

北京交出国际消费中心城市成绩单

消费版图上新

在北京国际消费中心城市建设的“成绩单”上，一组组数据见证着消费能级的持续跃升。北京市商务局党组成员、副局长、新闻发言人卢慧玲介绍，北京首发经济活力迸发，2019年以来全市累计吸引超5000家首店落地，培育三里屯太古里等12个全球首发中心。从国际大牌到本土潮牌，“首店经济”已成为北京消费的“流量密码”。其中，朝阳区表现尤为亮眼，近年来引进各类首店近2800家，打造10处全球首发中心，泡泡玛特、小仙炖等本土品牌茁壮成长；西城区则累计引进曼联梦剧场等各级首店328家，西单大悦城、北京坊跻身“全球首发中心”，首店经济与本土文化碰撞出独特魅力。

文旅消费方面，今年1—10月，北京市接待游客总量超过3亿人次，旅游花费超过6000亿元，同比分别增长5.4%和7.2%，文旅消费已成为推动国际消费中心城市建设的的重要增长极。北京市文化和旅游局党组成员、副局长徐振涛表示，当前“来北京看演出”“赛事+旅游”成为新风尚。北京市累计认定演艺新空间超100家，2025年1—10月举办营业性演出5万余场，吸引观众超1200万人次，票房收入达45亿元。北京推出“漫步北京”主题线路500余条；累计推出300家“北京网红打卡地”、20家“北京微度假”目的地，夜间消费场景愈发多元。同时，北京培育推出一批高品质体育旅游产品，推动游客从“观赛型”向“体验型”消费升级。

便民消费网络持续完善，让家门口的幸福感不断提升。截至2025年11月底，北京市已建成一刻钟便民生活圈850个，覆盖率达100%。其中，朝阳区实现170个一刻钟便民生活圈全覆盖，数量居全市第一，“小而美”“小而精”“小而新”的社区商业蓬勃发展；西城区率先建成十分钟便民生活圈，18631个便民服务网点实现社区500米全覆盖，“便利性”指标

从潮流地标到社区街巷，北京的消费场景正以多元姿态勾勒出国际消费中心城市的北京画像。12月18日，北京培育建设国际消费中心城市工作成效和亮点新闻发布会召开，5000家首店落地、新开商业面积超500万平方米、850个一刻钟生活圈、老字号总数274家等，这一组组数据的背后，是北京在文商旅体等多方面深度融合的拉动，更是政策护航、营商环境持续提升的成果。

连续三年全市第一，成为全国城市一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点。

据市统计局监测评估，2024年北京培育建设国际消费中心城市总指数为109.9，较2020年底提升19.6，商业活跃度、消费舒适度、到达便利度、消费繁荣度和国际知名度5个维度指数均超100。

营商环境持续提升

消费市场的繁荣活跃，离不开精准有力的政策支持和不断提升的营商环境。北京市市场监督管理局党组成员、副局长、新闻发言人周小丰介绍，北京市率先开展“一标四维”登记注册改革，率先推出全类别经营主体线上线下一体化办理，率先实现外资企业开办全程网办、一网通办。在全国首发中英文双语版《外商投资公司登记注册办理指南》，提升跨境投资营商环境的便利度与透明度。

同时，北京完成国家企业信用信息公示系统升级改造，推进“信用修复一件事”，畅通线上线下双渠道，分类办理经营异常名录、严

重违法失信名单及行政处罚信用修复，并创新推出“免申即享”修复的工作机制，已累计为27万余户次经营主体重塑良好信用。在推动餐饮与文商旅体融合方面，北京及时修订《北京市食品经营许可审查细则》，拓展免于现场核查范围，取消经营场所面积限制要求，简化食品制售设备设施、专门区域等审查要求。目前已为304家公园、博物馆、地铁站台等文旅场所内的便民餐饮店快速办理食品经营许可，为机器人大厨“持证上岗”提供全程合规指导。

