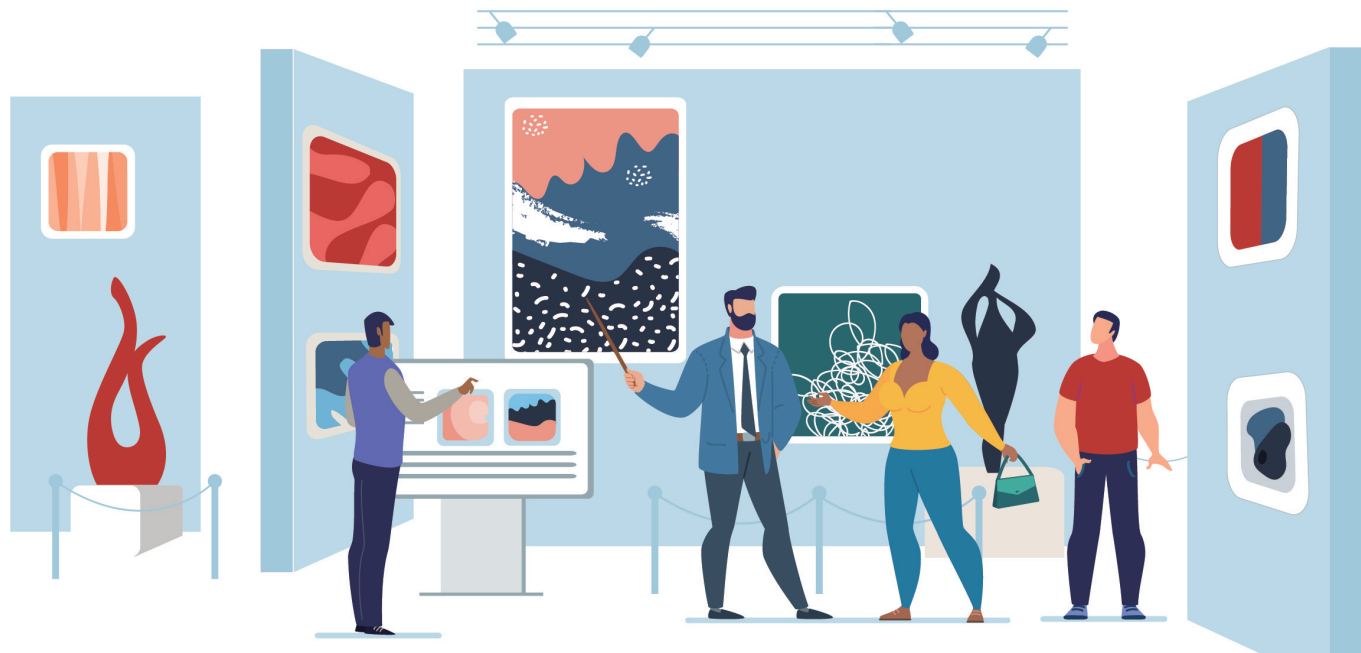


北京文商旅体展“跨年”来袭

元旦假期临近,北京推出文商旅体展各类活动,邀请游客来京跨年。12月15日,在“钟鼓齐鸣 京彩启程——2026年北京元旦跨年文商旅体展融合系列活动”新闻发布会上,北京商报记者获悉,2026年元旦将至,为满足市民游客的多元需求,营造喜庆、热烈的迎新氛围,全市将推出内容丰富、形式多样、特色鲜明的文商旅体展各类活动。其中,北京将推出“围炉煮茶”、冰雪文化、冬季乡村三大主题旅游线路。在文博游方面,26家博物馆开展“博物馆时光”跨年等特色活动。一系列创新活动的推出,为市民游客呈现出更加多元、深度的文化体验,丰富了元旦假期的出游选择。



激情冰雪,推出古都冰韵城市漫游之旅、双奥遗产动感欢乐之旅等10条北京冰雪文化旅游主题线路,市民游客可跟着线路感受冰雪旅游的乐趣;围绕乡聚迎新,将聚焦“非遗寻味、亲子趣玩、好友欢聚、康养静心”四大特色场景,推出10条冬季乡村旅游线路。

聚焦冰雪旅游,北京市体育局党组成员、副局长石风华说道,北京市体育局将围绕“冰雪+”的理念,构建多层次、可体验的冰雪旅游与活动线路,为市民和游客提供“有赛事可看、有品牌可逛、有线路可玩、有服务可享”的冰雪消费新图景。特别是跨年期间,将以“在运动中迎接新年”为主题,通过丰富多彩的赛事活动,表达祝福新年、追求健康的美好愿望,丰富市民和游客元旦假期的体育文化生活。

