色活力中心”进化。

### 推动“公园+”深度融合

如今,公园既是首都城市绿色“净化器”,更是联通生产、生活、生态的城市“路由器”。随着公园数量逐步增多,推动公园从单一休闲空间向集休闲、文化、消费、生态于一体的综合性城市绿色空间转型成为重点。

《措施》着力推动公园与城市全方位、深层次融合,打破空间与功能的“围墙”。空间上,持续打造开放融合的“无界公园”。功能上,建立多部门联动机制,节假日客流高峰时动态增设临时停车区、接驳车和移动厕所等服务设施;同时鼓励公园灵活引入简餐、咖啡茶饮、文创市集等便民设施,并将座椅、路灯等纳入“城市家具”统一管理,实现功能、风貌和谐共生。

当前,北京部分公园已不仅仅是市民游客休闲漫步的场所,而是变身成为综合性空间,不少公园设立了咖啡馆、餐馆、书屋等。例如,北海公园双虹榭西厅变身“乾隆的书房”,游客可来此品尝下午茶;玉渊潭的知鱼榭既是茶室,又有简餐;海淀公园也已相继引入无界



咖啡、讨源书屋、西花园3个配套服务业态。

此外,在业态方面,《措施》提出,将制定经营准入标准和公园业态白名单,推动“公园+文化、旅游、体育、教育”深度融合,构建以公园为中心的城市活力圈,让绿色空间成为承载消费、休闲与文化体验的新场景。

### 试点推行“市民园长”模式

公园在空间上与市民游客“零距离”的基础上,管理服务也将迎来关键一步。

《措施》提出,将建立全市公园“定期体检”机制,评估结果直接用于公园优化提升。区级公园管理架构进一步完善,乡镇(街道)管理责任层层压实,形成上下联动的管理格局。值得一提的是,将试点推行“市民园长”模式,让热心市民从游园者变身“当家人”,参与公园的监督和建言。同时,行业专家、社会组织也将被广泛邀请参与公园共管,汇聚起共建共享的强大合力。

在北京市园林古建设计研究院、严伟工作室主任王贤看来,试点推行“市民园长”模式,实质上是市民诉求的表达搭建了常态

化、制度化的渠道。例如,市民游客会有举办跳蚤市场、开展种植活动等具体的生活需求,当“市民园长”嵌入管理体系后,能够与公园专业管理团队形成有效对接,构建双向沟通的桥梁。这种参与感不仅能推动公园服务进一步贴近百姓需要,更能够激发市民主动守护公园的意识。

目前,北京已建成各类公园1136个,年均接待游客超5亿人次,公园绿地500米服务半径覆盖率达到93%。北京市园林绿化局方面表示,此次《措施》的出台,将进一步推动首都公园体系提质升级,未来十年,北京还将新建200个公园,“推窗见绿、出门入园”正成为北京市民日常的幸福风景。

王贤表示,目前,北京的公园在绿化覆盖率、生态环境与景观品质上已取得显著提升,但在满足市民休闲、运动、文化娱乐等多元生活需求方面,仍存在一定差距。《措施》的出台对于北京大力推进花园城市建设、激发公园活力十分关键。这一政策的实施,将有力释放公园空间的综合服务潜力,使其更好融入市民游客的日常生活。

北京商报记者 吴其芸