在监管与服务并重方面，北京市市场监管局全面推行“扫码检查”，实现检查全程可追溯、可监督，从源头规范执法行为；大力推行非现场监管，依托大数据、人工智能等技术手段精准排查风险隐患，构建精准高效的监管新格局。同时，北京开展“综合查一次”试点，智能整合多部门检查计划，切实为企业减负松绑。聚焦民生领域群众反映强烈的突出问题，开展民生领域“铁拳”行动等专项整治，查办了“职业闭店人”“职业弹幕人”等一批典型案例，有力维护首都市场秩序。

文旅领域政策红利精准释放，为消费增长注入强劲动力。北京市出台《北京市扩大文化和旅游新消费奖励办法》，聚焦“新产品、新场景、新业态、新商品”四大方向，累计奖励优质项目88个，发放奖励资金超6200万元，直接拉动相关消费近10亿元，有效激发了市场主体创新活力。《北京市推动演艺高质量发展支持办法》推动首都演艺市场提质增效，今年以来大型精品演出达241场，为文旅消费注入新动能。“北京礼物”品牌持续扩容升级，目前已汇集141家优质企业、932件特色单品，布局30家线下门店，成为展现首都文化魅力的重要载体和文旅消费热点。

大力发展“三新”试点

站在“十五五”新起点，北京正以更大力度推动国际消费中心城市建设再上新台阶。卢慧玲介绍，北京将聚焦服务提质、商品焕新、多元融合、载体升级、生态优化五大方向，深化“演艺之都”“博物馆之城”建设，拓展文旅消费新场景；支持老字号数字化转型，构建

首发经济新矩阵；大力发展银发经济，推动文商旅体展深度融合；推进环球影城二期等重点项目，提升“双枢纽”消费能级；完善涉外支付环境，营造安全便利的消费氛围。

未来两年，商务部将支持50个城市开展新业态新模式新场景，也是“三新”试点，支持15个城市开展“国际化消费环境”试点，北京已获批这两个试点。

卢慧玲表示，北京将大力发展“三新”试点，主要支持三大方面：一是健全首发经济服务体系，北京支持打造首发中心和首店集聚中心、开设品牌首店和提升发展、举办首发首秀首展活动。二是创新多元化服务消费场景，北京支持建设多元业态融合消费场景、发展消费新业态新模式、重点活动“进商圈、进街区、进景区”、建设外贸优品展销中心和购物集聚区。三是优质消费资源与知名IP跨界联名，北京支持培育和转化IP、开设IP主题店概念店联名店、培育“IP+”新消费场景、打造“人工智能+消费”集聚区。

在发展“国际化消费环境”试点上，北京将丰富高品质消费供给，支持打造国际消费集聚区及入境友好型商圈、离境退税商店集聚发展、发展“即买即退”等退税便利服务、扩大离境退税销售额等。同时，北京优化涉外支付服务，支持新增外卡POS机、涉外支付服务创新、便利外币兑换等。提升国际化服务水平，北京大力支持商圈商场、旅游景区等重点场所通过设置配备多语种标识、智能翻译设备、多功能引导服务台等设施，提升国际化消费环境。

同时，北京市文化和旅游局将重点发力优化北京的空间布局，提升消费承载力，深入开展中轴线旅游服务提升专项行动；开发适老化银发旅游产品，加快发展潮玩等年轻态消费；北京深化“文旅+工业”“文旅+科技”融合发展，推出一批具有创新性、体验性的工业旅游、科技旅游新场景；促进文旅消费国际化，提升入境消费便利度。

