

“最长”春节带火出境游

2026年春节假期增至9天,出境游市场持续升温。1月12日,北京商报记者从多家旅行社及在线旅游平台获悉,春节游客出境游呈现“拼假抢跑、分段出行”的特征,出行高峰提前至2月7日—9日。泰国、韩国等短线目的地仍受欢迎,北京直飞曼谷春节机票环比假期前两周上涨144%。长假也进一步催热长线游,旅行社的澳大利亚、新西兰、北欧等长线产品已基本售罄。免签政策推动土耳其、俄罗斯成为热门目的地,6人小团定制、小众目的地深度体验成为今年春节出境游的关键词。

春节期间,北京—曼谷直飞机票已涨144%

埃及酒店预订量增长3.3倍

西班牙、澳大利亚、土耳其、葡萄牙、新西兰等酒店预订量增长超2倍

挪威酒店预订量增长1.5倍

截至1月6日,春节期间土耳其自驾游预订量环比增长超80%



长3.3倍,西班牙、澳大利亚、土耳其、葡萄牙、新西兰等长线目的地的酒店预订量增长超2倍,挪威酒店预订量增长1.5倍。

免签带动土耳其热度飙升

2026年的春节出境游,“免签”与“深度体验”是关键词。

多家旅行社及平台负责人提到,近期宣布对中国公民实施免签政策的俄罗斯和土耳其,成为此次春节的“抢手”选项。

春秋旅游副总经理周卫红表示,俄罗斯摩尔曼斯克追光之旅登顶春秋旅游的出境游热门榜单,成为春节假期的爆款产品。目前,春节假期前后出发的摩尔曼斯克相关极光产品已基本售罄。

张晓珑提到,土耳其免签的消息一经发布,中国自驾游游客对土耳其的关注热度就迅速飙升。截至1月6日,春节期间土耳其自驾游预订量环比增长超80%。

众信旅游集团媒介公关经理李梦然向北京商报记者表示,土耳其、俄罗斯近期游客咨询量环比增长30%。有免签或落地签优势的海岛游目的地也受到游客欢迎,例如越南富国岛等,方便游客灵活安排时间错峰出行。

李梦然还谈到,中国游客的出境游偏好进一步转变,对小团游和深度体验的需求比往年更加突出。6人小团行程灵活、私密感强,还配备专车与专属导游服务,在东南亚线路中占据主导地位。

中青旅遨游科技发展有限公司董事长韩杰则表示,中国游客当前的出境游消费可概括为“要玩得好,也要体验佳”,在法国、瑞士、意大利等传统目的地之外,沙特阿拉伯、阿曼、马达加斯加等小众高端目的地也收获大量游客青睐。针对这一趋势,中青旅推出了更丰富的主题玩法和创新产品线路,比如欧洲巡猎北极光、美国春节NBA观赛团、澳洲新西兰暖冬新年、马达加斯加私家团10日游、中美洲+加勒比海7国20日游等。

北京商报记者 关子辰 牛清妍

北京赴泰机票涨价144%

2026年春节假期从2月15日持续至2月23日,迎来9天“史上最长”春节,整体出境游热度比2025年春节更高。更充裕的假期时间也让游客们的出行安排更加多元化,呈现“拼假抢跑”“分段出行”“集中返程”的特点。

去哪儿旅行大数据显示,很多人选择提前一周休假,在节前“抢跑”。2月9日开始,出境机票预订量就直线增长;直到2月14日放假前一天,出境机票预订量达到节前出境最高峰。

出租车市场负责人张晓珑表示,2026年春节自驾游出行的显著特征是提前出发。出租车预订数据显示,首轮集中出发高峰预计大幅提前至2月7日,随后在2月11日、13日形成阶梯式递增的多轮高峰,在2月14日和15日进

入集中爆发期。

比2025年春节多出一天假期也让更多人选择分段出行——先回家,后出境。去哪儿旅行数据显示,2026年春节假期中出现了第二个出行小高峰,2月17日到2月19日出境机票量迅速回升,初二至节中出境最高峰。

机票价格也能反映出行趋势。北京商报记者在携程旅行App查询时看到,1月6日显示的2月15日去程、2月23日返程的北京—曼谷直飞机票最低票价为4233元(不含税,下同),而1月12日显示的同一趟航班价格已经涨至5087元,相比于春节假期两周前(2月1日去程、2月9日返程)的2087元上涨了144%。

去哪儿旅行相关负责人表示,2月16日出发、2月20日返程的“晚去早回”行程更具性价比。该时段出境机票均价较最高峰便宜近两成。

张晓珑还提到,还车高峰则出现在2月22日(正月初六)。与往年不同,2026年春节,游客更注重假期的高效利用,返程时间高度集中于22日,体现出“畅玩全程、集中返程”的特点。

澳新产品大卖

在目的地方面,去哪儿旅行数据显示,由于距离近、出行成本较低、签证政策友好、温度适宜,泰国、韩国等东南亚短线目的地仍为主流选择。

航旅纵横最新数据显示,春节假期出境热门目的地主要有首尔、曼谷、新加坡、吉隆坡、悉尼、胡志明市等。另据途牛数据,东南亚海岛游以及新加坡、马来西亚、韩国的城市游产品热度更高。截至目前,马尔代夫冬季订单量同比实现增长。