逛公园、游景区,也是市民游客在京出游的重要方式之一。北京市园林绿化局党组成员、副局长、新闻发言人沙海江介绍,元旦期间,全市公园景区将化身“年味活力场”,围绕“园趣中国年——园藏万象 岁启中国年”主题,推出85项精彩文化活动。不仅如此,北京市园林绿化局还打造“公园+”模式,通过票根联动等多种形式,推动公园“流量”转化为消费“增量”。

谈及接下来的活动安排,白杰还表示,元旦、春节期间,北京市文物局还将推出包括8个年俗和马文化主题展览、20余项精品展览的博物馆里观年俗,70项春节主题文化活动的博物馆里品年味,以及10余项文化发布和优惠折扣的博物馆里购年货活动。

北京商报记者 吴其芸

超40家博物馆举办跨年活动

2026年元旦假期将至,许多游客已着手规划一场别样的跨年旅程。

针对活动总体安排,北京市委宣传部副部长李卫华介绍,自2025年12月21日持续至2026年1月3日,以“钟鼓齐鸣 京彩启程”为主题,从传统节日冬至启幕,至跨年夜形成活动高潮,期间将持续开展系列特色主题活动。

12月31日跨年夜,北京市将通过大钟寺“钟声祈福”和居庸关长城鼓阵表演,完成跨越时空的“钟鼓齐鸣”。北京市文化和旅游局

党组成员、副局长郑芳介绍,全市重点景区、商圈等将举办各具特色、丰富多彩的跨年活动,营造“全城迎新、全民共享”的新年氛围。市民游客可以到朝阳蓝色港湾、丰台宛平城、石景山首钢园、通州湾里综合体、密云古北水镇等就近参加活动。因场地容量有限,大钟寺和居庸关长城将邀请社会各行业基层代表参加,不面向公众开放。

跨年夜的仪式感,商圈将为市民游客精心打造。北京市商务局党组成员、副局长卢慧玲表示,元旦期间,全市30余家商场将推出跨年倒计时活动,覆盖10余个行政区,市民们可在家门口就近感受璀璨灯光与热烈的跨年迎新氛围。

不仅如此,北京还将推出“一张地图”,邀请各地游客来京跨年。郑芳说道,假日期间,北京文旅将推出“一张地图”,带领市民游客畅游北京。地图精选跨年庆祝、迎新祈福、冰雪潮玩、多彩文艺四大类70余项活动,为市民游客提供“一图全览”的假期活动指南。

文博游方面,北京部分博物馆推出了仪式感满满的跨年活动。北京市文物局党组成员、副局长、新闻发言人白杰介绍,据统计,全市共有超40家博物馆举办跨年 and 延时开放活动,其中逾20家博物馆跨年迎接2026年,开放至1月1日凌晨,形成“东西南北中,博物馆

里迎新年”的总体布局。其中,国家自然博物馆、北京天文馆、北京奥运博物馆等深入挖掘本馆资源,在跨年 and 延时时段精心策划了特色互动项目。

公园景区推出85项文化活动

在跨年活动之外,北京还将进一步丰富文旅供给,为市民游客提供更加多元的出游选择。

郑芳介绍,市文化和旅游局推出三大主题线路,解锁冬日新旅行的乐趣。围绕冬日暖游,将推出10条“围炉煮茶”主题游线路;围绕

L3级准入破冰 自动驾驶商业化落地驶入快车道

12月15日,工业和信息化部(以下简称“工信部”)正式公布我国首批L3级有条件自动驾驶车型准入许可,长安汽车、北汽极狐两款车型分别获批在重庆、北京指定区域开展上路试点。在政策合规持续完善、车企竞速落地、科技企业技术赋能的多重驱动下,自动驾驶产业链正在逐步实现规模化落地。

业内人士指出,L3级自动驾驶获得准入许可,将推动产业链技术加速迭代,驱动算力平台向车规级标准与规模化应用方向演进。同时,责任主体界定、法规适配等相关实践将逐步积累经验,为后续规模化落地奠定基础。

L3走向量产应用

我国自动驾驶技术发展逐步走向量产应用阶段。12月15日,工信部正式公布我国首批L3级有条件自动驾驶车型准入许可,长安汽车、北汽极狐两款车型获批在指定区域上路试点。

L3级自动驾驶指的是,可以在限制条件下执行部分功能决策的自动驾驶模式,在特定条件和场景下,允许驾驶员完全脱手,由系统接管驾驶任务。作为首批获批企业,长安深蓝获批车型可在重庆指定高速及快速路的拥堵场景下实现最高50公里/小时的自动驾驶;北汽极狐阿尔法S(L3版)则适配北京市京台高速、机场北线高速及大兴机场高速等部分路段,最高车速可达80公里/小时。由于L3级需驾驶员随时做好接管准备,上述两个车型开展上路通行试点时均配备安全员。