北京商报记者 刘卓瀾

Xijie observation

自动驾驶：该批判的批判，该批准的批准

张绪旺

从“允许练习”，到“允许上路”，汽车产业离真正的自动驾驶再近一步。12月15日，工信部公布国内首批L3级有条件自动驾驶车型准入许可，涉及两家车企两款车型。

人工智能正在潜移默化地影响几乎所有行业，大模型、机器人风头正盛，自动驾驶无疑也是进展最为迅速的垂类领域之一。

匹配新能源汽车、智慧城市、智慧交通等具体场景，自动驾驶不仅成为企业必争之地，也已经在各个维度渗透到普通人的生活。

在北京亦庄、广州南沙等自动驾驶示范区，百度、小马智行等企业的无人出租车Robotaxi，业务为民众所熟知，这项服务甚至已经进化到L4级别，整个体系朝着常态化、营收化发展。

扩展到比亚迪、小鹏以及此次获批的北汽、长安等，一众车企也早早加入了自动驾驶测试竞赛。

不过，前述各类测试和示范，要么是出租车服务，要么是企业封闭练习，离消费者拥有一辆属于自己的自动驾驶汽车仍然遥远。

而L3级有条件自动驾驶车型准入许可，无疑让消费者的无人车所有权更进了一步。如长安汽车所言，预计2026年一季度进行上路通行试点应用。在国家相关法规及政策正式发布实施后，将开始面向C端用户的产品准入和市场投放。

自动驾驶的体验是多元的、递进

的，而解放双手、交给机器(汽车)的终极梦想，就是在这样一步步探索中实现。整个过程中有技术的涌现、有爆款闪现，也离不开政策的审慎。

不可避免的是，由于自动驾驶创新的主体是以盈利为目的的市场化企业，在展示新成果俘获新用户的道路上，它们或多或少难以抵挡“夸大其词”的诱惑，夸大其词又往往与安全 and 理性相悖。

今年上半年，因事故引发的智能驾驶和自动驾驶之辩，激荡于整个汽车行业。站在L2(辅助驾驶)型L3、L4，不少车企仅在营销竞争上就呈现出危险的割裂：“自动驾驶”“解放双手”等诱惑性表述，对应着用户手册里密密麻麻的免责条款。

安全是汽车智能化发展的前提，效率不能完全放手给算法。在政策约束之下，安全和效率永远不能二选一。几天前，公安部新版《机动车运行安全技术条件》强制性国家标准征求意见稿发布，直指新技术带来的新问题，对备受关注的智能驾驶、加速失控、电动门把手等方面提出了新规定，比如增加了组合驾驶辅助系统激活和退出条件、驾驶人手部脱离检测 and 视线脱离检测等要求，被业内视为划下“辅助驾驶安全红线”。

面对确定性的未来和不确定性的阶段，任何谨小慎微都不为过。自动驾驶需要批准也需要批判，该批准的批准，该批判的批判。

金融护航海南自贸港封关运作

12月18日，海南自由贸易港全岛封关运作正式启动，8个对外开放口岸与10个“二线口岸”监管设施同步启用，标志着这片3万多平方公里的区域迈入“一线放开、二线管住、岛内自由”的全新发展阶段。要注意的是，封关不是封闭，更不是封岛，而是进一步扩大开放。作为封关运作的核心支撑，金融在其中进行了哪些持续发力？升级了哪些服务？如何成为开放的“桥梁”？

EF账户业务量2689亿元

产业活力离不开金融支持。12月18日，北京商报记者从中国人民银行获悉，自2020年6月《海南自由贸易港建设总体方案》发布以来，中国人民银行一直在积极推动相关工作，持续完善与海南自贸港相适应的金融政策和制度体系，扎实做好金融改革发展稳定各项工作，有力支持海南自贸港建设成型起势。

截至目前，封关三项金融准备工作全部完成。跨境资金流动管理制度进一步完善。中国人民银行海南省分行发布《海南自由贸易港多功能自由贸易账户业务管理办法》，为跨境资金自由流动提供制度保障。

多功能自由贸易账户(EF账户)上线运行。截至2025年10月末，海南省共有11家银行上线EF账户，分别为工行、农行、中行、建行、交行、中信、浦发、招行、光大、兴业和国开行的省级分行，共开立EF账户658个，其中，EFN账户362个、EFE账户292个、EFF账户2个、EFU账户2个。EF账户发生业务量折合人民币2689亿元。开户主体通过EF账户与80个国家(地区)发生资金划转。

