

央行：继续实施适度宽松货币政策

北京商报讯(记者 廖蒙)1月6日,据中国人民银行官网,2026年中国人民银行工作会议于1月5日—6日召开,会议总结了2025年工作,分析当前形势,研究中国人民银行“十五五”改革发展规划,部署2026年工作。

回顾2025年,人民银行年内下调政策利率、结构性货币政策工具利率和个人住房公积金贷款利率,促进降低社会综合融资成本;设立科技创新债券风险分担工具、服务消费与养老再贷款。优化金融政策工具,支持提升科技创新;优化支持资本市场两项货币政策工具,坚定支持发挥汇金公司“类平准基金”作用;实施一次性信用修复政策,支持个人高效便捷重塑信用……

针对2026年人民银行重点工作,会议提出七项重点内容,具体包括:持之以恒推进全面从严治党、继续实施好适度宽松的货币政策、提升金融服务实体经济高质量发展质效、稳妥化解重点领域金融风险、持续深化金融改革和对外开放、积极推动全球金融治理改



革和进一步提升金融管理和服务能力。

货币政策方面,会议强调,继续实施好适度宽松的货币政策。把促进经济高质量发展、物价合理回升作为货币政策的重要考量,灵活高效运用降准降息等多种货币政策工具,保持流动性充裕,保持社会融资条件相对宽

松,引导金融总量合理增长、信贷投放均衡,使社会融资规模、货币供应量增长同经济增长和价格总水平预期目标相匹配。

在上海金融与发展实验室首席专家、主任曾刚看来,2026年货币政策延续“适度宽松”总基调,以促进经济稳定增长和物价合理

回升为核心目标。整体看,货币政策将保持流动性充裕和融资条件宽松,为经济高质量发展提供有力支持。

曾刚认为,货币政策后续走势将呈现三大特点:降准降息仍有较大空间,全年可能实施1—2次降准降息操作;工具使用更加灵活高效,国债买卖将常态化,成为降准的有效补充,中期借贷便利和买断式逆回购用于熨平流动性波动;与财政政策协同发力,同时考虑银行净息差已处历史低位,降息空间相对有限。

七项重点工作中,人民银行还提出多项细化措施。例如,会议指出,建立在特定情景下向非银机构提供流动性的机制性安排,发挥好两项支持资本市场的货币政策工具作用;稳妥实施好一次性个人信用修复政策;常态长效优化老年人、外籍来华人员支付服务;从严实施支付机构穿透式监管和支付业务功能监管;强化虚拟货币监管,持续打击相关违法犯罪活动;稳步发展数字人民币等。

曾刚指出,建立向非银机构提供流动性的机制性安排,将显著改善证券、基金、保险等机构的资金状况。这一政策能够盘活非银机构存量资金,激励其积极参与和稳定市场。证券公司可通过置换获得高质量、高流动性资产,大幅提升股票投资的杠杆能力;基金和保险机构的流动性压力得到缓解,有利于长期资金入市。配合两项资本市场货币政策工具,非银机构可实现股息套利等策略,整体提升市场活跃度。此外,这一机制还能降低银行缴准压力,推动超储率上行,形成金融系统流动性良性循环,对稳定和提振资本市场具有重要意义。

曾刚表示,一次性个人信用修复政策体现了征信体系的包容性和人性化,优化老年人、外籍来华人员支付服务则能够满足特殊群体的支付需求,强化虚拟货币监管和支付机构穿透式监管,保障金融安全和消费者权益。这些举措共同构建更加普惠、安全、高效的现代金融服务体系。

X 西街观察 Xijie observation

CES 2026 AI竞争“硬碰硬”

