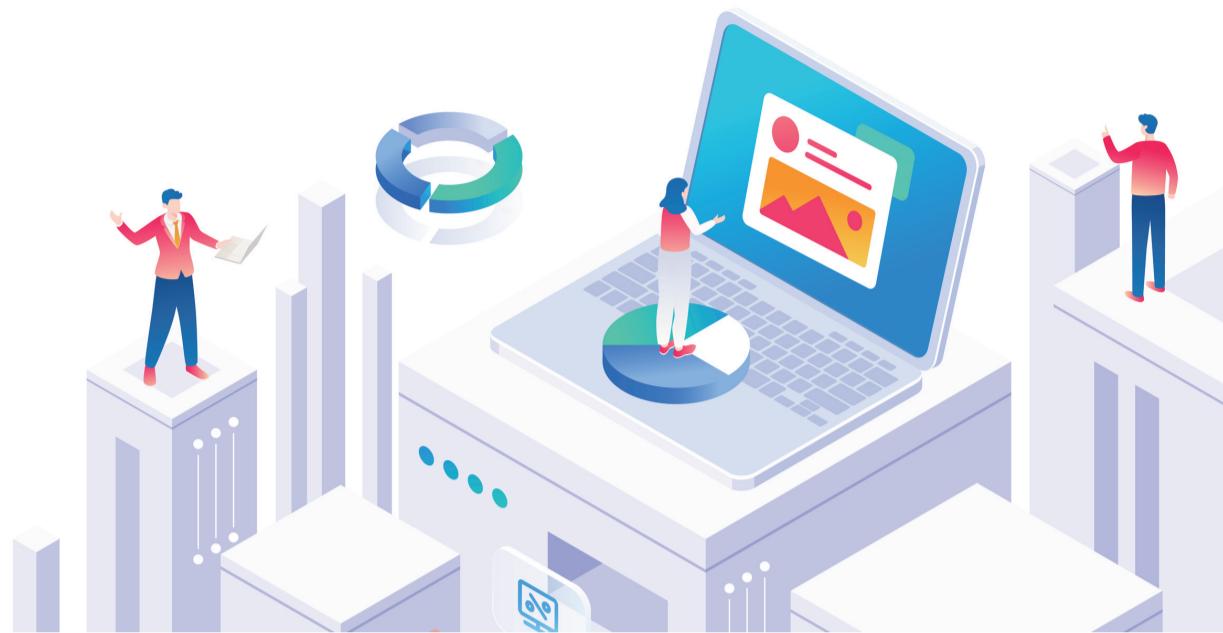


涉案近300亿元 多方围剿金融“黑灰产”

12月25日,公安部在京召开专题新闻发布会,通报公安部和国家金融监督管理总局联合部署开展金融领域“黑灰产”违法犯罪集群打击工作举措成效情况,并公布十大典型案例。

据介绍,今年6月至11月,全国公安经侦部门立案查处金融领域“黑灰产”犯罪案件1500余起,打掉职业化犯罪团伙200余个,涉案金额累计近300亿元,有效净化金融市场生态,全力维护国家金融管理秩序和安全稳定。



职业背债模式尤为猖獗

“只要征信良好、凭身份证明就可获得银行贷款,贷款到账后再和贷款公司比例分成,个人不需要还钱。”这样听起来“天上掉馅饼”的好事,背后实际上暗藏着一条吞噬金融秩序的“黑灰产”链条。

在贷款行业里,一些“征信正常、无房、无车、无资产”的人员,通常被称为“征信白户”。这些“征信白户”多居住在农村,平常没有银行贷款,但由于法律意识淡薄,诈骗团伙常诱使他们充当“背债人”,规模化套取巨额银行贷款。

贷款诈骗领域的“职业背债”“白户包装”模式尤为猖獗。犯罪团伙通常以“低风险、高

回报”为诱饵,招募征信无异常的普通人充当“背债人”,通过话术培训、伪造全套经营资料和资产证明,甚至勾结银行内部人员打通审核通道,骗取高额贷款后将还款压力完全转移给“背债人”。