跨境资金流动监测预警机制进一步健全。统筹发展和安全，加强跨境资金流动监测、预警、分析等实战运用，跨境金融风险防范能力全面提升。

从支持成效看，金融总量保障有效，11月末，海南省本外币各项贷款余额14101亿元，同比增长11%；重点领域支撑有力，2025年10月

末，海南省科技相关产业贷款、绿色贷款、普惠贷款、养老产业贷款、数字经济产业贷款分别同比增长9.2%、25.4%、9.8%、157.4%、8.4%。

此外，融资成本稳中有降，在海南启动明示企业贷款综合融资成本试点，推动社会综合融资成本下降。具体来看，2025年10月末试点银行共为880余家试点主体发放贷款1063笔、金额超100亿元。2025年1—10月海南一般贷款加权平均利率3.18%，较上年同期下降0.34个百分点。

联储证券研究院研究员易碧归评价，人民银行的准备工作构建了“制度—账户—监测”的完整体系，核心价值在于以安全可控为基础推动跨境金融开放。一方面提供了必备的基础设施，EF账户可实现跨境资金的高效自由流动，2689亿元的业务量验证了其通行能力。另一方面也筑牢了安全底线，监测预警机制确保了对资金流动的实时管控能力，为金融风险防范奠定扎实基础。

数字人民币全域试点扎实推进

封关不仅是“政策开关”，也藏着金融服务升级的契机。

其中，在跨境资管业务层面，经人民银行总行同意，人民银行海南省分行联合海南证监局等部门印发《海南自由贸易港跨境资产管理试点业务实施细则》。截至2025年10月末，人民银行海南省分行收到4家试点发行机构申请材料，首次申请规模总额度为50亿元人民币，其中金元证券申请20亿元规模，鹏安基金、汇百川基金、万和证券分别申请10亿元规模。

10月17日，汇百川基金发行、浦发银行海口分行代销及金元证券发行、兴业银行海口分行代销的两只私募试点产品完成境外投资者认购，即完成境外投资者投资账户到银行代销账户及产品募集账户的资金划转。

北京商报记者了解到，随着跨境资金流动需求增长，海南金融服务也在逐步向“数字支付、跨境资管、产业金融”多元化延伸，形成覆盖“企业经营、居民消费、产业发展”的全场景服务体系，为封关后的经济活动提供高效支撑。

一方面是数字支付创新。数字人民币海南全域试点扎实推进，在离岛免税、民生、跨海、航空、乡村振兴等多个领域实现数字人民币支付覆盖；线上线下累计消费笔数、消费金额排名稳居全国前列。

涉外支付便利化水平显著提升，高效推动海口美兰、三亚凤凰两大机场建成“境外来宾综合服务中心”；成功落地“海南钱包”项目；2025年1—11月，全省“外卡内绑”“外包内用”等移动支付产品交易笔数和金额同比分别增长97.46%和100.11%；此外，海南自贸港黄金产业转型升级，2025年12月，上海黄金交易所三亚指定仓库正式启用。

中国城市发展研究院投资部副主任袁帅指出，“外卡内绑”和“外包内用”等移动支付产品的快速发展以及“海南钱包”项目的成功落地，不仅提升了支付便利性，也满足了不同消费者的需求，还推动了支付领域的创新与融合。同时，在数字人民币支付覆盖多个领域，海南积极探索，也为数字人民币的推广应用提供了宝贵经验，丰富了数字金融的应用场景。

然而，在享受创新金融支持带来的红利时，防范跨境金融风险至关重要。袁帅认为，一方面，要持续完善跨境资金流动监测预警机制，运用先进的技术手段，实时监控资金流动情况，及时发现异常交易与潜在风险；另一方面，也要加强国际合作与信息共享，与其他国家和地区建立紧密的沟通协调机制。

北京商报记者 刘四红