陶凤

作为科技界的“春晚”,CES 2026如约而至。

美西时间1月6日,国际消费类电子产品展览会正式开展,并持续到1月9日。作为全球科技产品发展的风向标,CES以汇集当下最新的创新技术闻名,也是预测未来的窗口。

而今年这场科技盛宴之所以热度非凡,还在于AI时代中美科技顶流的强强相遇。

虽然苹果继续缺席,但英伟达、AMD、联想、海信、TCL等主流焦点公司将登台,中美科技企业也借此展开新一轮AI对话和切磋。

芯片是老角色,但从不缺新故事。2026年更是如此,当AI应用在纸上谈兵走向商业实战,芯片的能效比与AI算力直接决定了用户体验。

芯片的跨越式成长,不仅是流畅运行更复杂的本地大模型,将用户的隐私与效率推向新高度。英伟达、英特尔、AMD、高通的激烈角逐,各家芯片制程工艺的代际跨越,也是技术路线的选择,更是对未来计算架构的押注。

具身智能则是新看点,又以中国机器人军团的集中亮相成为焦点。大量人形机器人企业首秀,让中国企业的参展格局正在发生结构性变化。除了联想、海信、TCL、京东方等传统巨头,更具爆发力的具身智能成为证明“中国创新”硬实力的新坐标。

这个赛道复制了生成式AI的爆发路径,但速度更快、产品更实、场景更真,成为过去一年中国AI产品最活跃的赛道。

“网红”宇树,在CES也多了诸多竞品。大家不再满足于“花拳绣腿”,也不再拘泥于单一市场,而是带着真实的产品、明确的订单需求和清晰的落地场景,让中国创新在海外大展拳脚勇攀高峰。

芯片、人形机器人、AI眼镜、AI家电……应用层的大爆发,中美科技强强对话,AI依然是CES 2026的主题。

但不同的是,从芯片到硬件再到垂直场景,硬碰硬拼产品注定是新年关键词。

万物皆可AI,杀手级的应用到底在哪?AI竞争从云端走向终端,由“炫技”转向务实,从理念碰撞转向产品竞争,标志着AI竞争走向新维度。

当AI拥有实体,也预示着一场去伪存真的残酷大考。哪些是提升生产力、解决生活痛点的真需求,哪些是风口之上的伪创新,有用与无用,将随着大量产品的落地得到验证。

拉斯维加斯一夜变身科技之城,像是映射科技产业的一场豪赌。CES是科技的秀场,也是剧透未来的战场。硬件爆发让AI与物理世界的“链接”唾手可得,赢家的奖励将是下一个十年甚至更久的增长引擎。

产品分类扩至11类 乳制品生产许可将迎新规

近日,国家市场监督管理总局就《乳制品生产许可审查细则(征求意见稿)》(以下简称《细则(征求意见稿)》)公开征求意见。《细则(征求意见稿)》在《企业生产乳制品许可条件审查细则(2010)版》的基础上,对现行细则中产品分类、生产场所、设备设施等进行修订完善。业内分析人士指出,此次《细则(征求意见稿)》的公开及时顺应了当前乳制品产品结构的变化,有利于小企业加快技术突破和创新,在细分领域拔得头筹。

《细则(征求意见稿)》表示,起草过程中,充分考虑乳制品行业发展现状、乳制品生产许可审查特殊性,保持与《食品生产许可管理办法》《食品生产许可审查通则》的衔接与配套,力求提高规范性、科学性、可行性和适用性。

此次修订的主要内容中,备受关注的是调整产品分类与明细。《企业生产乳制品许可条件审查细则(2010)版》中,将乳制品的申报单元分为液体乳、乳粉、其他乳制品3个类别,此次《细则(征求意见稿)》中调整细化为液体乳、发酵乳、乳粉、浓缩乳制品、乳脂制品、干酪及其制品、乳清及其制品、特色畜种乳制品、地方特色乳制品、婴幼儿配方乳粉用基粉和其他乳制品等11类许可类别,通过明确、细化许可类别及产品明细,提高《细则》的实际操作性。