在浙江蒋某等人贷款诈骗案中,犯罪团伙诱使征信白户成为“背债人”,为其量身定制作业执照、财务报表等全套企业经营资料,伪造房产证、车辆登记证等资产证明,进行话术培训后对7家银行实施贷款诈骗,涉案金额9000余万元。

以“解债”为名的非法集资案则极具隐蔽性和扩散性。广东周某某等人成立多家“欣某系”关联公司,虚构与资产管理公司合作的资质,以“4折解债”为诱饵,面向银行金融机构信用卡、贷款逾期负债客户,收取债务总金额

40%的解债资金,承诺在一定期限内帮助其解除全部债务。截至案发,共吸收全国28个省份14万名负债客户解债资金9亿余元。

移交金融黑灰产线索4500余笔

为从源头上化解风险,2025年6月至11月,公安部会同金融监管总局部署17个重点省市,开展了为期6个月的金融领域“黑灰产”违法犯罪集群打击行动。

公安部经济犯罪侦查局局长华列兵介绍,行动期间全国公安经侦部门先后组织发起集群打击近60次,共立案查处案件1500余起,打掉职业化犯罪团伙200余个,涉案金额累计近300亿元,有效净化了金融市场生态。

金融监管总局稽查局局长邢桂君表示,

当前,金融领域“黑灰产”已演化为借助高科技手段批量化、智能化、产业化造假,传统风控模式难以有效识别和应对。治理金融领域“黑灰产”既需要司法机关、各行业主管部门持续加强执法司法协作、综合施策,更需要金融机构扛牢全面风险管理特别是内控合规管理的主体责任,筑牢风险屏障。

邢桂君透露,截至11月末,金融监管总局系统向公安机关移交线索4500余笔,涉及金额超210亿元;指导督促金融机构报案1700余起,涉及金额超170亿元。

继续加大打击力度

经过半年多的集中打击,金融领域“黑灰产”蔓延的势头虽有所收敛,但作案手段不断翻新且越发隐蔽,治理难度依然较大。

华列兵表示,此类犯罪呈现出运作模式产业化、从业人员职业化、作案手段隐蔽化的特征,华列兵称,金融领域“黑灰产”已形成一套完整的产业链条,包括虚假广告投放、提供“对抗”教程、定制统一话术、伪造虚假证明、代为谈判协商等环节。部分职业律师和催收机构专业人员熟悉国家法律法规和信贷机构投诉规则,在利益驱使下相继加入“反催收”等团队,对不法行为推波助澜,产生了职业投诉人、代理人。

金融领域“黑灰产”违法犯罪行为辨识难、性质认定难、信息追踪难等现实挑战,给常态化打击治理带来不小压力。

金融机构作为风险防控的第一道防线,被寄予更高期待。邢桂君强调,金融领域“黑灰产”严重扰乱金融市场秩序,严重损害消费者合法权益,严重破坏社会信用体系,必须予以严厉打击。金融领域“黑灰产”的坐大成势并非短期形成,打击治理工作需持续发力、久久为功。

邢桂君透露,2026年金融监管总局将继续加大打击力度。持续加大对非法贷款中介、非法代理维权等重点领域的打击力度,保持“公安+监管”联合执法高压态势,全力维护金融市场秩序、保障金融消费者合法权益。同时加强跨部门工作协同,强化与市场监管、司法部门等行业主管部门的沟通联动,发挥跨部门执法乘数效应,着力推动金融领域“黑灰产”综合治理。另外,推动完善制度机制。研究制定有关违法犯罪行为的证据移送标准,进一步提升行刑衔接质效。

北京商报综合报道

X 西街观察 Xijie observation

机器人大战挥别“草莽时代”