从旅行社反馈的跟团游、定制游预订情况来看,更长的假期进一步催热长线游。

6人游定制旅行创始人兼CEO贾建强提到,6人游的出境游整体预订量预计同比上涨约50%。相比于2025年春节,2026年春节最大变化是长线游热度更加高涨,不少游客从短线目的地转向了中长线目的地。目前,澳大利亚、新西兰、北欧的春节定制游资源已经售罄。

北京商报记者从多家旅行社及在线旅游平台获悉,2026年春节,出境长线游目的地的选择呈现“冰与火并存”的特点,向北追极光、向南避寒仍是主要趋势。多家旅行社的澳大利亚和新西兰、北欧地区、西葡等欧洲地区的长线游产品基本售罄。

去哪儿旅行数据显示,出境游热度攀升最快的Top10目的地中,除韩国外,均为出游距离较远的目的地。其中,埃及酒店预订量增

F 聚焦

三年累计亏损超11亿元 先声再明赴港IPO

顶着先声药业的光环,先声再明医药股份有限公司(以下简称“先声再明”)叩响了资本市场的大门。近日,先声再明正式向港交所递交招股书,作为先声药业旗下抗肿瘤创新药企,先声再明目前已有5款商业化产品,凭借产品销售,2023—2025年前9个月,该公司虽分别实现营收15.22亿元、12.96亿元和12.38亿元,但累计净亏损却高达11亿元。亏损主要源于持续的巨额投入,同期,先声再明研发成本合计超20亿元,销售及分销开支累计近18亿元,其中2024年两者占营收比例分别达54.61%与48.5%,严重侵蚀利润空间。

除业绩压力外,先声再明此番递表亦面临着与资本的时间赛跑。此前,先声再明在2024年获得由国投招商领投的9.7亿元融资,该轮融资附有上市对赌条款,约定先声再明须在2028年12月31日前完成上市,否则将触发相关回购条款。

近半营收用于销售

先声再明招股书数据显示,2023—2025年前9个月,公司的营收规模保持在12亿元以上级别,分别录得15.22亿元、12.96亿元和12.38亿元。收入来源高度集中于医药产品销售及商业化,目前,先声再明已实现商业化的5款产品——恩度、科赛拉、恩立妥、恩泽舒及恩维达,覆盖肺癌、消化道癌症、妇科癌症等多个治疗领域,其中前四款产品已成功纳入医保目录。2023年及2024年,这5款药品的销售额为该公司

贡献了超99%的营收,成为核心收入支柱。

然而,可观的营收未能让先声再明摆脱亏损状态。2023—2025年前9个月,公司净亏损分别为3.36亿元、5.06亿元和1.03亿元,持续处于亏损状态。

持续亏损的核心原因,在于先声再明居高不下的研发成本与销售开支。销售端,先声再明组建了逾1200名专业人员构成的销售及营销团队,并通过独立分销商网络推进产品市场化,销售费用高企。2023—2025年前9个月,先声再明销售及分销开支分别为6.26亿元、6.29亿元及5.32亿元,占同期收入的比重分别达41.16%、

48.5%、42.96%,2024年近乎一半的营收被销售成本占用。

研发端,先声再明同样重金加码。作为创新药企,该公司在肿瘤创新药物研发上持续投入,同期研发成本分别为8.31亿元、7.08亿元及5.12亿元。2023年、2024年研发费用占营收比重均超50%,2025年前9个月虽降至41.34%,但仍处于行业高位,巨额的研发与销售开支叠加,直接吞噬了先声再明的利润空间。

就业绩情况、收支结构等问题,北京商报记者向先声再明发送采访函,截至发稿,未获得回复。

附带上市对赌条款

先声再明的故事,本质上是老牌仿制药企向创新药企转型的一部分。

据了解,先声药业和恒瑞医药类似,早年以仿制药起家,凭借再林、安奇等年销过亿的明星产品在业内站稳脚跟。在集采影响下,先声药业在2020年前后开始向创新药企转型,其业务分为神经系统、肿瘤、自免、抗感染四个板块,先声再明便是其肿瘤药板块,聚焦于肿瘤创新药物的研究、开发与商业化,2020年12月成立,2023年开始

独立运营。

独立运营不久,先声再明便获得了资本的青睐。2024年2月,先声再明完成9.7亿元的首轮融资,此次融资投前估值75亿元,投后估值84.7亿元,国投招商(先进制造)领投8亿元,中深新创投1亿元,杏泽资本投资5000万元,中和资本投资2000万元。

不过,该轮融资附带了明确的回购条款。协议规定,先声再明需在2027年6月30日前递交IPO申请文件,并必须在2028年12月31日前完成合格的首次公开发售。一旦未能按期上市,先声再明将面临回购压力,回购价格为投资本金加上7%的年化复利与对应股份占公司最近季度末经审计净资产份额中的较高值。

医药行业分析师朱明军指出,IPO成功是避免触发巨额回购、缓解迫在眉睫的流动性危机的直接且必须的路径。中慧生物等公司多次闯关港交所的案例,也说明了对于现金流紧张的药企,上市是生存的关键一步。但先声再明递交的招股书也清晰地暴露了创新药企在转型期面临的经典困境:如何在“烧钱”推进创新与建立可持续商业模式之间找到平衡。

尽管距离2028年的上市“生死线”尚有时间,但先声再明选择此时递表,显然是为了预留充足的安全边际,以应对IPO进程中可能出现的各类不确定性。这场裹挟着业绩压力与资本承诺的上市闯关,能否助力先声再明走出亏损泥潭,仍有待资本市场的最终检验。

北京商报记者 王寅浩 宋雨盈

