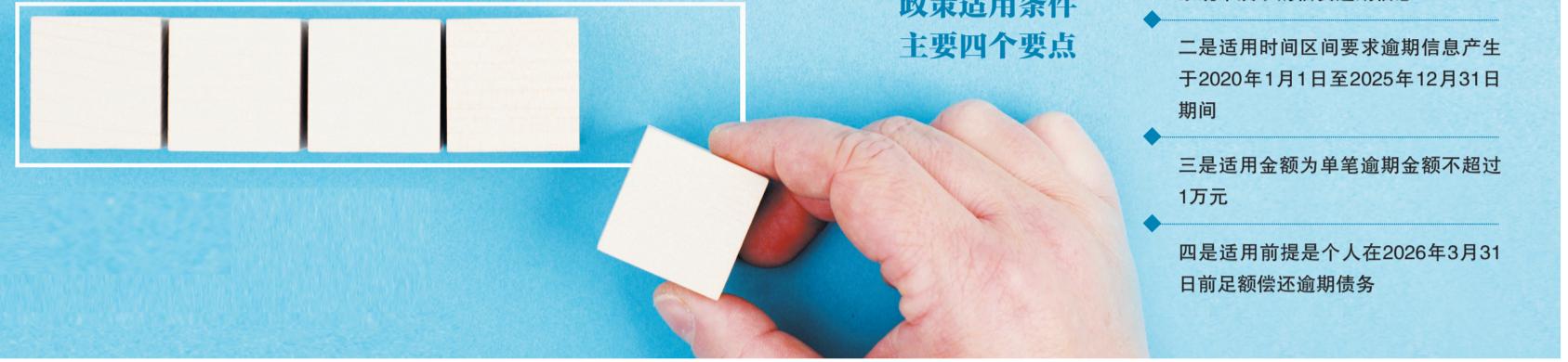


千人受益 详解信用修复政策

个人信用修复政策重磅落地。12月22日，中国人民银行发布一次性信用修复政策：符合相关条件的逾期信息，将不会在个人信用报告中予以展示。而这，也将支持个人高效便捷重塑信用。引发用户沸腾的是，自2026年1月1日起，征信系统将自动识别符合条件的逾期信息并调整展示状态。无论是信用卡、房贷还是消费贷，只要满足“2020—2025年逾期、单笔≤1万元、2026年3月底前结清”三大条件，均可享受“免申即享”的一次性信用修复福利。那么，这场覆盖广泛、操作便捷的政策红利，背后到底有何深意？又会给我们金融生活带来哪些显著的改变？



明确划定三类需同时满足的条件

此次政策最受关注的，莫过于“自动修复、无需申请”的便捷性。但并非所有逾期记录都能修复，一次性信用修复政策中，适用对象限定于中国人民银行征信系统中展示的信贷逾期信息。中国人民银行副行长邹澜介绍，截至2025年11月末，中国人民征信系统已经收录了8.1亿自然人的信贷信息，经当事人同意，日均对外提供查询服务达到2000万笔。

具体来看，政策明确规定了三类需同时满足的条件，精准锁定受益人群。从时间范围看，仅针对产生在2020年1月1日至2025年12月31日期间的逾期信息。而这一时间段的设定，直接呼应了疫情对个人经济生活的影响周期。正如联储证券研究院副院长沈夏宜指出，“将适用区间限定在2020—2025年，本质上是对疫情冲击及其滞后影响的制度性回应，避免信用修复泛化，防止道德风险”。

金额限制上，单笔逾期金额不超过1万元。为何将门槛设为1万元？邹澜谈及了背后考虑，“政策对逾期时间和逾期金额的规定，在精准支持小额逾期、诚信还款人群信用重建的同时，也保留对尚未按期还款或大额逾期人群的信用约束，坚守履约守信的底线，保证征信系统的严肃性和约束力”。

此外还有一个适用前提，即个人要在2026年3月31日（含）前足额偿还逾期债务。只有符合这些条件的逾期信息，才将作不予展示处理。

沈夏宜进一步谈及了逾期金额与结清条件背后构成的刚性底线。政策要求单笔不超过1万元，且必须在规定期限内足额清偿，这样的设置，也正好明确区分了“特殊情况下能力受限导致的小额违约”与“主动逃废债”，既给出修复通道，又保留信用体系“有牙齿”的约束力。

