

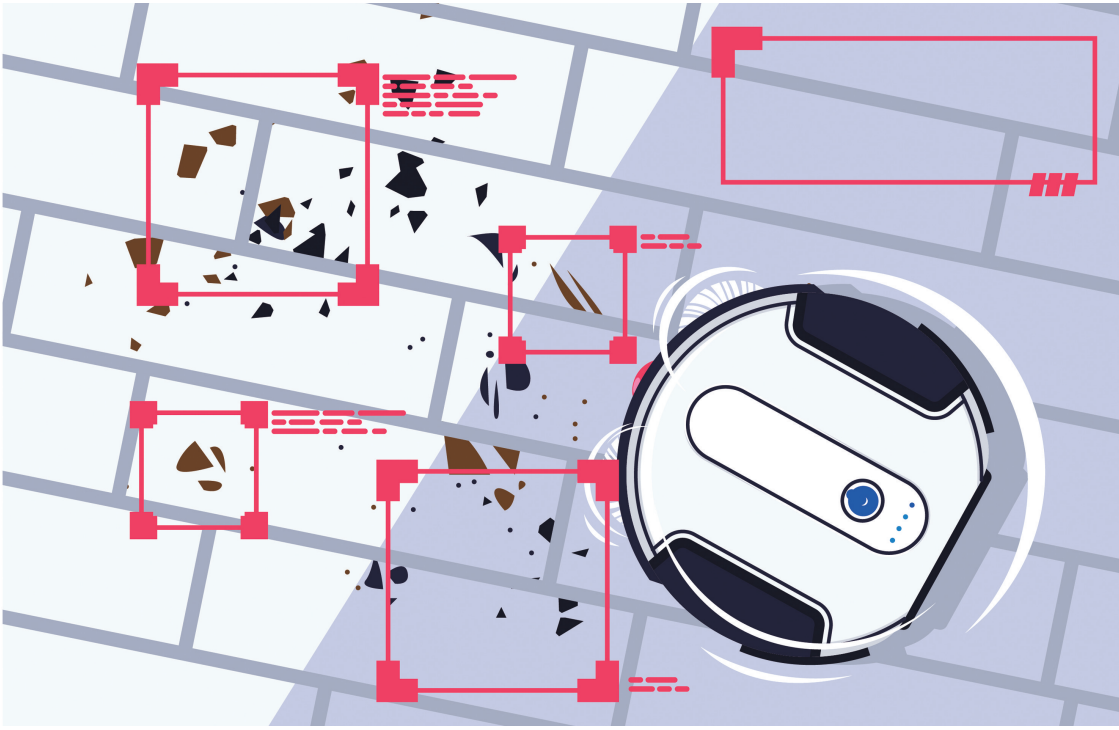
扫地机器人鼻祖iRobot黯然退场

过去两周被当做“机器人概念股”热炒的iRobot公司，宣布提交破产保护申请。公司同时宣布重组协议，将退市并成为中国代工厂的全资子公司。近年来，面对市场冲击，公司被迫持续降价，形成“成本上升—售价下调—利润萎缩”的恶性循环。这家曾定义家用扫地机器人品类的企业，如今走到资不抵债的境地。

业绩亏损、资不抵债

危机起源于12月初，iRobot官网披露了一份提交给美国证券交易委员会的文件，这份文件暴露出iRobot当前正陷入极其严峻的危机中。由于面临严重的流动性危机和债务违约风险，iRobot的主要合同制造商Picea通过其子公司Santrum收购了iRobot总额1.91亿美元的未偿还贷款，成为其主要债权人。而这家公司名为Picea的新债权人，实际是来自中国深圳的供应商——深圳市杉川机器人有限公司（以下简称“杉川”）。

早在2025年3月，iRobot就宣布，正在评估多项方案，包括但不限于考虑出售资产或进行战略交易，以及对债务进行再融资。但到10月下旬，一位潜在买家经过长时间的独家谈判后，最终选择了退出。