北汽集团向北京商报记者表示,目前L3仅搭载上述一个车型,后续会逐步扩大产品范围。据了解,为加速L3级有条件自动驾驶技术商业化进程,由北汽集团牵头组建的联合体已率先进入国家四部门开展的智能网联汽车上路通行试点,计划于2026年一季度以特定场景启动运营,为实现可复制、可推广的自动驾驶运营体系积累实战经验。

由于驾驶责任主体的部分转移,自动驾驶汽车发生事故后的责任认定成为大众关注的焦点。7月23日,科技部公布的《驾驶自动化技术研发伦理指引》指出,2级及以下的驾驶自动化,其责任主体通常是人类驾驶员;有限制阶段的自动驾驶包括3级和4级驾驶自动化,责任主体因具体运行场景而异,用户和自动驾驶系统都可能成为责任主体。

2025年4月1日施行的《北京市自动驾驶汽

车条例》规定,自动驾驶汽车发生交通事故的,相关企业和个人应当配合公安机关交通管理部门的调查处理,并按照规定提供相应证据材料。相关企业还应根据有关部门要求提供事故过程信息或者事故分析报告。

车企开启竞速模式

自动驾驶的商业化落地需要“更聪明”的车。北汽集团介绍称,阿尔法S(L3版)搭载了包含3颗激光雷达在内的34颗高性能传感器,“这些传感器如同敏锐的‘眼睛’,协同工作,实现了对车辆周围360度全方位的环境感知覆盖,为系统决策提供了精准、全面的环境信息”。

产品安全设计方面,长安汽车则以主被动融合安全、碰撞安全、电池安全、人因安全等整车安全为基础,以四大安全设计为核心保障了交通拥堵下自动驾驶系统运行的全过程安全。在架构方面,采用感知、控制、电源、转向等七重冗余架构,创新应用4D毫米波雷达微多普勒效应,同时建立百万公里级的三层场景池,支撑清晰定义系统安全的设计运行范围(ODD)。

实际上,在自动驾驶领域,各大车企已开启竞速模式。2024年6月,工信部等四部门联合发布进入首批智能网联汽车准入和上路通行试点联合体名单,北汽、广汽以及比亚迪等9家车企入围。

11月19日,广汽集团宣布广汽昊铂A800车型获得了全国首张可在时速120公里下开展高速L3道路测试的牌照;比亚迪则在仰望U9上量产搭载L3级城市领航系统,将L3级自动驾驶的应用场景从高速公路拓展到了城市道路。

科技企业的技术赋能也成为L3商业化落地的关键支撑。截至2025年8月,地平线征程家族芯片累计量产突破1000万套,合作车企超40家,为L3商业化提供了技术底座;华为乾崮智驾ADS高

速L3解决方案已进入商用冲刺阶段,目前正在北上广深、合肥、武汉、重庆等7个城市开展大规模路测,预计2026年实现高速L3规模商用。

快速发展的自动驾驶行业也将进一步合规化。今年9月,工信部等多部门联合印发的《汽车行业稳增长工作方案(2025—2026年)》明确提出:推进智能网联汽车准入和上路通行试点,有条件批准L3级车型生产准入,推动道路交通安全、保险等法律法规完善。

安全是核心竞争力

当前,自动驾驶行业市场规模正在不断扩大。中商产业研究院分析师预测,2025年我国自动驾驶市场规模将逼近4500亿元,随着自动驾驶技术的进一步成熟和成本的不断降低,自动驾驶汽车的渗透率有望继续提高。

L3级自动驾驶获得准入许可,将推动产业链技术加速迭代,驱动感知系统、算力平台向车规级标准与规模化应用方向演进。同时,责任主体界定、法规适配等相关实践将逐步积累经验,为后续规模化落地奠定基础,苏商银行特约研究员高政扬认为。

高政扬进一步指出,目前,在智驾领域,车企一般采用“硬件标配+软件订阅”或按场景解锁功能的商业模式,依托高频使用场景实现增值服务收费。长期来看,其商业化路径有望与出行服务深度融合。但在推进商业化进程中,也需避免过度营销、模糊责任边界等行为,应在安全、合规、用户体验三者之间实现动态平衡。“未来,自动驾驶领域的竞争焦点将逐步聚焦于技术的稳定可用性与规模化复制能力。系统安全性与可靠性将成为核心竞争力,尤其是人机协同接管逻辑的合理性、极端场景的应对处理能力等。”

