

直播电商迈步全链条监管



政策出炉,红线划定,直播电商猛踩刹车。1月7日,市场监管总局、国家网信办联合对外公布近日制定的《直播电商监督管理办法》(以下简称《办法》),聚焦直播电商平台经营者(平台)、直播间运营者(商家)、直播营销人员(主播)、直播营销人员服务机构(MCN机构)四类主体,压实责任义务,完善监管机制。同日召开的市场监管总局2026年首场专题新闻发布会,正是聚焦《直播电商监督管理办法》与《网络交易平台规则监督管理办法》。新规联袂出台,意味着平台经济尤其网络交易、直播电商等热门领域,其发展和治理走向新阶段,成为多数受访企业和专家的共识。

平台商家主播机构责任划清

市场监管总局网监司司长朱剑桥表示,《办法》结合直播电商行业特点,细化了《电子商务法》等法律规定,进一步明确不同主体的法律责任,构建了全链条责任体系。

具体来看,在压实直播电商平台经营者责任方面,从事前、事中、事后三个维度,系统规定了平台在身份信息核验登记、信息报送、直播营销人员培训、直播间运营者分级分类管理、平台内违法行为处置、风险识别及处置、交易信息保存、消费者权益保护等方面的责任义务。

在压实直播间运营者、直播营销人员责任方面,《办法》划定了直播间运营者、直播营销人员不得进行虚假宣传、不得进行商业诋

毁、不得销售或者提供违法商品或者服务等行为红线。

在压实直播营销人员服务机构责任方面,《办法》规定直播营销人员服务机构应当建立健全内部管理制度,规范直播营销人员的招募、培训、使用、管理等工作,在与直播间运营者的商业合作以及直播选品中履行必要的核验义务。

锦天城律师事务所资深律师王良认为,直播电商迎来专门性、系统性的监管法规,结束长期以来“参照适用”其他电商法规的监管状态。“针对直播业态‘人、货、场’分离的特性,进行规则完善与责任细化。通过系统界定平台、运营者、主播、MCN机构及商家的权利义务,设置贯穿营销全流程的一套监管制度”,标志着我国直播电商监管进入新阶段。

流量监管手段惩治违法违规

交个朋友相关负责人表示,新规对主体责任压实是基础性影响,过去依赖平台或事后补救的运营模式必须转向主动、前置、全流程的合规管理。“每一个上播的商品、每一句直播话术,都需要有合规审核记录作为支撑。”

一些创新性的监管细节更是关系到企业经营的核心竞争力。

《办法》采用了流量监管手段惩治违法违规主体,规定经市场监管部门、网信部门调查,发现直播间、主播、MCN机构存在违法违规行为通报平台的,平台应根据相关法律、法规、规章以及平台规则,及时采取警示、限制功能、限制流量、暂停直播等处置措施。

交个朋友上述负责人表示,流量管控是

威慑性影响,这不同于罚款,而是直接关联业务核心——流量与直播时长。一旦因重大违规被“断流”,GMV(交易额)将受到即时、可见的冲击,品牌声誉修复成本极高。

《办法》将AI生成人物图像、视频等直播电商的新技术纳入监管范畴,还将私域直播纳入调整范围,要求其他网络服务提供者根据在直播电商活动中的具体服务内容,依法履行相应的平台经营者义务。

私域直播是近年来较为活跃的直播电商新模式,但也具有较强的隐秘性和逃避监管的特点,不法分子通过微信群、小程序等私域渠道,向消费者尤其老年群体精准推销高价、虚假宣传、售卖假冒伪劣产品。

2025年10月,市场监管总局曾披露针对私域直播虚假宣传行为专项整治的阶段性成果。截至当时,全国市场监管系统已就私域直播虚假宣传违法行为立案30起,涉及6家私域直播平台及24家直播商家。

优胜劣汰继续提速

《办法》旨在引导直播电商行业由追逐“流量”向注重“质量”升级。行业将逐渐超越“野蛮生长”阶段,在坚守合规底线与开拓创新空间之间寻求新的发展平衡。文溯智库创始人王超认为,合规成本上升将推动行业整合,部分难以达到资质审核、数据留存等标准的中小商家可能面临退出市场。

