

北京商报

BEIJING BUSINESS TODAY
bbtnews.com.cn

B.B.T

新闻 | 启迪 | 财 | 智

2026年1月5日 星期一
周一至周五出版
第5830期 今日8版

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP 主管主办



北京商报网



北京商报官方微信

态度即价值

观点化 · 深度化 · 可视化

本报特供航空阅读
覆盖北京首都国际机场、北京大兴国际机场

010-84277808/84277520
360元/年

西街

West Street Media

西街传媒独家代理《北京商报》广告
咨询热线: 010-84277809

为企业发展服务 与企业成长同行

中外企业文化

010-66088424/84277808
20元/月 240元/年

本报常年法律顾问 北京市中同律师事务所
电话: 010-82011988

编辑 和岳 美编 李燕 责校 唐斌

元旦假期国内出游1.42亿人次

(见4版)

元旦假期消费开门红

2026年元旦假期，文旅市场迎来强势开局。国内旅游市场呈现出鲜明的“南北互跨”特征：南方游客北上赏雪，北方游客南下避寒。北京依旧成为最火旅游目的地。出入境旅游市场迎来双向爆发，值得注意的是，海南封关后，“免税购物+海滨度假”模式受到境外游客追捧。北京商业和餐饮市场同样交出可喜成绩单，各类主题活动接连不断，个别商场单日累计客流量超40万人次。

国内游

- 北京接待游客880.8万人次
实现旅游总花费109.7亿元
- 南方避寒游订单同比增长176%
北方用户占比超半数
- 海口和三亚自驾游热度
同比分别增长81%和96%
- 山岳类景区门票预订量
同比涨超150%

出入境游

- 韩国首尔、泰国曼谷
成最热门出境目的地
- 入境游门票预订量
同比增长110%
- 入境体验型玩乐产品预订量
同比增长超30倍
- 三亚入境订单同比增长170%
万宁同比增长近4倍

北京商业

全市重点监测商业业态企业累计销售额达40.4亿元，日均同比增长16.3% 60个重点商圈客流量累计突破2822.6万人次

王飞/制图

5版 >>

回到台前的雷军 回应一切的小米

6版 >>

募资额缩水、亏损仍在 新通药物再闯科创板

8版 >>

委内瑞拉变局 牵动全球能源格局

元旦档电影总票房突破7.3亿

2026年元旦假期，电影市场迎来“开门红”。数据显示，截至1月3日晚8点，2026年元旦档三天电影总票房突破7.3亿元。



2026年首只上市新股来了

根据安排，陕西旅游将于1月6日登陆沪市主板，公司股票首发价格80.44元/股。同日，沪市主板的至信股份以及北交所的科马材料将正式启动申购。



宝马大幅降价的阳谋

重点关注

- 终端折扣无明显变化
- 解困经销商价格倒挂
- 品牌价值或被稀释

2026年开年，宝马旗下多款车型进行官方指导价调整，部分车型最高官降30万元左右。1月4日，北京商报记者走访多家宝马4S店发现，在宝马下调车辆官方指导价后，终端售价并无显著下调，缓解了经销商“价格倒挂”的现象。降价的背后，宝马在中国的市场份额正不断被自主高端新能源车型抢占。业内人士指出，宝马调价是传统豪华车企电动化转型困局的缩影，唯有通过技术破局、生态重构与价值链再造，方能在新能源时代重塑豪华内核。（见3版）

溜玩北京城

好玩的 好吃的 有趣的

带你避开旅游中的“坑”

100% 原创视频

四九城里的吃喝玩乐您找我

扫码关注 玩溜北京城