张绪旺

12月24日,优必选宣布收购A股上市公司园林机械制造商锋龙股份的43%股权,豪掷16.65亿元拿下后者控股权。在此之前数月时间,进行了类似操作的还有智元机器人收购上纬新材、七腾机器人收购胜通能源……

算上反向操作的东杰智能收购遨博智能,以及明确IPO进展的宇树科技、云深处科技、乐聚机器人等,机器人在资本市场的火爆持续到岁末年初。

从内测产品找风投,到秀舞台打比赛,再逐渐成为公开市场的香饽饽,以人形机器人破圈为标志的机器人全链条迎来订单和财富的爆发期。

虽说上市只是又一个阶段的新起点,但能接受大众层级的检验,意味着机器人竞争告别了草根、草莽时代。市场上有头部领跑者,有当红炸子鸡,有资本领域的长袖善舞,也有大厂明争暗斗和合纵连横——新进入者并非没有机会,竞争压力却远超过往。

动辄数十亿的资本联姻,参与者身份不尽相同。有的已是港股上市公司,有的没上市公司并未注入资产和重组计划。有的是人形机器人,有的是四足机器人、特种机器人,并购对象更是涉及环保材料、园林机械、能源运输、物流仓储等千行百业。

但无论何种目的,机器人公司与上市主体攀上关系,都能在拓展融资渠道和供应链产业链协同上找到共性答案。挥别“草莽时代”的机器人公司,需要更大的投融资舞台,需要更纵深的产业链机遇。

草根初创时期,企业仅凭理想和愿景,仅凭专利技术和实验室产品,就能获得风险投资机构的青睐,但这种青睐更大的成分是豪赌。草根初创时期,企业还可以仅凭一场“秀”,就能获得普适受众的破圈推崇,但这种推崇很难长期地转化为购买力。

解决“速度”与“泡沫”一直是前沿产业发展过程中需要把握和平衡的问题,机器人产业也不例外。从输血到造血、从叫好到交付,是机器人挥别“草莽时代”的核心门槛。

在资本市场,企业需要更灵活的手段和策略;在销售通路,企业需要投奔到上下游场景中拿下订单。

近期还有市场传闻称,多家人形机器人企业正展开竞逐,不惜重金要拿下总台马年春晚亮相机会。一年前略显笨拙的“春晚扭秧歌”机器人,和如今随处可见、动作娴熟的机器人,似乎不是一个时代的产物,外界的期待也完全高了不止一个层级。

变化的是机器人的能力,它们是不断翻新的物种,而机器人的缔造者,仍要遵循基本的市场和商业规律。就连普通用户也开始关心某些机型卖的好不好,希望企业能用订单和业绩来诠释自身选购的正确性。

机器人厮杀依然胶着,但已经有了比表演之外更多的验证维度。

2026人形机器人半程马拉松明年4月开跑

12月25日,2026北京亦庄人形机器人半程马拉松新闻发布会举办。记者在会上获悉,2026年人形机器人半程马拉松赛事将于4月19日7时30分开跑。本届赛事将重点聚焦人形机器人的自主性、拟人化、长续航能力和适应能力,引导技术创新突破。发布会上同时透露,目前北京市人形机器人整机单位超过30家,位居国内前列。

引导机器人实现自主完赛

赛事起点设于北京亦庄通明湖畔的科创十七街,终点为南海子公园。赛道融合城市主干道、国际汽车赛道路段与公园生态场景,实现从硬核科技街区到自然生态空间的衔接,将为观众呈现一场集科技赋能、生态共融、体育竞逐于一体的未来盛宴。

此外,北京亦庄半程马拉松将于同日举办,采用“人机共跑”模式,人类选手和人形机器人同时起跑,共用同一赛道,但通过铁马护栏或绿化带隔离。其中,人形机器人半马设立自主导航组和遥控组,采用混合计时方式同场竞技。

