

三部门:更大力度提振消费

(见2版)

汽车业加码反内卷

(见3版)

聚焦汽车新车虚假促销等行为,监管部门再出重拳。12月12日,市场监管总局发布《汽车行业价格行为合规指南(征求意见稿)》,旨在统一监管规则,明确法律边界,引导各汽车销售企业依法合规经营。《征求意见稿》发布后,包括北汽集团、小鹏汽车、比亚迪等多家主流车企迅速响应表态。

细化汽车生产企业价格行为规范

- ▶ 实行全流程价格管理
- ▶ 规范促销与定价行为
- ▶ 依法打击不正当价格行为
- ▶ 强化公平定价约束
- ▶ 规范零配件及功能收费

明确汽车销售企业价格行为要求

- ▶ 细化明码标价规则
- ▶ 规范促销行为
- ▶ 细化价格欺诈形式
- ▶ 建立风险提示机制
- ▶ 规范服务收费

引导建立健全内部合规管理制度

● 今年前4个月
我国汽车产销量
首次双超千万辆

● 今年前10个月
汽车行业收入同比增长7.9%
利润同比增长4.4%
汽车行业利润率4.4%



王飞/制图

4版 >>

涉财务造假案
中兴财光华遭多股解约

5版 >>

中小银行接力
消费贷贴息版图扩大

8版 >>

特朗普点名
美联储新主席人选

控量政策落地 飞天茅台价格回升

茅台新控量政策消息传开后,市场价格立即予以反应。14日早间,飞天茅台散瓶批价上涨至1570元/瓶,原箱1590元/瓶,较上一日有70元的涨幅。



北京雪后蔬菜供应充足

降雪过后,北京蔬菜供应稳定。12月14日,北京商报记者走访北京新发地市场了解到,耐储菜和大宗蔬菜的供应量占比较大,价格也相对平稳。



这场论坛聚焦金融提振消费

重点关注

- 金融消费之新
- 助力“消费新蓝海”
- 牛市下的财富“钱景”

当前,在货币宽松、消费贷贴息等政策加持下,金融与消费深度融合,行业从规模扩张转向质量提升。二者协同构建“金融赋能—消费提质—经济循环”的良性生态,成为扩大内需、稳增长的关键支撑。12月11日,由中外企业文化、北京商报社主办的2025年度北京商业品牌大会金融消费专题论坛在北京召开。围绕“金融新势力创新消费力”这一主题,与会嘉宾共同梳理金融赋能消费的演进脉络,研判行业现状与痛点,擘画未来升级方向。(见6—7版)