从去年6月《办法》征求意见,到监管部门推动各类专项整治行动,再到《办法》出台,及

至2月1日正式实施,直播电商各个市场主体的自查和治理工作也渐趋频繁。

抖音电商安全与信任中心披露,为进一步规范直播电商生态环境,抖音电商近期开展了“直播诈骗引流专项治理”行动。“部分达人通过直播暗示商品材质为黄金、铂金等高价材料,并以远低于市场价的超低价格进行售卖。平台核实后,已无限期收回相关账号的直播带货等直播权限、观众连麦权限,禁止其直播账号提现90天”,抖音电商方面表示。

快手方面也举例表示,针对假冒“官号”的行为,2025年以来开展了专项打击治理,对拒不纠正的,平台予以下架短视频、封禁直播权限、封禁购物车、永久封禁账号等处置。仅假冒“中国邮政”“胖东来”等官号进行营销的行为,快手已分别处置上千个和200余个。

王超认为,不合规的中小直播间被淘汰,加速行业出清,头部企业则可通过强化选品、完善售后服务等方式获取消费者信任,赢得更大的竞争优势,但合规压力也会变大。

《办法》要求,对关注用户多、交易规模大、直播营销人员影响力强的直播间运营者,平台应当采取技术监测、实时巡查等管理措施。

交个朋友前述负责人表示,新规对头部直播间提出了高要求,交个朋友接受并适应常态化强监管,主动与平台沟通,明确自身在分级管理体系中的定位与要求,将合规表现与内部KPI强绑定。

新规出台是监管,也是机遇,直播电商要回归优质优价本身。

北京商报记者 张绪旺

X 西街观察 Xijie observation

人民币不容蹭流量

岳品瑜

近日,一瓶矿泉水因包装标签“撞脸”20元人民币背面图案,迅速站上舆论风口。

随着监管部门介入核查、涉事企业停产停售,这起看似偶然的营销争议,实则撕开了不正当使用人民币图样乱象的一角,更再次重申了一条不容触碰的法律红线,人民币图样不是营销“噱头”,其权威性与严肃性,容不得半点冒犯。

以人民币图样为商品“增色”,从来不是什么新鲜操作。从祭祀时节公然售卖的祭祀用品,到烘焙店里点缀蛋糕的人民币图样糯米纸,再到如今引发争议的矿泉水包装,这些行为的出发点如出一辙,都是想借着人民币的高辨识度“蹭流量”“博眼球”。

这些商家低成本的营销“小聪明”“小动作”,在法律与公众认知层面却是不折不扣的违法行为。

人民币不是普通的印刷品,而是我国的法定货币,是国家经济主权的象征。其图样不是单纯的画面,而是承担货币流通功能,代表了国家金融秩序的权威性与严肃性。

那些与人民币高度相似的图案,极易混淆公众认知,造成误导。更危险的是,这类仿制品的存在,可能为假币制作提供可乘之机,从源头扰乱金融市场的稳定运行。

法律的边界早已清晰划定。2019年施行的《人民币图样使用管理办法》明确禁止在祭祀用品、生活用品、票券上使用人民币图样,合法使用必须向监管部门申请。

从2025年人民银行公布的罚单来看,已有不少案例因触碰这条红线被罚。这意味着,无论个人创意还是商业营销,都不能凌驾于法律之上,更不能以牺牲人民币权威为代价。

整治人民币图样滥用乱象,不能只靠事后查处,更需要事前预警,构建多方协同的治理闭环。

监管部门要保持“露头就打”的高压态势,对群众举报、媒体曝光的线索快速响应,让违法成本高到足以震慑所有投机者。

金融机构应主动担当,利用网点优势开展普法宣传,让“爱护人民币”的理念深入人心,让合法使用成为基本准则。

企业要摒弃“打擦边球”的侥幸心理,守住商业伦理与法律底线,在合规框架内做营销、谋发展。

公众也应擦亮眼睛,主动抵制违规商品,发现违法行为及时举报,成为守护人民币权威的重要力量。

从一瓶矿泉水的包装开始,守住人民币图样使用的每一道关口,本质上就是守住国家金融安全的第一道防线。人民币的尊严不容侵犯,法律的底线不容逾越,这既是对市场主体的警示,更是维护金融秩序稳定的必然要求。