此时，一家新债权人在文件中浮出水面，它就是Picea——iRobot的主要合作制造商杉川。2025年11月24日，杉川通过其子公司Santrum从原始债权人凯雷集团关联方手中收购了iRobot总额1.91亿美元的未偿还贷款（本金+利息），由此成为iRobot的主要债权人。此外，截至同一时期，iRobot欠杉川1.62亿美元的产品制造费用，其中9090万美元已逾期。

这也意味着，iRobot当前共计欠杉川超3.5亿美元，约合25亿元人民币，而iRobot现金及现金等价物总额仅有2480万美元。

据iRobot方面透露，目前正与杉川就双方共同认可的解决方案进行磋商，旨在解决公司拖欠杉川款项的问题，并寻求获取额外资金以维持日常运营的替代方案。

iRobot的流动性危机可谓迫在眉睫。在2024年财报中，审计师在审计报告中出具了

一段对“持续经营能力”存在重大疑虑的说明性段落。根据相关信贷协议，iRobot仍需要杉川方面提供信贷展期许可，否则构成信贷违约，iRobot可能被迫大幅缩减或停止运营，并可能申请破产保护。

2025年三季度披露，iRobot三季度营收仅1.46亿美元，较2024年同期下降24.6%，利润方面更是从去年同期盈利1510万美元转为亏损990万美元。iRobot也坦言，2026年财报仍需杉川方面持续提供豁免条款。

2022年成分水岭

1990年创立的iRobot，是一家全球领先的消费机器人公司。它于2002年推出了首款Roomba扫地机器人，也被业内称为扫地机器人“鼻祖”，公司于2005年在纳斯达克上市。

iRobot创始人是美国麻省理工学院教授罗德尼·布鲁克斯、科林·安格爾和海伦·格雷纳。创立之初，他们瞄准的是广义机器人赛道，而非局限于扫地机器人。“当时我们决定要建立一个专注于生产实用性机器人的公司。”安格爾此前曾向媒体表达自己的初衷。

在很长一段时间，iRobot研发了很多先进、实用的机器人，包括在战争中能够减少人员伤亡的军用机器人、高精度的“金字塔漫游者”探险机器人、美国“9·11”事件中深入世贸中心废墟下协助搜救生还者的安防机器人、深入福島核电站辐射区帮助关闭核反应的特种机器人等。而2002年Roomba扫地机器人的研发上市，推动了iRobot在商业上的快速增长。

但到了2022年，iRobot的业绩却急转直下。公开数据显示，iRobot 2022年营收同比下降24%至11.834亿美元（约81.18亿元人民币），净利润由盈转亏，净亏损2.863亿美元。

从iRobot的2022年年报披露的区域收入来看，其欧洲、中东和非洲地区2022年的收入同比下降43%，美国收入下降18%，日本收入下降6%。在中国市场，iRobot也面临着中国本土清洁电器品牌的激烈竞争。

据此前媒体报道，在美国扫地机器人市场，iRobot一度拥有超过80%的市场占有率。但在IDC咨询今年二季度发布的报告中，iRobot在全球的市场份额已经跌至7.9%。

在资本市场，公司股价曾在2021年一度高达197.4美元，市值超过60亿美元。而上周五股价仅为4.3美元，市值1.4亿美元。周一开盘后，公司股价继续大幅下跌，触发临时停牌，暂停交易前下跌近69%。

“对等关税”影响

iRobot的破产申请其实早有预兆。近年来，面对来自中国竞争对手的挑战。当石头、

云鲸等中国品牌普及激光雷达导航与自动洗拖布技术时，iRobot仍坚守传统视觉导航方案，2022年才推出首款扫拖一体机，较中国企业晚五年以上。同时其旗舰产品维持超1000美元高价，是中国同类产品的3倍。

由于售价居高不下，iRobot产品销量持续下滑，被迫展开裁员。2025年初，iRobot就在提交给美国证券交易委员会（SEC）的文件中指出，公司面临持续经营风险。