值得注意的是，中国人民银行明确，此次政策不区分贷款机构、贷款类型，也就是说，不管是信用卡、房贷还是消费贷等业务类型，只要符合上述条件，无论何种信贷产品的逾期记录，都能纳入修复范围。

“一次性信用修复政策出台后，预计将在三个层面发挥积极作用。”邹澜表示，个人层面，政策为曾经失信的个人提供容错纠正的机会，有助于社会公众有效改善信用状况；金融机构层面，政策有助于金融机构更加精准地识别个人信用状况，进一步提升普惠金融服务质效；经济社会层面，政策有利于强化个人在后续经济活动中的履约守信意识，有效发挥征信系统“守信激励、失信惩戒”的基础性作用。

北京信用学会副会长刘新海认为，这次政策是中国征信体系建设史上的一个里程碑，实现了刚性约束与柔性救济的动态平衡。刘新海进一步指出，从信息经济学角度看，中国人民银行此举是在化解“信息误配”。过去几年受不可抗力影响产生的违约，如果不加以区分地长期展示，会导致金融机构将“非恶意违约者”误判为“高风险人群”，从而造成信贷资源的错配。政策通过“不予展示”这一手段，有效剥离了这部分“噪音”数据，让征信系统更能反映个人真实的信用意愿。

X街观察 Xijie observation

A股不是虚假“小作文”的流量场

董亮

近日，国家网信办会同中国证监会深入整治涉资本市场网上虚假不实信息，依法处置“八姐无敌”“投行那些事儿”等账号。

随着资本市场热度持续升温，个别财经大V、网红们打起了A股市场的主意，试图靠着虚假“小作文”博眼球，目的无非是博取流量、收割韭菜。但A股从来都不是虚假“小作文”的流量场，流量生意会侵蚀市场根基，触碰监管红线终会自食恶果。

资本市场是信息市场，信息的质量直接决定着资源配置的效率与公平。然而，部分财经自媒体和所谓的“大V”却将严肃的市场信息场，异化为追逐流量的名利场。

从上市公司到行业，再到监管政策，虚假“小作文”几乎无所不入。打着独家爆料的旗号，一些虚假信息在资本市场快速蔓延，造谣者收获了流量，却坑害了众多不明真相的投资者。

在资本市场里，市场情绪和信心至关重要，投资者对量化、股指期货等相关政策本就较为敏感，但个别自媒体却为了高流量专门造谣“蹭热点”，诸如捏造假股指期货等虚假信息，误导公众认知以博取消费者的关注。

部分上市公司股价盘中突然闪崩、直线拉升，搞得投资者一头雾水，事后才发现是虚假“小作文”在作怪。这种因虚假信息导致的股价异常波动，可能在短期内扭

曲市场的定价逻辑，严重违背市场赖以生存的公平、公正、公开三大原则。

尤其值得注意的是，部分虚假“小作文”利用AI技术合成，不仅成本更低，而且内容更具迷惑性，大幅增加了普通投资者识别信息真假的难度。这些仿真程度很高的虚假“小作文”，很容易在短时间内迅速传播，严重扰乱市场秩序、冲击市场情绪。

虚假“小作文”的始作俑者，无外乎求名求利。除了博取流量和关注度，还有一些虚假“小作文”为了配合操纵股价获利，或通过编造某上市公司利好借机拉高出货，或通过虚构利空消息，打压上市公司股价，最终达到非法获利的目的。

一些所谓的“股神”通过非法荐股，把手直接伸向投资者的钱袋子，完成从“流量”到“变现”的最终收割，严重损害了投资者的利益。

除了造谣者，市场各方都是虚假“小作文”的受害者。稳健的大盘指数可能因其出现非理性波动，上市公司形象及日常经营可能因其受到严重困扰，投资者可能因其作出错误的投资判断而遭受巨大的投资损失。

正因如此，监管层一直在常态化整治虚假“小作文”，依法处置违法违规的财经大V账号，能够从源头上打击虚假“小作文”。高压监管之下，那些依靠编造虚假“小作文”收割资本市场流量的陈旧戏码，其生存空间将会越来越小。