洞察“十五五”

竞速未来产业 各地如何抢占新增长极

近期,多个省份陆续公布地方版“十五五”规划建议,勾勒新质生产力培育、产业创新图景。当人工智能、低空经济、商业航天渗透到千家万户,未来产业已成为各省“十五五”规划的“必争赛道”。未来产业作为现代化产业体系的重要组成部分,以其前瞻性、引领性、颠覆性等特点,成为培育新质生产力的重要抓手。从广东的“AI+机器人”、浙江的低空经济,到海南“种业+深海+航天”等特色布局,各地立足资源禀赋与产业基础,走出差异化发展路径,推动未来产业从概念落地为区域经济增长极。

赛道选择:从独特优势到产业胜势

聚焦人工智能、量子科技、生物制造等前沿领域,各地纷纷前瞻布局重大项目,推动科技创新与产业创新深度融合。比如北京提出培育全球领先的人工智能产业生态,加强高端芯片、基础软件等关键核心技术攻关;浙江着力打造新兴支柱产业,加快人工智能、航空航天、低空经济、生物医药等产业集群发展;广东更是明确将“人工智能+机器人”打造成为高技术、高成长、大体量的产业集群,锻造更多万亿元级、千亿级产业集群。

辽宁社会科学院副院长、研究员张万强对此表示,当前,以数字经济、人工智能为代表的新一轮科技革命,产业革命加速推进,前沿技术呈现多点突破态势,各省“十五五”规划建议都把培育壮大新兴产业和未来产业作为抢占产业发展制高点的重要战略。

工业基础雄厚的省份,倾向于围绕既有优势产业链进行强化与攀升。例如,江苏明确提出要“深度融入长三角大飞机产业集群建设”,并布局“原子级制造”这一超精密基础工艺;重庆则致力打造“智能网联新能源汽车之都”,并围绕汽车产业需求,将“功率半导体及集成电路”列为优势新兴产业。这种选择,是基于现有产业生态的顺势而为,旨在实现竞争力的迭代而非颠覆。

拥有特殊资源或地理条件的省份,着力将独特优势转化为产业胜势。黑龙江的规划鲜明地指向建设“大型大马力高端智能农机装备先导区”。四川则凭借在核工业与航空航天领域的深厚积累,发展“核技术应用”“核医疗”及“商业航天”等特色集群。河北的规划中特别强调“安全应急装备”,则与其环绕首都、保障区域安全的特殊功能定位密切相关。

在同一前沿领域,各省根据自身科研实力、市场判断进行差异化聚焦。同是布局智能产业,浙江更具落地性,广东在“人形机器人”“类脑智能”等;广东在能

源领域前瞻性地提及“氢能和核聚变能”;而山东则在数字经济范畴内点出了“元宇宙”。在空天领域,辽宁、山东侧重“深海空天”,重庆强调“空天信息”,河北则细化到“空天信息和卫星互联网”。这种细分赛道的选择,犹如一场面向未来的精密卡位,旨在形成局部领先优势。

前瞻布局发展未来产业,四川则聚焦第六代移动通信、量子科技、生物制造、氢能和核聚变能、深空深地、脑机接口、具身智能、前沿半导体等领域,提出加快突破前沿关键核心技术,建设一批未来产业孵化器和先导区。推动新技术新产品新场景应用示范,完善产业生态,建设新场景推广应用中心,加快新兴产业规模化发展。