2022年，亚马逊拟以约17亿美元全现金收购iRobot，意图增强其智能家居设备稳定性。但这笔收购案受到美国联邦贸易委员会（FTC）、欧盟等的反垄断审查。2024年1月，亚马逊又曾计划以14亿美元收购iRobot，这一交易本有望为iRobot带来新的发展机遇，然而，由于欧盟监管机构的反对，交易最终未能成行。

家电圈分析师许意强表示，iRobot的困局主要由两方面组成。一是新晋品牌增多，本土市场失守。除去声量较高的科沃斯、石头以外，iRobot也在承受着例如Shark、三星等智能清洁品牌的冲击，其中Shark的市场增长明显，在多个排行榜中暂居第二。二是新鲜技术匮乏，难以在高速增长的市场中抓到筹码。iRobot自2017年以来就将中国列为重点市场，但其产品布局、市场策划均有“水土不服”的迹象，导致市占率下滑严重，营收下降明显。

而美国政府今年4月推出所谓的“对等关税”成为压垮公司的最后一根稻草。财报显示，iRobot的扫地机器人产品主要在越南生产，以利用东南亚的制造成本优势。然而，2025年美国对从越南进口的家用电器（包括吸尘器机器人）加征高达46%的关税，直接冲击其成本结构。据公司披露，该关税预计在2025年为iRobot额外增加约2300万美元的运营成本，严重侵蚀本已微薄的利润空间。

北京商报记者 赵天舒

聚焦 Focus

大众汽车首次关闭德国本土工厂

德国品牌大众汽车将在本周内关闭其位于德国东部德累斯顿的工厂。这是大众汽车自创立88年以来，首次关闭德国本土的工厂。据报道，最后一辆汽车将于当地时间12月16日驶出德累斯顿工厂。而这距离该工厂开业仅过去了20多年。

关于工厂关闭后的去向，报道指出，相关场地和设施将租赁给德累斯顿工业大学。未来，这里将不再生产汽车，而是转型为人工智能（AI）、机器人和芯片开发的“研究园区”，同时还将继续作为一个旅游景点向公众开放。

大众汽车关闭德国本土工厂的消息最早于去年9月份传出。当地时间9月2日，大众汽车发表声明称，欧洲汽车行业正处于非常苛刻和严峻的形势中，经济环境变得更加艰难，新的竞争对手也正进入欧洲市场。面对来自传统的欧洲竞争对手以及中国汽车制造商带来的激烈竞争，大众汽车所有品牌都需要进行全面重组，以控制工厂、劳动力、产品和材料成本，还包括关闭工厂的可能性。

由于内燃机汽车的销售周期预计将比原计划更长，大众汽车正筹措未来5年所需的1660亿欧元预算。伯恩斯坦分析师斯蒂芬·赖特曼指出，大众汽车需要获得新的投资资金，还需要新一代的汽油技术。

大众汽车相关人士在接受采访时解释称，从经济角度来看，关闭德累斯顿工厂是必然的。事实上，大众汽车去年已与工会达成协议，计划裁减包括德国国内子公司在内的3.5万余名员工，而此次德累斯顿工厂的关闭，是这一规模缩减计划的实质性一步。

大众汽车曾在上世纪关闭过一家

美国工厂，但从未关闭过德国本土的工厂。在经营压力下，2023年12月，大众汽车宣布将开展“节流”行动，计划到2026年底累计节约100亿欧元成本，并将营业利润率由3.4%提高到6.5%。

除了关闭工厂，大众汽车还在全球范围内推动裁员降本行动，而且也影响到中国员工。界面新闻曾报道，这项行动去年10月波及进口车业务，整体裁撤人员规模近百人。大众中国为被裁员工提供了调离工作岗位至合肥或“N+6”现金补偿两种方案。

三季度财报显示，大众汽车集团该季度营收为803.05亿欧元，同比增长2.3%；营业亏损12.99亿欧元，上年同期营业利润为28.33亿欧元，同比由盈转亏，差距超过41亿欧元；税后利润为亏损10.72亿欧元，去年同期则盈利15.58亿欧元。今年前三季度，大众汽车集团净利润与上年同期相比大幅下降61.5%，至34亿欧元。