在生产管控方面,《细则(征求意见稿)》细化厂房选址和厂区环境的要求,列出了常规生产场所,根据

产品工艺特性调整部分生产作业区的洁净度要求,增加清洁作业区的卫生和出入控制要求,增加检验室、仓储场所和接收与发放区域的要求。同时修订设备设施与工艺流程要求,包括细化列明乳制品生产常规用设备设施,增加运行状态标识要求、供水设施、排水设施等具体技术要求。此外,列出乳制品的生产工艺流程,规定企业应通过危害分析方法明确影响产品质量的关键工序或关键控制点,并制定操作规程或作业指导书。

在完善人员管理的要求上,《细则(征求意见稿)》增加企业负责人、食品安全总监和食品安全员等食品安全管理人员的要求;优化食品安全专业技术人员的资质要求,要求具有专科学历或至少1年相关工作经验,同时增加检验室负责人的学历资质要求,要求专科及以上学历且有至少3年相关工作经验,调整检测人员学历要求为专科或具有1年以上食品检测工作经历。此外,细化人员培训管理要求,定期组织培训考核。

《细则(征求意见稿)》表示,《企业生产乳制品许可条件审查细则(2010)版》实施以来,规范了乳制品行业的生产装备条件、加工技术水平、原辅料验收和生产过程控制水平、产品检验能力,提升了生产质量管理能力和产品质量安全水平,我国乳制品行业质量安全情况持续稳定向好。

但随着《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例

等法律法规的制修订,对食品生产监管提出了新的要求。同时,乳制品生产许可审查过程中依然存在着乳制品产品分类、人员管理、制度管理、生产全过程质量控制等方面不完善的问题。

高级乳业分析师宋亮向北京商报记者表示,“近年来,国内食品安全问题得到了很大改善,但为了防微杜渐,这次《细则(征求意见稿)》的修订非常及时,强化了对乳制品企业生产管理体系的监管。对企业来说,在什么时候质量安全都是重中之重,是保障食品安全的根本”。

近年来,中国乳制品的产品结构正经历从“量增”向“质升”的深刻转型,常温液态奶占比持续下滑,低温、高附加值、功能品类快速崛起,消费观念从“喝得多”转向“喝得好”。伊利、蒙牛等头部企业全面押注“高端化+功能化”产品线,如伊利推出金典A2β酪蛋白有机纯牛奶,蒙牛布局每日鲜酪低温酸奶。

宋亮表示,“随着当前中国乳制品产品结构的调整和相关标准的出台势在必行,但也可能造成企业部分管理成本的提升。在保障、提升生产安全管理水平的基础上,企业还需要通过数字化、智能化来进一步降低成本。如对于一些有技术突破的企业来说,可以向国家相关部门申请技术补贴。对于中小企业来说,有利于它们加快技术突破和创新,在细分领域拔得头筹”。

北京商报记者 孔文莹

打造绿色供应链 九部门发力绿色消费扩容升级

商务部等九部门日前发布《关于实施绿色消费推进行动的通知》(以下简称《通知》),围绕绿色消费全链条明确了七方面20项举措,系统构建了从供给到需求、从模式创新到环境支撑、从国内循环到国际接轨的绿色消费发展框架。1月6日,商务部副部长盛秋平在解读《通知》时表示,推动绿色消费是一项系统工程,需要政府、企业、消费者等多元主体共同参与,形成合力。另外,在生态环境部科技与财务司司长王志斌看来,推动绿色消费从“政策驱动”向“市场驱动+消费者自觉”转变,关键在于激发消费者的内生动力,首先要让个人绿色低碳行为变得有价值,同时,消费者日益觉醒的绿色观念,也引导了企业和商户转变生产和服务方式。

从《通知》看,其首先提出的就是丰富绿色产品供给,包括加大绿色农产品供应,鼓励企业扩大绿色食品、有机农产品、名特优新农产品和地理标志农产品等优质商品采购;推广绿色家电家装,鼓励购买获得绿色产品认证的绿色智能家电产品、无氟空调等;促进汽车绿色消费,支持消费者购买新能源汽车,以及探索盘活闲置车辆增收,支持发展房车露营、汽车影院、自驾游等新型消费等。