布局策略:从选对方向到跑好赛道

如果说赛道选择是“选对方向”,那么系统的布局策略则是“跑好赛道”的关键。部分省、直辖市将建设国家实验室、大科学装置等顶级平台作为关键路径。例如北京规划着力做强国家实验室、全国重点实验室,打造重大科技基础设施集群。广东强调建强用好以鹏城实验室、广州实验室为龙头的实验室体系。四川着重打造战略科技力量重要承载地,建设国家大科学装置集群。

更多省份选择发挥“领域优势”。江苏、浙江等省致力于推动科技创新与产业创新深度融合。山东将力量聚焦于海洋领域,建设世界领先的海洋科技创新中心。黑龙江则谋划创建农业、寒地等特色领域的国家实验室基地群。辽宁提出发展“具身智能”,推动相关科技设施建设。湖北、湖南、重庆、吉林、山西等地也将科技创新重点与提升传统优势产业相结合。

海洋经济的核心内容是海洋产业。可以看到,辽宁、广东、浙江等沿海省份均将“向海图强”置于高质量发展关键位置,并依托海洋产业基础提出海洋特色产业发展方向。广东重全产业链与科技赋能,浙江重港航联动与数字创新,辽宁重陆海统筹和传统产业转型升级,三省虽路径各异,但都更加注重创新驱动,通过科技突破、政策赋能与绿色转型激活海洋经济,强化海洋战略科技力量,突破关键核心技术,培育海洋领域新质生产力。

区域协同也成为布局的重要亮点。京津冀地区构建“北京疏解、天津协作、河北承接”的协同模式,北京疏解非首都功能,天津强化科技、教育、医疗等领域合作支撑,河北打造承接平台,推动要素资源优化配置;粤港澳大湾区内,广深形成差异化政策矩

阵,深圳以“整机+芯片”主攻核心技术,广州以“机器人+应用场景”推动供需对接,与省级示范产业基金形成合力,全方位支撑产业发展。

国研新经济研究院副院长朱克力认为,各地“十五五”规划建议在科技创新与产业布局上,呈现精准定位、特色鲜明、协同共进的特征,既立足自身资源禀赋,又瞄准国家战略需求,形成差异化竞争与协同发展的格局。“经济大省作为顶梁柱和排头兵,在产业转型升级中扮演着技术突破、模式创新和生态构建的核心角色。经济大省可与中西部省份合作,通过技术输出和产业合作,推动梯度转移和协同升级。”朱克力说。

落地路径:从体制创新到资本支持

布局未来产业既是机遇,也存挑战。中国工业互联网研究院副院长何斌认为,除了要坚持现有体制机制在促进创新方面的作用外,还要针对未来产业的特点,从人才培养、技术突破、成果转化、生态培育等方面做一些体制机制创新。

在培育新动能方面,国务院国资委研究中心副研究员袁雪分析认为,要将“主动谋划”与“超前谋划”并重。“既要找准未来五年体量大、增速快、前景好的新赛道,如新能源、新材料、低空经济等,持续发力形成新支柱,也要超前布局量子科技、具身智能、生物制造等前沿领域。”

资本是未来产业成长过程中的重要“天使之手”。未来产业从原始技术创新到产业化的过程不确定性高、周期长、投资大,需要有眼光独到的天使资本、专业敬业的创业资本、耐心专注的长期资本等多种来源资金的持续接力支持。因此,资本存量、资本市场、创业投资的发展和活跃程度是衡量未来产业能否快速催生和发展的重要指标。

“需要强调的是,在成果转化方面,未来产业本身具有高投入、高风险的特点,光靠市场自发推进往往不够,还需要政策更‘精准’赋能。我们下一步要做的,就是尽快把多元的‘耐心资本’支持体系搭起来。综合运用‘投贷债补’等金融手段,积极鼓励市场化的产业发展基金投资未来产业,重点支持关键核心技术研发和标志性产品培育。同时,把风险分担机制、知识产权保护等制度做得更扎实,给企业和科研团队一个更稳定的预期。此外,还需要搭建好交流合作平台和产业链培育服务平台,推动产学研用协同攻关,培育一批专注未来产业的专精特新企业。”何斌指出。

北京商报记者 赵天舒