聚焦不同区域市场，2025年三季度，大众汽车集团在西欧、中欧和东欧以及南美洲市场处于增长态势，在北美洲市场的销量则同比下滑9.8%，为24.69万辆。中国作为大众汽车集团的重要市场，今年三季度销量为66.03万辆，同比下滑7.2%。

对此，有分析人士指出：作为最早全力投入纯电平台（MEB）的传统巨头，大众承担了极高的先行者成本。当

市场增速和消费者接受度不及预期时，巨大的固定投资和产能就成为沉重的财务负担，这是典型的“先发劣势”效应。

对于业绩走弱的原因，大众集团首席财务官安特利茨（Arno Antlitz）解释称，这主要是受低利润率的电动车产量增加，以及合计75亿欧元的额外负担影响，其中包括美国进口关税影响、旗下品牌保时捷的产品战略调整和相关商誉及企业价值减记等。若剔除这些一次性费用，大众集团前三季度利润率为5.4%，而包含上述费用后的利润率则为-1.6%。

保时捷曾在2022年以仅3.7%的集团销量占比，贡献了超过30%的利润。然而今年前9个月营业利润从去年同期的约40亿欧元暴跌99%，至4000万欧元。第三季度，该品牌遭遇自上市以来的首次季度亏损，亏损额高达9.6亿欧元。

据悉，保时捷的这一局面与其高达27亿欧元的战略重组支出密切相关，其中包括因内部裁员、取消独立电池业务投资所带来的10亿欧元支出。今年9月，保时捷宣布调整电动化战略，将放缓电动化进程，并计划推出更多燃油和插电混车型。

实际上，面对销量与业绩的双重压力，保时捷正通过加码中国市场寻求突破。过去一年，保时捷针对中国市场推出一系列调整措施，包括优化经销商渠道、成立中国研发中心、推出本土化车载信息系统等。今年11月，保时捷中国研发中心正式启用，这是继德国魏斯阿赫研发中心之后首个全链路海外研发枢纽，由中国本土团队主导。

北京商报综合报道

特朗普起诉BBC 索赔100亿美元



美国总统特朗普此前在莫里斯敦机场登机前接受记者采访。视觉中国/图

据央视新闻报道，美国总统特朗普当地时间15日就英国广播公司（BBC）剪辑拼接其讲话一事提起诉讼，共索赔100亿美元。诉讼在佛罗里达州南区联邦地区法院发起。

法庭文件显示，诉讼包括一项诽谤指控和一项违反佛罗里达州贸易行为法的指控，每项指控分别索赔50亿美元。

根据11月3日曝光的一份BBC内部备忘录的部分内容，BBC《全景》栏目去年播出的纪录片《特朗普：第二次机会？》将特朗普讲话的两个片段拼接在一起，从而让特朗普看起来似乎是在煽动支持者参与2021年1月6日的美国国会大厦骚乱事件。BBC拼接讲话引发巨大舆论争议。

特朗普律师团队11月10日要求BBC撤回相关纪录片并道歉，否则将提起诉讼，索赔至少10亿美元。BBC 11月13日就误导性剪辑向

特朗普道歉，但拒绝特朗普方面提出的赔偿要求。

此前，BBC总裁萨米尔·沙阿在致员工邮件中强调，所谓“诽谤指控”毫无依据，BBC将坚决应对相关法律行动。

沙阿表示，外界对于潜在法律诉讼、可能产生的费用及和解等问题有诸多讨论和猜测。BBC方面深知公共资金的特殊性，肩负保护英国电视牌照缴费者利益的责任。他强调，BBC立场明确，“不存在诽谤案的基础，我们将坚定抗争”。

对此，BBC重申将坚持新闻原则，依法维护机构声誉，并妥善处理相关事态进展。

11月13日，英国广播公司（BBC）表示，已就“拼接”视频向特朗普道歉，不会再次播出相关节目，同时拒绝了特朗普的赔偿要求。

北京商报综合报道