盛秋平介绍,消费品以旧换新作为推动绿色消费的重要抓手,在政策设计上对高效的绿色家电、绿色家居、绿色建材和新能源汽车等予以补贴,进一步激发绿色消费需求,畅通绿色消费循环。2024年至2025年,全国报废汽车回收1767.3万辆,年均增速45.8%;二手车交易3968.6万辆;规范拆解废旧家电及手机约5300万台,年均增速约12%。

除绿色供给之外,《通知》提出,发展更多绿色服务消费,包括发展绿色餐饮,推广使用可降解、可重复利用的餐盒、包装袋,鼓励互联网平台企业上线“绿色餐饮”服务标识,培育绿色餐厅等;发展绿色住宿,培育绿色饭店,推广无毒、节水、可降解清洁剂,客房耗材及布制拖鞋等可降解物品,提供大瓶装或可续充型洗浴用品,不主动提供一次性塑料用品等;发展绿色家政,推广环保家政用品,鼓励使用无毒、生物可降解的清洁产品等。

在创新绿色消费模式方面,《通知》明确,打造绿色供应链。推动供应链全过程、全链条、全环节绿色发展,推广共同配送、托盘(周转箱)循环共用等绿色模式。推广绿色采购,优先采购和使用节能、节水、节材类以及低噪声的环保产品、设备和设施。鼓励使用无氟制冷设备,以及完成超低排放改造、达到环保绩效A级企业的产品。鼓励企业参照相关标准和要求开展供应链碳足迹评价。加大绿色产品、绿色包装的推广力度,引导使用环保可降解包装材料,创新包装循环利用模式。推广使用低(无)挥发性有机物(VOCs)含量产品。

同时,《通知》提出,推广绿色消费积分,鼓励有关行业协会探索建立线上线下通用绿色消费积分体系,明确认定标准、核算规则与管理规范;推广绿色产品认证与标识,依托中国绿色产品标识认证信息平台,实现积分采集与产品认证信息联动溯源;规范零售端绿色消费积分采集,引导消费者通过购买绿色产品、使用低碳服务获得积分,用于兑换商品折扣或服务优惠,鼓励公交、场馆等公共服务主体对绿色消费积分用

户给予便利或优惠;严禁购买或倒卖积分、虚假消费套取积分、层层返佣金、积分违规变现等不法行为。创新绿色共享,大力发展绿色租赁服务,创新绿色消费模式,鼓励出行共享、空间共享、物品共享;推动“人工智能+绿色消费”,创新智慧产品、智慧场景,利用先进技术加强资源匹配、智能调度,提升智能化服务水平,推动资源高效利用。

王志斌以武汉碳普惠平台举例,该平台为市民开设了“个人碳账户”,通过数字化技术自动计算乘坐公交、地铁、骑行、节约用电等11类低碳行为的碳减排量,可以兑换商场和超市折扣,或捐赠支持长江珍稀鱼类保护公益项目。目前,平台使用人数已突破200万,累计记录减排行为超过2400万次,个人减排量累计超过4万吨。

“废旧物资是消费链的末端,只有打通废弃物处置堵点,才能畅通绿色消费循环。”王志斌介绍,近年来,生态环境部以“无废城市”(一种将固体废物环境影响降至最低的城市发展模式)建设为抓手,一手抓前端源头减量,大力培育包括园区、企业、社区、学校等多个场景的上万个单元践行“无废”理念,倡导简约包装、光盘行动等绿色生活方式;另一手抓末端,全力提升资源化利用的能力,例如厦门市针对生活垃圾中废塑料、废纺织品等低值可回收物,研发了智能分选技术,实现精准高效分选,促进了资源循环再生。

据了解,生态环境部将进一步推进“无废城市”建设,“十五五”时期,将推动200个左右城市开展“无废城市”建设。

北京商报记者 程靓