据北京经开区管委会副主任梁帆介绍,本届人形机器人半程马拉松赛事将重点聚焦自主、长续航、更拟人和更强适应力。具体来说,赛事将对非自主完赛机器人赛队成绩进行系数加权,并严格规范遥控导航操作人员非必要不下车,从规则上引导更多机器人实现自主完赛。

此外,还将鼓励参赛队伍着力提升能源效率,最大限度降低换电频次,向长距离稳定运行的极限发起挑战;推动机器人在仿生手设计、面部表情刻画、步态拟人化等方面取得突破,让奔跑更自然、更优美;引导机器人在高速运动中实时感知、快速决策、精准避障,全面提升环境适应能力。

为此,经开区管委会创新增设了“最佳续航奖”“最美步态奖”“最佳设计奖”“最佳感知奖”等专项奖项,引导技术创新突破。

本届赛事期间,将同期举办全新赛事——



机器人巴图鲁挑战赛,以应急救援为主题背景,通过模拟多类救援场景闯关过关,构建集技术实训、赛事筹备、科普推广三大功能于一体的专业化户外实训赛事平台,考验机器人在真实复杂环境中的自主决策、精准操控与持续作业能力。

“这将为核心技术突破提供高强度验证场景,搭建起技术成果向实际应用转化的常态化、专业化测试平台。”梁帆表示。

此外,本届赛事将打造更国际化的竞赛平台,深入对接高校院所及企业,积极拓展海外队伍的参赛渠道,吸引来自不同国家和地区的人形机器人团队踊跃参与;并组织机器人赛前集训、测试、投融资对接、科技园区行等配套活动,完善“以赛聚生态、以赛促创新、以赛推应用”的良性循环。

服务保障方面,将启动运营超1万平方米的机器人二次开发社区,为参赛团队提供从共享本体、免费空间到普惠算力、开发工具的全链条支持,并组织“机器人马拉松集训营”,协助赛队开展针对性开发。

北京人形机器人超30家

同时,会上透露,北京市人形机器人整机单位超过30家,位居国内前列。在2025年首届赛事的宣传带动效果下,部分企业已快速实现批量出货,新品订单量迅速突破1000台。

“总体来看,北京人形机器人产业发展势头良好,在通用本体、具身智能模型等领域与国际一流企业基本保持‘并跑’态势,在本体奔跑速度、结构强度,以及通用具身智能模型泛化能力

等方面与国内外头部企业相比略有优势。”市经信局副局长姜洪朝在会上表示。

今年以来,随着大模型和具身智能技术的迅猛发展,人形机器人迎来新一轮发展热潮。人形机器人活动如何超越“一时热闹”,真正达成“以赛聚生态、以赛促创新、以赛推应用”的长期目标?

据姜洪朝介绍,市经信局将以人形机器人全栈自主技术突破牵引,积极支持多技术路线布局突破本体和具身智能关键技术,形成国内领先的具身智能赋能方案。

“今年举行的第一届马拉松比赛和运动会,为人形机器人企业打造了最好的展示舞台和综合竞技平台,也为机器人产品创新指引了方向。”姜洪朝表示,比赛推动了相关企业加快解决关节稳定性等问题,加速形成电池快换、超长距离稳定奔跑算法、群体协同控制等创新成果。

人形机器人是北京市下一步重点布局和发力的重点领域,记者了解到,市经信局正在编制的北京市高精尖产业“十五五”规划,也将人形机器人作为机器人领域“十五五”专项规划中的重要内容。

在机制设计方面,市经信局建立了以打造高水平产品为目标的攻关机制,完善了面向应用场景的赛项设计机制,还在探索推动比赛成果转化的应用推广机制。

通过以上机制,本市将推动人形机器人整机和零部件企业共同探讨、联合定义高水平整机和高质量零部件,支持整零协同联合攻关,力求面向比赛的技术创新最终都能服务于应用落地。

据北京日报