北京社科院副研究员王鹏指出,在政策驱动下,L3级自动驾驶功能将向主流价格带下沉,行业洗牌也将加速,具备全栈自研能力的车企将主导市场。但在商业化进程中,相关部门也需明确权责划分,倒逼企业提升安全性。同时,加速全国统一技术框架形成,为跨区域运营提供法规保障。

全栈自研与生态协同能力将成为各大车企的突围重点,“应与芯片厂商、通信运营商共建车路云网络,提升系统冗余度;持续研发避免技术落后,平衡短期压力与长期战略。”王鹏认为。

北京商报记者 蔺雨薇

档期仍是票房产出主引擎 多片蓄势春节档背后的新变化

据灯塔专业版,截至12月15日中午12时,2025年大盘票房(含预售)为502.83亿元,《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《疯狂动物城2》《南京照相馆》《731》的票房位列前五名,分别为154.46亿元、36.12亿元、35.6亿元、30.17亿元、19.43亿元。除此之外,截至目前全年总出票12.01亿张,放映场次达1.38亿场,平均票价为41.8元。

在灯塔专业版数据分析师陈晋看来,2025年电影市场,头部阵营呈现“一超多强”格局。从全年票房分布看,热门档期仍是票房产出的“主引擎”。目前贺岁档票房已超过去年贺岁档票房最终成绩。随着《阿凡达:火与烬》(以下简称《阿凡达3》)的上映,今年贺岁档有望向影史贺岁档最高票房纪录发起冲击。

据灯塔专业版,截至12月15日12时05分,2025年贺岁档档期(11月28日—12月31日)总票房达39.65亿元,排名前五的影片分别为《疯狂动物城2》《得闲谨制》《阿凡达3》《内幕》《我的世界没有我》。

“从贺岁档影片类型分布来看,排名前五的影片涵盖动漫、现实及科幻题材,且现实题材(涵盖历史、都市情感)占据更大比例,这反映出观众对贴近生活、反映社会现实的影片有着较高的关注度和需求。”中国城市发展研究院投资部副主任袁帅表示,贺岁档作为电影市场的重要档期,一直以来都吸引着大量观众走进影院。当前,其票房已破39亿元,若后续影片能持续保持热度,吸引更多观众,有望进一步推动全年票房增长。

值得注意的是,2026年春节档(2月15日—23日)即将拉开帷幕。公开资料显示,目前,《飞驰人生3》《熊出没·年年有熊》《欢迎来到龙餐馆》《转念花开》《镖人:风起大漠》《惊蛰无声》《神探之痕迹》《澎湖海战》8部影片计划在2026年春节档上映。

从2026年春节档已定档的影片看,韩寒导演的《飞驰人生3》和林汇达导演

的《熊出没·年年有熊》属于系列影片,《欢迎来到龙餐馆》《转念花开》《惊蛰无声》《神探之痕迹》《澎湖海战》聚焦现实和历史题材,《镖人:风起大漠》则改编自中国漫画家许先哲的同名国漫。

在袁帅看来,与2025年春节档相比,2026年春节档在影片类型上更侧重于现实题材。随着观众审美水平的提高,他们不再仅仅满足于娱乐性的影片,更希望从电影中获得思想启迪和情感共鸣。现实题材影片能够满足这一需求,通过讲述真实的故事,展现人物的情感和命运,引发观众对生活的思考。同时,历史题材影片的增加也体现了对传统文化的传承和弘扬,有助于增强观众的文化自信。

此外,中小影视公司积极参与春节档,打破头部垄断格局,推动行业资源向多元化发展。据影片备案信息,2026年春节档背后公司包括上海亭东影业有限公司、华强方特(深圳)动漫有限公司、万达影业(海南)有限公司、厦门袁和平影业有限公司、北京阿里巴巴影业文化有限公司、新丽(上海)影视有限公司、星皓影业有限公司等。

“除亭东影业、万达影业和阿里影业等大公司外,袁和平影业、星皓影业等个人品牌及中小影视公司的出现将为电影市场注入新的活力,它们往往具有独特的创意和灵活的运营模式,能够带来一些新颖的影片题材和制作风格,丰富电影市场的多样性。”袁帅表示。

针对2026年春节档的新变化,袁帅总结称,在影片类型上,会更加多元化;在影片质量上,会有更高要求;在市场竞争方面,会更激烈。同时,线上线下融合的营销模式将更加成熟。“2025年电影市场呈现出良好的发展态势,大盘票房突破500亿元,贺岁档也表现出色,这为2026年春节档奠定了良好的市场基础。观众的观影热情不断提高,电影市场的消费潜力巨大。”

北京商报记者 程靓